



**Mein Internet-Durchbruch!**

EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN

VON DER **IDEE** ZUM

**ONLINE-UMSATZ** IN 30 TAGEN

**DIE 30.000 EURO CHALLENGE**

**IN 30 TAGEN ZUR UMSATZ-MASCHINE INTERNET**

Ein Gemeinschafts-Projekt der Netzverdienst AG und der Lambert-Akademie GmbH

# WORUM GEHT´S?

*Das Internet produziert mehr Millionäre,  
als jedes andere Werbe-Medium!*

- ✦ **8 Unternehmen aufgebaut**, teilweise deutschlandweit.
- ✦ Seit **12 Jahren** helfe ich Selbständigen & Unternehmern, ihren Umsatz **schnell und massiv** zu steigern mit der unendlichen **Macht des Internets!**
- ✦ Viele machen einen **Quantensprung** in Ihrem **Umsatz** & Ihrem **Einkommen**,
- ✦ Aber noch **VIEL MEHR** und zwar **VIEL zu VIELE...**
- ✦ **Scheitern** dabei, die unglaubliche Macht des Internets wirklich anzuzapfen!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



## *Warum viele von uns mit Ihrem Online-Business scheitern?*

1. Wir denken zu **kompliziert** und gehen “*verloren*” in den **Details** der **Technik**!
2. Wir **fokussieren** uns auf die **falschen** Aktivitäten!
3. Wir nehmen unser Online-Business **nicht** wirklich ernst!
4. Wir blockieren uns selbst durch das lähmende Konzept der “**Perfektion**”!
5. Wir **glauben** nicht wirklich an unseren Erfolg!



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge



# Die 30.000 Euro Challenge...

- ◆ Vor eineinhalb Jahren **Kooperation** gestartet mit einem der erfolgreichsten Internet-Marketers Deutschlands:  
>> **Heiko Häusler.**

Unser **geheimes Projekt:**

- ◆ Die 30.000 Euro Challenge: ***Ihr Internet-Durchbruch!***
- ◆ Einziges Ziel: unsere **besten & schnellsten** Strategien, wie Sie **in 30 Tagen 30.000 Euro** übers Internet machen!
- ◆ Und zwar **JEDER** Anfänger!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



Dirk-Michael Lambert

# Mein Versprechen:

Ihr ganz persönlicher Quantensprung ... !



# Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge! Von der Idee zum Internet-Business in 30 Tagen



Das **\*BESTE\*** IM-Seminar überhaupt!

Vom Techniker zum Unternehmer...

**Zwei Unternehmer vermarkten  
ein vergleichbares Produkt.**

***Der eine macht €713,-***

***der andere €850.000,-(!)***

***Welcher Unternehmer sind Sie?***



Vom Techniker zum Unternehmer...



***Was ist das  
Haupt-Problem der  
meisten Unternehmer?***

Vom Techniker zum Unternehmer...

# *Wir machen alles selber!*



- Der eine bastelt an Webseiten,
- *Der andere schließt strategische Allianzen!*
- Der eine lernt Suchmaschinen-Optimierung,
- *Der andere sucht jemanden, der das MACHT!*
- Der eine kämpft sich Auftrag zu Auftrag,
- *Der andere baut ein System und befreit seine Lebenszeit!*

*Studie: WICHTIGSTER FAKTOR von ERFOLG?*



*„Geschwindigkeit in der  
**Umsetzung!**“*

*Erlauben Sie Ihrem Tagesgeschäft nicht,  
Sie an der Umsetzung  
Ihrer **größten** Vision zu hindern!*

Das lähmende Konzept der Perfektion...



**„Fertig ist besser als  
perfekt!“**



# Die 30.000 Euro Challenge...

- ◆ **Seit 12 Jahren** Marketing- und Business-Coach.
- ◆ Ich spreche hier über exakt die Strategien, mit denen meine Klienten bisher über eine **viertel Milliarde** Euro Umsatz **\*MEHR\* Umsatz** erreicht haben!
- ◆ Fakt: Über **98%** unserer Homepages produzieren **\*KEIN\* Geld!**
- ◆ Wenn Sie **Ihr Produkt** oder Ihre **Dienstleistung über´s Internet vermarkten** wollen,
- ◆ Dann haben Sie **zwei Möglichkeiten...**



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



# 1. *Marketing nach dem Prinzip Hoffnung!*



1. Sie stellen Ihr **Angebot** ins Internet,  
Sie stellen es auf Ihre Homepage und ...
2. Sie **hoffen**, dass jemand Sie **findet**, und
3. Sie **hoffen**, dass jemand **kaufen** wird...
4. Sie **hoffen**, dass Sie irgendwie **Geld** machen...

*Keine wirklich gute Strategie!*



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

## 2 Sie planen Ihren **Erfolg**, mit einer erprobten **Strategie**!



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge

IPHONE 5 - APPLE

**2 MILLIONEN EINHEITEN  
VERKAUFT IN EINEM TAG**

 iPhone 5



*Mein Internet-Durchbruch!*

EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN

# Grund zu Reagieren?

Die Probleme unserer Werbung



>> innovative performance

HOME

ENGLISH

UNTERNEHMEN

PRODUKTBEREICHE

VERTRIEBSPARTNER

MESSEN, NEWS & JOBS

KONTAKT

ANFAHRT

DOWNLOAD

## SMARTLINKS:

[Home](#)

[Impressum](#)

[AGBs](#)

[Datenschutz](#)

[Hilfe - OnlineShop](#)

## SPREITZER GmbH + Co. KG

### Herzlich Willkommen auf unserer Website.

Wir freuen uns, Ihnen auf den kommenden Seiten unser Leistungsspektrum und unsere Firmenphilosophie vorzustellen.

» **Unternehmen** Das Familienunternehmen SPREITZER PRÄZISIONSWERKZEUGE wurde im Jahr 1983 von Johann Spreitzer gegründet und steht seither für die Entwicklung, Konstruktion und Fertigung komplexer Systemlösungen im Bereich Spanntechnik und Messtechnik.

» **Neuer Katalog** anfordern...

[MANUFACTURING-ALLIANCE.COM](http://MANUFACTURING-ALLIANCE.COM)



## 5-SEITEN-BEARBEITUNG

### Zentrischspanner

mechanisch pneumatisch  
hydraulisch



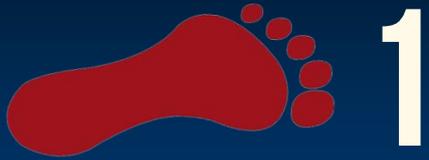
## SPANNSYSTEM FÜR MESSMASCHINEN

**ALUMESS - Spannsystem**

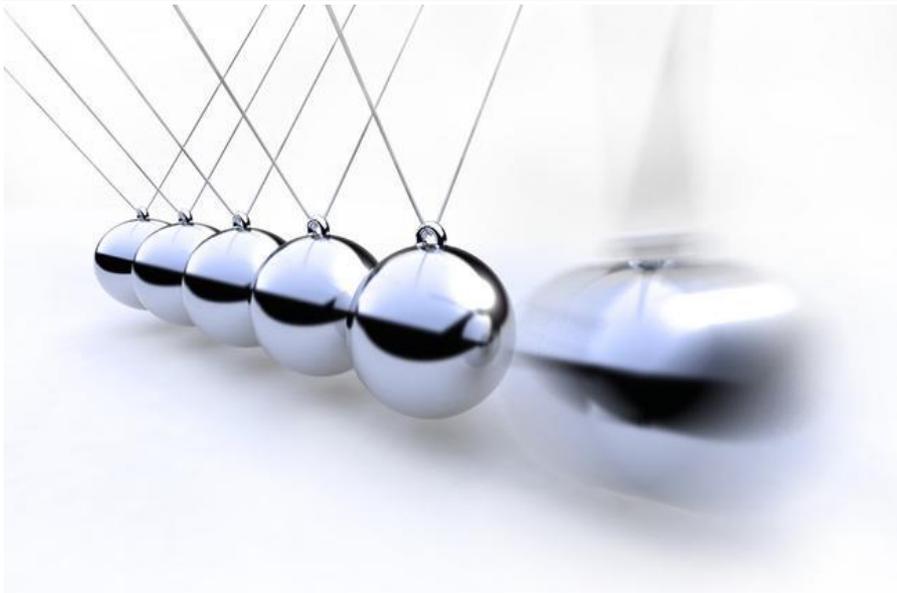


„Was ist das Ziel Ihrer Werbung?“

*„Ihr Angebot so attraktiv & zwingend zu präsentieren, dass Ihre Kunden rostige Nägel essen und über Glasscherben kriechen... um **kaufen zu dürfen!**“*



# DEFINIERE DEINE STRATEGIE



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge

## ***„Warum haben Sie sich selbständig gemacht?“***

- Produkt, Idee, Patent,
- Job + Frustration,
- Mehr Geld, Mehr Freizeit?



**„Die meisten Business-Strategien sind Produkt getrieben!“**



### Produkt → Markt

- ◆ Nagelstudio → Webseite.
- ◆ Arzt → Webseite.
- ◆ Ebook → Webseite.
- ◆ Fahrradfürer Deutschland → Webseite.
- ◆ Mülleimer → Webseite



**Mein Internet-Durchbruch!**

Die 30.000 Euro Challenge

Erkenntnis:

*„Die besten Geschäfts-Modelle sind  
**Markt** getrieben!“*



Markt → Angebot

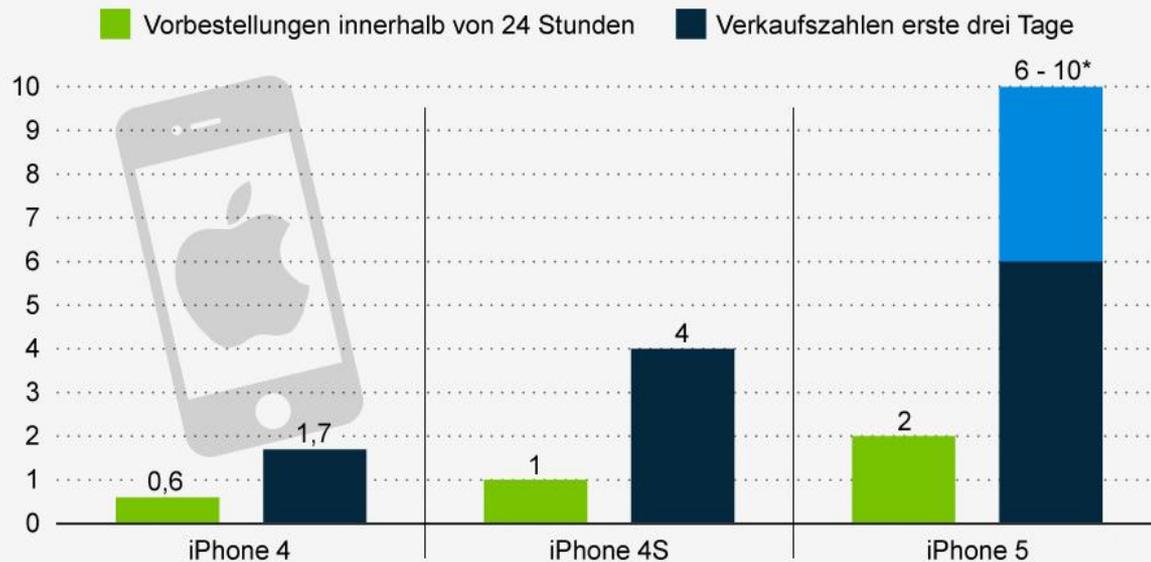


# Die richtige Strategie...?

Die Zusammenhänge einfach machen bringt Kontrolle!

## iPhone-Hype ist ungebrochen

Vorbestellungen nach Präsentation + Absatz beim Verkaufsstart (jew. in Mio.)



\* Schätzung, Verkaufsstart am 21.09.2012

Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

Der Fall der Mauer:

*„Kohl/ Gorbatschow?“*  
*„Die **Sehnsucht** nach Freiheit!“*



Markt → Angebot

*“Warum ist der Kommunismus  
gescheitert?”*

**Produkt → Markt**

Erkenntnis:

*„Arbeiten Sie nie gegen den  
**Markt!**“*



# *“Warum scheitern Geschäfts- Strategien?”*

- **Falsche Zielgruppe!** (Markt)
- **Falsches Angebot!**  
(Kommunismus, Gottschalk, Nürnburgring, ...)
- **Falsche Botschaft!** (FDP, Opel: billig)
- **Falscher Prozess!** (Quelle)



# Ihre perfekte Geschäfts-Strategie...

Die Zusammenhänge einfach machen bringt Kontrolle!

Welches **Produkt**

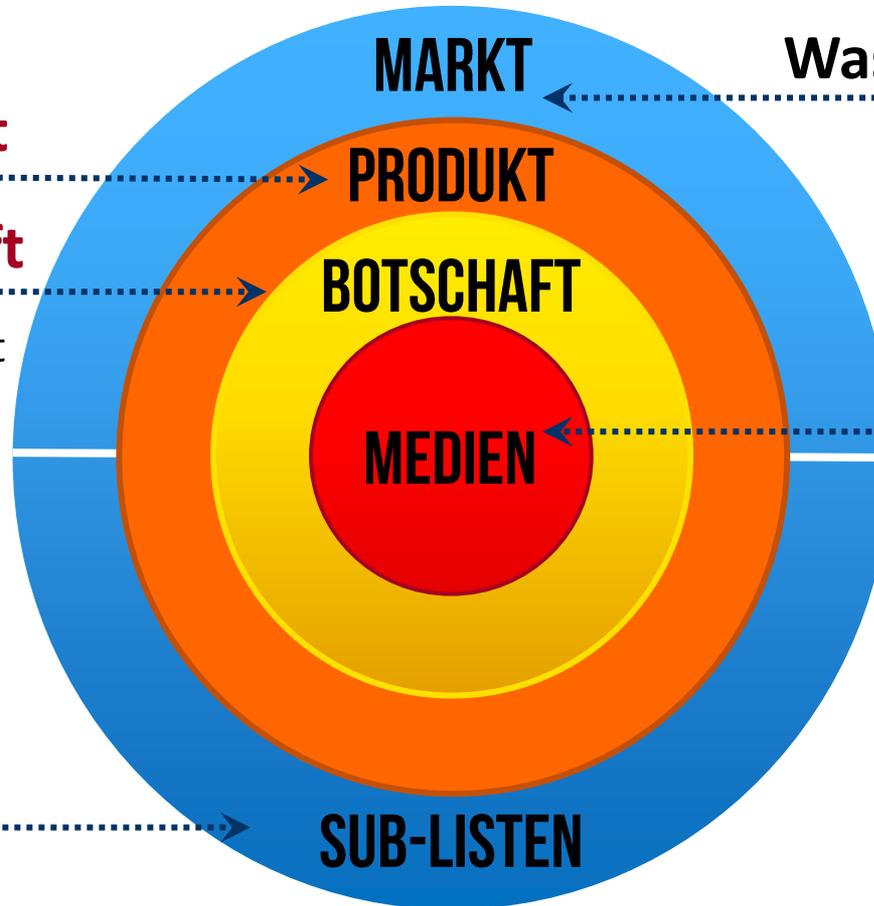
Welche **Botschaft**

- Mit welcher Botschaft kann ich meinen Ziel-Kunden packen?

- Benutzen Sie 50 **Unterlisten:**

- **Lead's** - Quellen

- **Kunden** – Interessen, Kauf-Gewohnheiten



Was ist Mein **Markt**

- Demografie,
- Psychografie.

Welche **Medien** benutzen wir?

- **Je mehr, je besser!**
- **Direct-Mail?** ... Warum nicht auch Email?
- **Nur Email?** ... Sie respektieren nicht die Kunden, die andere Medien gewöhnt sind!

***“Ihre erste vitale Entscheidung  
für Ihr Business ist, WEN\_Sie  
erreichen wollen!”***



***Mein Internet-Durchbruch!***  
EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN

# Lüge #3 – Nische

*“Fokussier Dich auf eine Nische!”*

Ihr **idealer Kunde** ist Jemand, der...

- ◆ Etwas **kauft**, das Sie ihm anbieten.
- ◆ Etwas anderes **kauft**, das Sie ihm anbieten.
- ◆ Noch etwas **kauft**, das Sie ihm danach anbieten.
- ◆ Ihr idealer Kunde ist Jemand, der kontinuierlich von Ihnen kauft...
- ◆ Wenn Sie nur auf eine **enge Nische** spezialisiert sind, ist das **unwahrscheinlich!**





***“Der größte Fehler, wenn Sie Ihr Internet-Business planen ist, nach Nischen zu schauen!”***



**Mein Internet-Durchbruch!**

EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN

*“Statt auf Nischen, fokussieren Sie sich auf **Zielgruppen!**”*



*Mein Internet-Durchbruch!*  
EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN

# Lüge #3 – Nische

***“Fokussier Dich auf eine breite Zielgruppe!”***

Beispiele:

- ◆ Dr. Oliver Pott
- ◆ Apple
- ◆ Mercedes
- ◆ Media Market

Negativ-Beispiele:

- ◆ Black-Berry
- ◆ Texter
- ◆ Print  
Werbeagentur
- ◆ Usw...



# 7 Regeln, Ihre Zielgruppe auszuwählen

**“Fokussier Dich auf eine breite Zielgruppe!”**



- ◆ Erleben Ihre Ziel-Kunden **Schmerzen** und **Dringlichkeit** oder irrationale **Sehnsucht**?
- ◆ **Suchen proaktiv** nach einer Lösung?
- ◆ Ein Markt der **gewohnt** ist, **Geld** auszugeben!
- ◆ Ein Markt, dem Sie eine **breite** Palette an **Angeboten** unterbreiten können!
- ◆ Hat **wenige** oder keine wahrgenommenen **Optionen**?
- ◆ Spezialisieren Sie sich auf ein **Grundbedürfnis**, nicht auf eine Technologie!
- ◆ Ein Markt, der Ihnen **liegt**!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# Ihre perfekte Geschäfts-Strategie...

Die Zusammenhänge einfach machen bringt Kontrolle!



## ● Das überlegene Produkt!

- Your text to explain this label

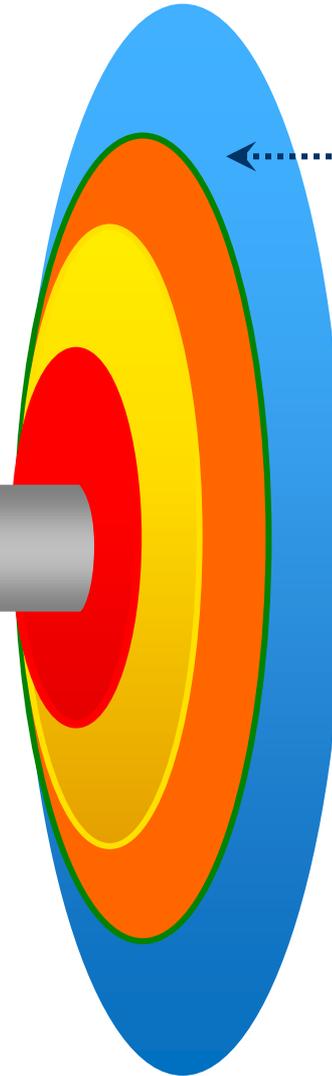
## ● Die unwiderstehliche Botschaft!

- Your text to explain this label

**Ihre Marketing-Kampagne**

## ● Die besten Medien in einem synergetischem Verbund

- Verkaufs-Trichter



## ● Fokussiert auf Ihren Zielkunden

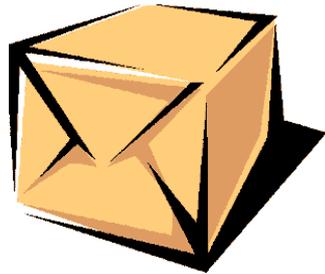
- Seine Worte, Schmerzen, Sehnsucht ...



# Kauf-Psychologie:

*Schneller mehr Kunden zum Kauf bewegen!*

**Fehler No. 1:**



“Kauf mein Produkt!”



- Wir wissen nicht, wer unser **Zielkunde** ist,
  - Wie er **denkt**, was seine **Situation** ist und was ihn **motiviert**.
- So können wir ihn nicht da **abholen**, wo er steht und ihn mit einer **Botschaft** ansprechen, die **Ihr Angebot** mit **seiner stärksten Motivation** verbindet um den maximalen **Verkaufsumsatz** zu erreichen.



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge

# Was ist mein wahres Produkt?

*Schneller mehr Kunden zum Kauf bewegen!*



**Numismatik  
Angebot:**

**\$360,000  
Pro Monat**



**Investment  
Angebot:**

**\$360,000  
Pro Monat**



**Wild West Romantik:**

**\$16 Million  
Pro Monat**



**Mein Internet-Durchbruch!**

Die 30.000 Euro Challenge

# Kauf-Psychologie:

Schneller mehr Kunden zum Kauf bewegen!



“Wer ist mein Kunde?”  
“Was treibt ihn?”

## Ihr Ziel:

- Den Kunden, seine **Situation** und seine **Psychologie** so genau zu verstehen, dass wir die Augen schliessen und seinen **Alltag** exakt beschreiben können.
- Um dann zu überlegen, wie unser Angebot die **Lösung** seiner **drängendsten Probleme**, größten **Schmerzen** und tiefsten **Sehnsüchte** sein kann.

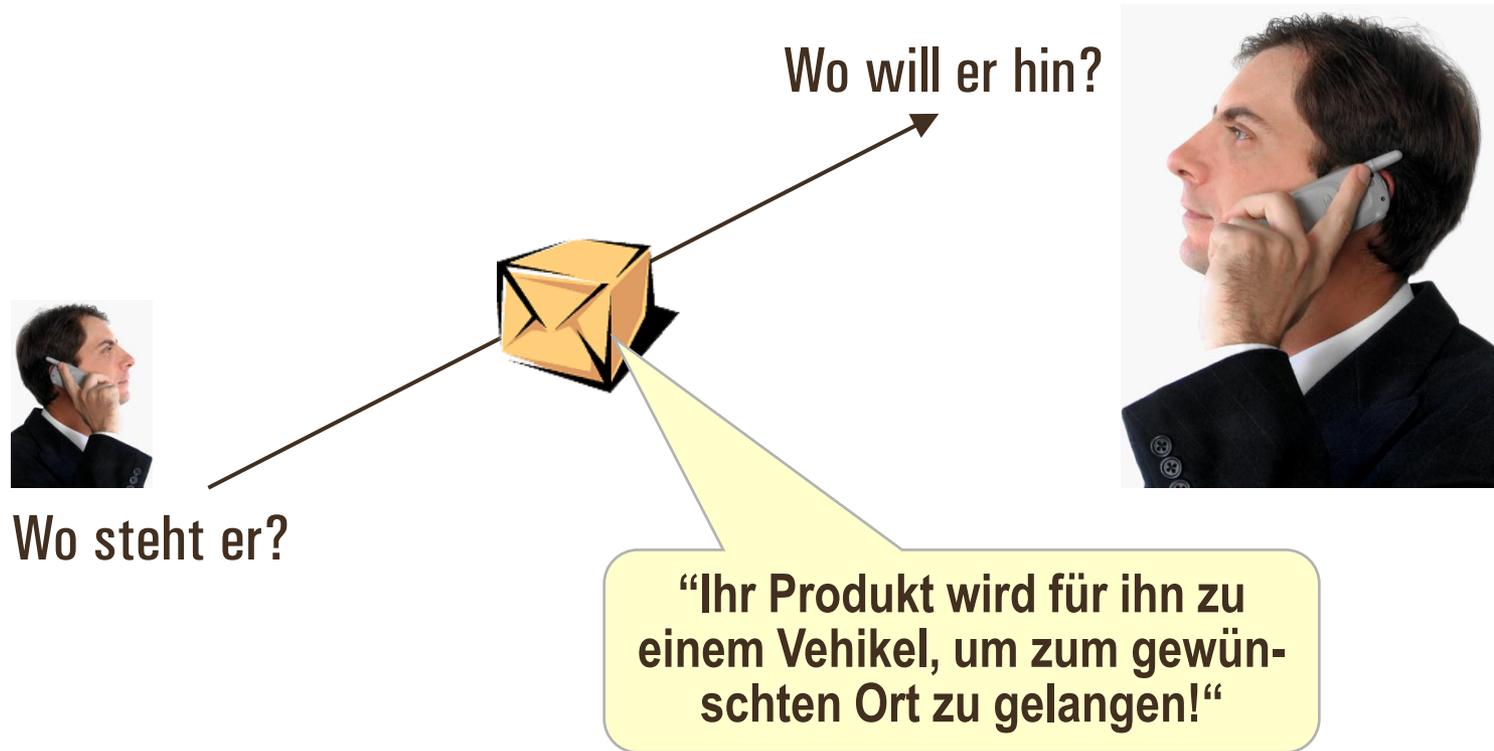


Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# Kauf-Psychologie:

Schneller mehr Kunden zum Kauf bewegen!



- Sie werden vom Verkäufer zum **Helfer**, ja **Retter**!
- Sie kommen auf die gleiche Seite des Schreibtisches!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

Ziel:

Unsere *Werbe-Angebot* so *stark* zu präsentieren, dass unsere Zielkunden einen *dringenden Zwang* fühlen, uns zu kontaktieren bzw. Bei uns *zu kaufen!*



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



*„Was macht mein Angebot  
**einzigartig** und höchst  
**wertvoll?**“*



# Was ist Ihr Grund zu existieren!

Die 7 Schlüssel für ein erfolgreiches Internet-Business

- ◆ Was ist der **Grund** für Ihr Angebot **zu existieren**?
- ◆ Verkaufstext-Seminar: „...*weil wir den besten Verkaufsbrief aller Zeiten haben?*“
- ◆ **Bevor** Sie Ihren Verkaufstext schreiben, definieren Sie Ihren Grund zu existieren!
- ◆ „... warum soll ich Dich kaufen statt irgend etwas anderes?“
- ◆ Hier ist die **Formel**: (*Füllen Sie die Leerstellen aus!*)
- ◆ „*Mein Produkt ist das einzige das ..... für ..... indem es .....!*“



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



*„Jedes Produkt/ jede Dienstleistung kann von einer bloßen Ware transformiert werden, durch das verschieben der*  
***Werte-Elemente***  
*in Ihrem Angebot!“*

# 7 Schritte Ihrer Überzeugungsstrategie

*“Leichter und schneller mehr verkaufen!”*

1. **Kunden-Fokus** - Wer spezifisch ist Dein Kunde? Es geht um den Kunden, nicht um Dein Produkt. **Benutze seine Sprache!**
2. **Verzweifelt Problem** - welches schmerzende Problem löst Ihr Angebot für Ihren Kunden?
3. **Einzigartiges, spezifisches Versprechen** - das spezifisch das schmerzhafteste Problem löst und Sie einzigartig positioniert.
4. **Starke Beziehung** - basierend auf Vertrauen und Respekt, nicht nur Sympathie. Wer bist Du für wen? Was ist Deine Leidenschaft? Wem bist Du hier zu helfen?  
**Warum soll jemand Dir zuhören/ glauben?**
5. **Überwältigende Beweise** - an Anzahl und Überzeugungskraft.
6. **Unwiderstehliches Angebot** - schwerer Nein, als Ja zu sagen?
7. **Zwingender Call To Act (CTA)** - Präzise Anweisung was Ihr Empfänger tun soll und ein Extra-Grund um jetzt zu handeln.



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge

**#1 KD-Sprache!**

Taking Care

**#2 Problem!**

**#6 Angebot!**



**Computer Problems?**

**Get a FREE Diagnosis now!**

**Just enter your name and contact info. We'll give you a call in a few minutes and fix any problem you have.**



**Satisfaction Guarantee**

Enter Name

Enter Phone #

Enter Email

**SUBMIT**

**#7 CTA Now?**

**#3 Versprechen!**

**„...We Call You and Fix Any Problem You have!“**

**#5 Beweise!**

What customers are

“I don't know what I would do without your services. I don't know much about computers and I would be no way to my computer. Thank you Caneclides”

<< 1 2 3 4 >>

About iTOK.NET

\* We do not share

Started in 2004 • Serviced more than 250,000 customers • U.S. Based Tech Experts

About iTOK.NET

Started in 2004 • Serviced more than 250,000 customers • U.S. Based Tech Experts

**Our Commitment to You**

We understand how frustrating computer problems can be! We promise to take the computer related stress out of your life by not only resolving your issues, but making it a pleasant experience. Give us a try. You won't regret it.

# #3

## Einzigartiges Versprechen!

### *Differenzierungs-Faktor...?*

- Sie wissen, dass Sie eine USP brauchen!
- Was Sie vielleicht nicht verstehen ist:
  1. Ihr einzigartiges Versprechen muss **ultra-spezifisch** auf das **verzweifelte Problem** abzielen!
  2. Es muss auf einem **Nutzen** basieren, der einen echten „**Differenzierungs-Faktor**“ darstellt!

**Beispiel:** Kurs zur Steigerung der Selbstsicherheit

“Ich helfe Menschen, die mehr  
Selbstsicherheit brauchen!”

**Beispiel:** Kurs zur Steigerung der Selbstsicherheit

**„Selbst-Zweifel und negative Selbst-  
Gespräche hindern & verkrüppeln  
mich beruflich, persönlich und  
finanziell!“**

Beispiel: biologische Nahrungsergänzung für Pferde

“Ich helfe Menschen, die Pferde lieben,  
ihre Pferde gesund zu machen!”

**Beispiel:** biologische Nahrungsergänzung für Pferde

**„Ich liebe mein Pferd wie mein eigenes Kind und könnte es niemals ertragen, es zu verlieren.**

**Darum will und muss ich alles Menschenmögliche tun, dass es so lange wie möglich lebt und ihn zum gesündesten und glücklichsten Pferd auf dieser Erde zu machen!“**

Erkenntnis:

Um Menschen zu *Handlung* zu motivieren, müssen Sie an jemanden schreiben, für den die *Lösung* für das Problem *lebenswichtig ist!*

*Ihr einzigartiges Versprechen:*

...muss *ultra-spezifisch* auf das *verzweifelte Problem* abzielen!

- Die meisten Anbieter sind nicht in der Lage ein wirklich einzigartiges Versprechen zu machen,
- Weil Sie niemals das **verzweifelte Problem** identifiziert haben, dass ihr Angebot löst!
- Darum geben sie ein Versprechen das für **jeden** gilt, statt ein wahrhaft einzigartiges Versprechen für das sehr **spezifische verzweifelte Problem** zu entwickeln.
- Hinweis: - Das verzweifelte Problem zu definieren macht es sehr viel einfacher, da es den Wettbewerb einengt, gegen den Sie in den Kampf ziehen.



### 3. Ihr einzigartiges Versprechen:

Die 7 Säulen Ihrer Überzeugungs-Strategie!

Als Heilpraktiker sagen Sie nicht einfach:

◆ „**An alle, die einen Heilpraktiker suchen**“,

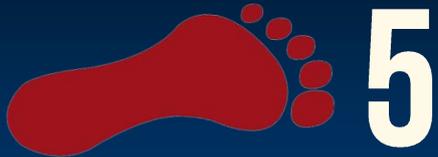
Sagen Sie spezifischer:

◆ „**Ich helfe Menschen Nacken- und Rückenschmerzen aufzulösen, ebenso chronische Kopfschmerzen und Stressbedingte Schmerzen, oft sofort in einer einzigen Sitzung und entwickle individuelle Ernährungs- und Lebenspläne für mehr Energie und ein längeres Leben!**“



Wir verdoppeln Ihren Umsatz in 90 Tagen

**PROFITCOACHING**



# SOFORT MEHR UMSATZ DURCH CLEVERE **VERKAUFS-VIDEO'S**



- ◆ **Schneller** überzeugen, mehr **verkaufen!**
- ◆ Video **Verkaufs-Psychologie**,
- ◆ Die **12-Schritte Video-Verkaufs-Formel**.



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge

*„Können Sie wirklich Über-  
Nacht Ihre **Konvertierung**  
mit **Video** verdoppeln?“*





# Sind Sie bereit dazu, schneller mehr Geld zu machen?

**LAMBERT AKADEMIE**  
HELPING YOUR BUSINESS GROW

## Die Power-Nacht

Marketing-Strategien und Business-Ideen mit denen Sie mehr Geld machen in dieser Rezession...

**“Über eine viertel Milliarde mehr Umsatz haben meine Klienten bisher durch meine Arbeit erzielt!**

Holen Sie sich jetzt **einige meiner besten Strategien** an einem Abend!

**Wenn Sie es satt haben**, sich von Monat zu Monat zu kämpfen und endlich das Geld verdienen wollen, von dem Sie sich schon immer getraut haben, dann kommen Sie mir 3 Minuten Ihrer Zeit...

**Warum:** ...mit den richtigen Informationen und Strategien können Sie **aus Ihrem Unternehmen eine Geldmaschine** machen, die leichter mehr Kunden und Umsatz anzieht und Ihre Kunden glücklich macht. Unternehmer einfach mehr Geld verdienen!

**Und:** wenn Sie 2011 zu Ihrem persönlichen Besten werden wollen, sollten Sie jetzt gehen!

**Die meisten Selbstständigen wissen nicht, dass es einfacher ist, wenn es schief geht...**

**Auch härter zu arbeiten ist kein Lösung!** - Denn erstens arbeiten Sie schon mehr als die meisten anderen und wie viel Stunden können Sie denn noch zusätzlich einbringen, bevor Ihre Gesundheit dabei baden geht?

**"Sofort Anmelden!"**

2000 habe ich mein Geschäft gestartet.  
Danke der Lambert-Akademie habe ich 2001 fast 3 Millionen Umsatz geschafft!

**Ohne: 2,6% Sales Konvertierung!**

**LAMBERT AKADEMIE**  
HELPING YOUR BUSINESS GROW

## Die Power-Nacht

Marketing-Strategien und Business-Ideen mit denen Sie mehr Geld machen in dieser Rezession...

**“Über eine viertel Milliarde mehr Umsatz haben meine Klienten bisher durch meine Arbeit erzielt!**

Holen Sie sich jetzt **einige meiner besten Strategien** an einem Abend!

**Guerilla-Marketing - Die Power-Nacht für Unternehmer**  
by BusinessCoach888

**Die POWER-NACHT**

Neue Marketing-Strategien für schnelles und dramatisches Umsatz-Wachstum und mehr Kontrolle und Sicherheit.

*“Dieser Abend wird Ihr Leben verändern!”*

0:04 / 9:26 360p YouTube

Hier anmelden zur [Power-Nacht](#) für Selbständige & Unternehmer...

**JA! Das will ich!**

**Video: 5,6% Sales Konvertierung!**

**Mein Internet-Durchbruch!**  
**Die 30.000 Euro Challenge**



# Bringen Sie Video auf Ihre Webseite

Oder, wie Sie sich vom Wettbewerb absetzen...

Sie brauchen nur 4 Schritte:

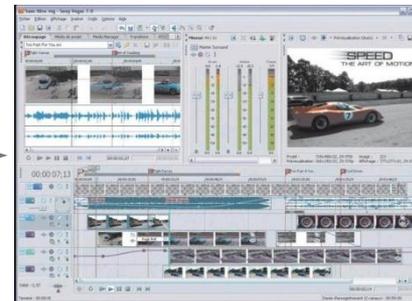
1. Ihr **Video-Skript** schreiben,
2. Ihr Video **aufnehmen**,
3. Ihr Video **schneiden** und
4. Ihr Video auf Ihre **Webseite** bringen.



Aufnahme



Bearbeitung



Endprodukt



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# *Anderson Chiropractic*

*Dr. Kevin L. Anderson, D.C.*

Home

Testimonials

Appointments

Our Staff

Contact  
Us

---

Our Mission

---

Why Choose Anderson  
Chiropractic?

---

New Patient Coupon

---

Patient Information Forms

---

*Dr. Anderson is now on  
TWITTER.  
Click Here to Follow*

Welcome to our web site, designed to help you learn more about our Zionsville, Indiana office and chiropractic care. This page was simply designed and written by us, without advertisements or cookies, to give you a first hand look at our practice.

For more information about chiropractic care, back pain or neck pain, headaches and how a chiropractor may help you - or to schedule a consultation with Dr. Anderson, please feel free to email or call us.

Thank you for visiting,

*Dr. Kevin Anderson*





1620 W Oak St. Ste 100 Zionsville, IN 46077

Phone: 317-733-9630



FRIEND US



FOLLOW US



**Meet the Doctor**  
*get to know Dr. Gerald Whalen*



**Getting Started Video**  
*how to get started with chiropractic*



**Current Newsletter**  
*see our latest practice newsletter*



**FREE HEALTH CHECK**  
*wellness check questionnaire*

[f](#) [t](#) [g+](#) Share

### TODAY'S CHIROPRACTIC

[Why Patients See Us](#)

[Could Chiropractic Help You?](#)

[What is True Health?](#)

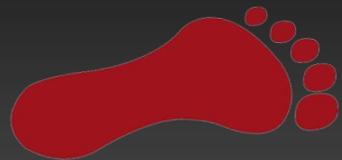
[Chiropractic in 100 Words](#)

[Vertebral subluxation complex](#)

## Chiropractor in Zionsville is the Experienced Leader!

Zionsville chiropractic patients know that experience and state-of-the-art technology combine to create the optimum in true healing. Our unique approach at Zionsville Holistic Chiropractic and Wellness Center can help you achieve your highest potential for health and vitality.

With over thirty years experience in alternative healing, Zionsville Chiropractor, Dr. Gerald Whalen brings his extensive knowledge to every patient he sees. As Dr. Whalen explains, "We employ innovative technology and traditional



# 5.1 VERKAUFS-VIDEO´S

# PRAXIS-TIPPS FÜR UMSATZ- STARKE **VERKAUFS-VIDEOS!**



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge

*Praxis-Tipp #1*



***Autoplay***  
***NICHT „Click To Play!“***

## Praxis-Tipp #2



# Keine Bedienelemente!“

So!



Keine Bedien-Elemente



Nicht so!



# Kein Text oder langer Verkaufstext...?

So oder so? ...

- ✦ Kurze Form, ohne Text funktioniert besser bei **kaltem Traffic** (z.B. Adwords),
- ✦ Langer Text funktioniert besser bei **warmem Traffic** (z.B. Kunden-Liste, Abonnenten usw...)
- ✦ *Sie müssen **testen!***





# Video mit oder ohne Rahmen...?

So oder so? ...



Alle Experten sind sich einig:

**Die Amerikaner sind uns 3-5 Jahre voraus!**

Aus diesem Grund war ich 3 Wochen für Sie in den USA unterwegs - um folgende Fragen zu beantworten:

GRÜNDER.de

**Abb.: Rahmenloses Video**



**Sign Up NOW To Secure Your Ready-Made Business Package TODAY!**

- 👍 4 x Ready To Sell Websites (Worth \$200 Each) - **Included!**
- 👍 4 x Professionally Written Sales Copy (Worth \$2,000 Each) - **Included!**
- 👍 4 x Products Of Your OWN To Sell (Worth \$1,000 Each) - **Included!**

That's **4 Done-For-You Businesses Worth Over \$12,000!**

**Yours Today For Just \$39!**  
(That's Less Than \$10 Per Business!!!)

We Reserve The Right To Withdraw This Limited Time Discounted Offer Without Warning!

RISK FREE  
60 DAYS

**SIGN UP NOW**

Visa Mastercard PayPal

*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge



# Animiertes Text- oder Personen-Video?

So oder so? ...



- ◆ Ein animiertes **Text-Video**, das vorgelesen wird, schlägt fast immer ein 'talking head'-Video, indem eine Person spricht.

Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



# Die große Debatte:

Aufzählungen oder ganze Sätze im Video?

## „Was ist das Problem mit unseren Webseiten?“

„Unsere Webseiten sind **langweilig**, **unpersönlich**, **nutzlos** und helfen dem Besucher nicht bei seiner **Kauf-Entscheidung**, geschweige denn bei seinen **Problemen** und/ oder **Zielen**!

## Warum machen Sie nicht mehr Umsatz & Einkommen?

- **Nicht genug Neu-Kunden?**
- **Uneffektive Verkaufs-Prozesse?**
- **Darum zu wenig Umsatz?**

- ◆ Das Video mit **ganzen Sätzen** schlägt fast immer die **Aufzählungs-Form** im Video.
- ◆ Hypnotischer?
- ◆ Beschäftigt das Gehirn mehr?

Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# LÜGE NO 5 GROSSE LISTE



*Mein Internet-Durchbruch!*

EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN

*Sie brauchen eine große  
Liste und Geld zu machen!*

# Lüge #5 – Große Liste

“Sie brauchen eine große Liste um  
im Internet Geld zu machen!”

€44.480,-!

Auswertung Heiler-Kampagne				
	1. Email 13.01.2009		2. Email 23.01.2009	
SEND	96		99	
OPEND	68	70,8%	85	85,9%
Click-Through	46	67,6%	46	54,1%
OptIn				
Sales	5	10,9%	11	23,9%



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



## **SLO** – *self liquidating offer*

- ◆ Lead's über Adwords-Anzeigen
- ◆ FollowUp per Telefon (inhouse!)
- ◆ Wenn Sie an Ihren Lead's mehr verdienen, als Sie dafür zahlen,
- ◆ Können Sie soviel Traffic einkaufen, wie Sie wollen!
- ◆  $CPL = \textit{cost per Lead}$
- ◆  $EPL = \textit{earnings per lead}$
- ◆  $CPL = 12 - 26 \text{ cent}, EPL = \text{€ } 12,82$



# Lüge #5 – Partner-Marketing



## Wichtigstes Element:

- ◆ Der **Titel** Ihres Kontakt-Köders!
- ◆ Google **Suchworttool**
- ◆ **Amazon** „Bestseller“
- ◆ **Fachmagazine**
- ◆ **Foren, Blogs** Ihrer Zielgruppe



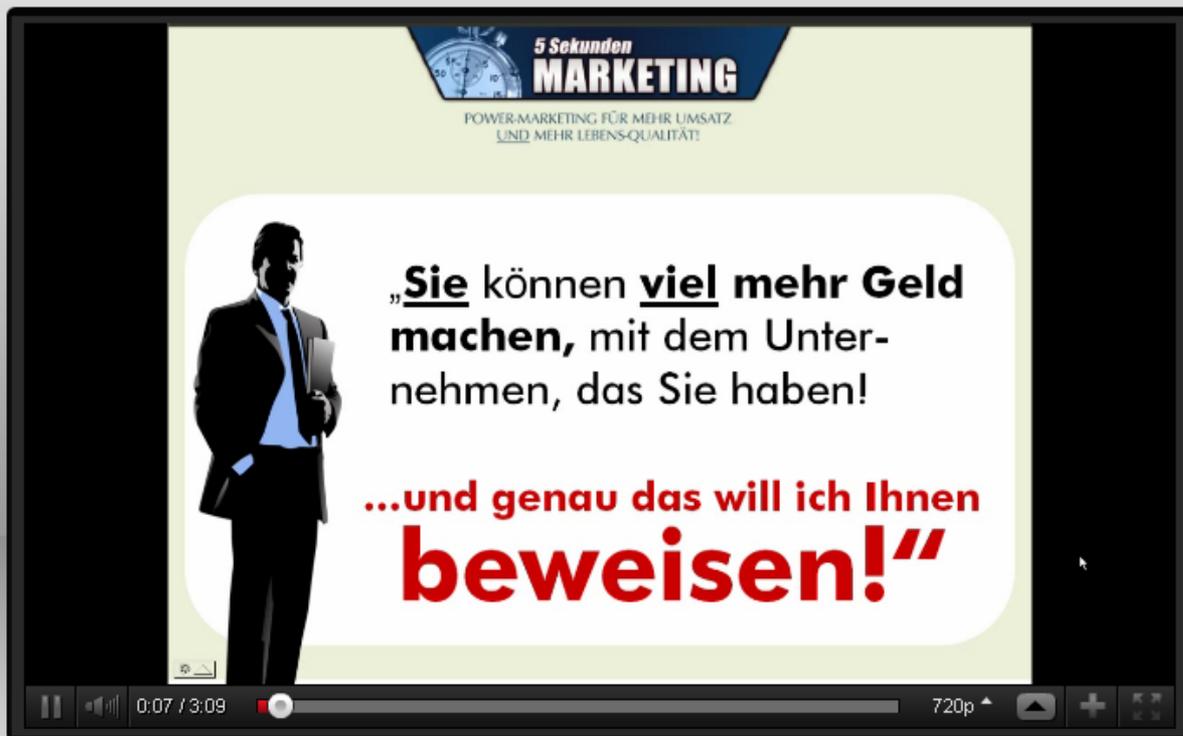
Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# Listenaufbau mit Partnern:

*Lassen Sie andere Ihre Liste aufbauen!*

**"GRATIS Videopaket! - Neukunden-Gewinnung in 5 Sekunden!"**



**GRATIS! ...Video-Workshop:  
"5 Sekunden Marketing"**  
(Wert €97,-)

- » Wie Sie sofort mehr **Neukunden gewinnen!**
- » Und diese dazu bringen, auf **Sie** zuzukommen!



Vorname:

Nachname:

Email-Adresse:

**➔ Gratis anfordern**

# *Symbiotische Geschäftspartner:*

*Lassen Sie andere Unternehmen für Sie verkaufen!*

## **Empfehlung per Solo-Email Ihres SGP**

**Betreff: Gute Nachrichten ...sehr gute Nachrichten!**

Hallo Anrede,

diese Nachricht werden Sie lieben.

Sensationell! -- Ich habe ein komplettes Video-Paket im Wert von 97,- EUR kostenlos für Sie organisiert!

Dirk-Michael Lambert, ist einer der besten Marketing- und Business-Coaches in Deutschland und hat gerade sein neues Video-Paket fertig gestellt. Es läuft extrem gut und heißt:

"5 Sekunden Marketing" und beinhaltet einen kompletten Workshop, wie Sie...

# Symbiotische Geschäftspartner:

**Erste Priorität: Aufbau Ihrer Liste!**

6.500 OptIns mit drei Partner-Aktionen

BusinessCoaching24.com

3 Minuten für Ihr Business!

arbeiten Hinzufügen Kommentare 6 Design Aktualisierungen 37 Kurzlink

"GRATIS Videopaket! - Neukunden-Gewinnung in 5 Sekunden!"

64% OptIn-Quote



**GRATIS! ...Video-Workshop: "5 Sekunden Marketing"**  
(Wert €97,-)

- » Wie Sie sofort mehr **Neukunden gewinnen!**
- » Und diese dazu bringen, auf **Sie** zuzukommen!

Vorname:

Nachname:

Email-Adresse:

[➔ Gratis anfordern](#)

# LÜGE NO 7 EIN GUTES PRODUKT REICHT



*Mein Internet-Durchbruch!*  
EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN

*Stell Dein Angebot ins Internet  
und die Kunden werden kommen!*

***“Ihr wichtigstes Ziel beim Aufbau  
Ihrer Kunden-Beziehungen ist  
Vertrauen & Respekt!”***



**Mein Internet-Durchbruch!**

EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN



# *Positionieren Sie sich als anerkannter Experte in Ihrem Bereich...*

1. Schreiben Sie **Artikel!**
2. Schreiben Sie ein **Buch!**
3. Entwickeln Sie **Informations-Produkte!**
4. Geben Sie einen online oder gedruckten **Newsletter** heraus!
5. Halten Sie **Vorträge!**
6. Halten Sie **Seminare!**
7. Machen Sie systematisch **PR!**
8. Erschaffen Sie eine Informationsbasierte **Webseite!**
9. Erreichen Sie die **kritische Masse!**
10. Halten Sie die Punkte 1 – 9 **kontinuierlich** aufrecht!



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge

*„Was ist die mächtigste Verkaufs-Strategie...?“*



**„Eine Geschichte erzählen,  
die Ihren Zielkunden  
emotional packt!“**

# Lüge #5 – Was ist Ihre Geschichte?

## "€ 27.456 mit einer Aktion!"

Das Zeug funktioniert tatsächlich.

**Werner Braun**, Bau-Untern..

## "Funktioniert!"

56% mehr Response.

**Frank Willems**, IT-Branche

## "Einfach genial!"

Nur positives Feedback.

**Klar Schmitz**, Steuerberater

## Unglaublich... ein einziger Verkaufsbrief produziert 2 Milliarden Umsatz!

■ 1974 erhielt Martin Conroy, damals Vize-Präsident der Werbeagentur BBD&O, vom Wall Street Journal den Auftrag, einen Verkaufsbrief zu schreiben, um Abonnements zu verkaufen.



Es wurde **der erfolgreichste Verkaufsbrief aller Zeiten!**

Warum?

Er produzierte geschätzte **2 Milliarden Dollar Umsatz!**

...machte das Wall Street Journal zur erfolgreichsten Finanzschrift der USA, den Herausgeber unanständig reich und brachte Martin Conroy den Ruf ein, der vielleicht **beste Werbetexter unserer Zeit** zu sein.



[Diesen Brief drucken mit Datei | Drucken](#)



[An Bekannte senden](#)



[Werbetext Intensiv-Seminar](#)

**1 Tag, an dem Sie alles lernen, um Werbetexte zu schreiben, die verkaufen.**

Jetzt anmelden für € 670,- netto



## Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



## Ein guter Hook zwingt Ihre Besucher Ihr Video anzuschauen

Ein guter Hook erzeugt **emotionale Neugier**:

- “Im Oktober 1994 verschanden 3 Film-Studenten in den Wäldern nahe Burkistville. Ein Jahr später wurde Ihr Filmmaterial gefunden.”
- *“Unfassbar, ein einziger Verkaufsbrief produziert über 2 Milliarden Dollar Umsatz!”*
- “1991, brach sich Mike Utey von den Detroit Lions sein Genick während eines Montagnachts Football-Spiels. Er war gelähmt von der Hüfte an abwärts. 1996 kam er zurück und lief wieder übers Spielfeld!”

Sie haben maximal **15 Sekunden** um Ihren Hook zu liefern!

- Starke Headline, starkes Versprechen, beeindruckendes Ergebnis!





## Wie Sie einen guten Hook entwickeln...



### ➤ **Einzigartige Ergebnisse:**

- Gelähmter Football Spieler läuft auf dem Spielfeld, auf dem er seine Verletzung erlitt!
- \$16,000 am Tag
- Entwickelt von der NASA, jetzt für Sie verfügbar...

### ➤ **Einzigartige Sensation/ Neugier:**

- "Ein Jahr später wurde Ihr Filmmaterial gefunden..."
- "Stellen Sie sich vor, Sie essen leckere organische Schokolade und verlieren Gewicht!"





## Umsetzung: Entwickeln Sie einen packenden Hook



1. Was zwingt Ihre Besucher Ihr Video anzuschauen?
  - *23 Millionen Umsatz in 24 Stunden - mit Online-Video!*
2. Was erzeugt Neugier/ einzigartige Sensation?
  - *Kleiner Junge 40 Millionen Views auf YouTube*
3. Was können Sie in 15 Sekunden kommunizieren?
4. Welche einzigartige Ergebnisse können Sie anführen?
  - *2 Mrd. - Bester Verkaufsbrief aller Zeiten!*
5. Welches einzigartige, starkes Versprechen?
  - *Ihr Online-Video live in 7 Tagen!*



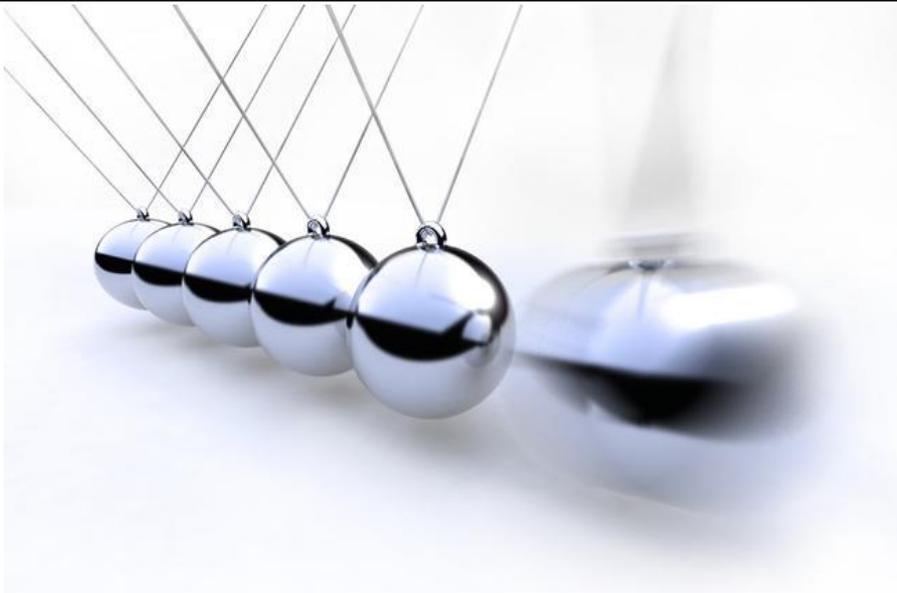
Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



## 2.1 ANGEBOT

# INFO-PRODUKTE, DIE SICH VON SELBST VERKAUFEN!



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge



# *Info-Produkte, die sich von selbst verkaufen!*

Von „Produkt & Service“ zu „**System & Methode**“!

- Viele **Experten**, die Ebooks oder Seminare anbieten, vermitteln, **allgemeine**, offensichtliche Inhalte, die keinen wirklichen **Vorteile** und **Ergebnisse** produzieren!
- Kunden wollen jedoch keine „**Produkte**“,
- Sie wollen ein erprobtes **System** oder eine bewiesene **Methode**, die ein spezifisches **Ergebnis** garantieren!
- Benutzen Sie die **Formulierung** „**Erprobtes System**“, wenn Sie Ihr Produkt **entwickeln** und **verkaufen**!



# *Die besten Informations-Produkte Werden gekauft – nicht verkauft!*

- Wenn Sie Ihren Kunden davon überzeugen müssen, Ihr Produkt zu kaufen, dann ist es kein gutes Produkt!
- Wenn Ihr Produkt nicht SOFORT den Nutzen und das ERGEBNIS rüber bringt, das es produziert, ist es ebenfalls kein gutes Produkt!
- Wenn Ihr Kunde nicht sagt “Wie kann ich das bekommen?” wenn Sie ihm davon erzählen, ist es auch kein gutes Produkt!



# *Strukturieren Sie Ihr Produkt für maximale Ergebnisse!*

- Beginnen Sie mit 10 Punkten, die auf die Top 10 stärksten emotionalen Bedürfnisse/ Sehnsüchte zielen (das werden Ihre Kapitel)
- Organisieren Sie in logischer Lern-R Reihenfolge, ideally putting highest-impact ideas first - like a hit record
- Strukturieren Sie jedes Kapitel in 7-10 Unterpunkte, jeder auf ein spezifisches Erkenntnis gezielt, eine Technik, ein Aktions-Schritt der ein “Ah ha!” beim Kunden produziert.



# *Fokussieren Sie auf Konzepte, die NEU für Ihren Kunden sind!*

9

- **Neu** oder noch nicht bekannt wird als **wertvoller** wahrgenommen als etwas, was er schon mal gehört hat.
- Eliminieren Sie **bekannte** Ideen und Techniken und ersetzen Sie sie mit **NEUEN**.

*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge



# Machen Sie ein Live-Training um Ihr Produkt zu produzieren!

9

- Eines meiner Geheimnisse, viele gute Informations-Produkte zu produzieren ist ein **Live-Training** dazu durchzuführen!
- Das zwingt mich den **Content** fertig zu machen!
- Dann **nehmen** wir das Seminar **auf** und haben ein perfektes, ansprechendes **Produkt**.

Mein Internet-Durchbruch!

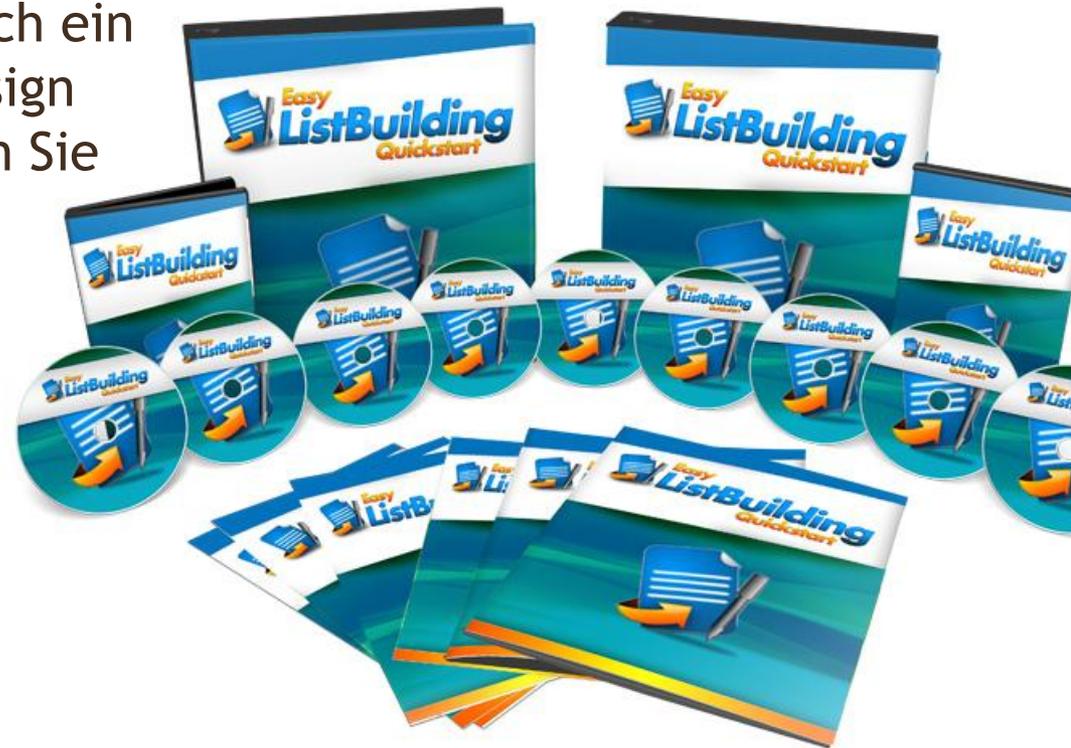
Die 30.000 Euro Challenge



# Die Präsentation Ihres Produktes!

Wie Sie Angebote entwickeln, die sich von selbst verkaufen!

- Eines der wichtigsten Elemente, das die Wert-Erwartung Ihres Produktes beeinflusst, ist die **grafische Darstellung!**
- **Tipp:** Lassen Sie sich ein professionelles Design machen und sparen Sie nicht am falschen Ende!



Mein Internet-Durchbruch!

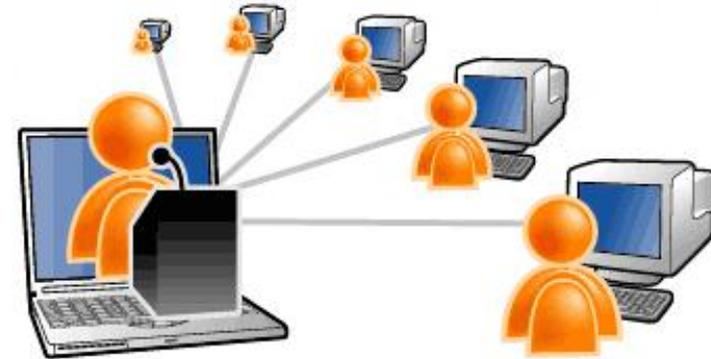
Die 30.000 Euro Challenge



# 36-Stunden-Produkt mit Webinaren!

Zehnmal schneller wachsen mit einem fünftel Aufwand!

- ◆ Wenn Sie Ihr **Webinar** aufnehmen und editieren,
- ◆ Können Sie daraus ein **Ebook** machen,
- ◆ Ein **Video-Produkt**,
- ◆ Als **Download MP 4**,
- ◆ **DVD**,
- ◆ **Audio-CD**,
- ◆ **Report**,
- ◆ **Blog-Artikel**, ...



Und die...  
4 Tage Umsatz-Maschine!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



# 36-Stunden-Produkt mit Webinar!

## Zehnmal schneller wachsen mit einem fünftel Aufwand!

### Ebook aus Webinar:

- ◆ Aufnahmen und editieren,
- ◆ Charts als image exportieren mit:
- ◆ [www.pptool.com](http://www.pptool.com),
- ◆ Dann in Word-Doc importieren mit:
- ◆ [www.sobolsoft.com/wordinsertpictures](http://www.sobolsoft.com/wordinsertpictures),
- ◆ Transcript erstellen lassen mit fiverr.com und in die Seiten einbauen lassen, - fertig!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge



# ***Der richtige Name für Ihr Angebot!***

Wie Sie Angebote entwickeln, die sich von selbst verkaufen!

- Ein guter Name hat einen **Klang, Rhythmus**, bleibt im Ohr und lässt und schafft mächtige **Assoziationen**:
- Wir haben einen Algorithmus „**Phonologische Schleife**“, die als Filter arbeitet.
- Nutzen Sie **wiederholten** und **rhythmischen Sound** damit Ihr Name länger im Gedächtnis bleibt!
- Coca Cola, Samsung,
- YouTube, Bat Man
- Siemens, Hollywood, usw...

# WILLKOMMEN ZUR 30.000 EURO CHALLENGE

IN 30 TAGEN ZUM INTERNET-BUSINESS



*Mein Internet-Durchbruch!*

EIN 12 SCHRITTE SYSTEM ZU IHREM ONLINE-BUSINESS IN 7 TAGEN



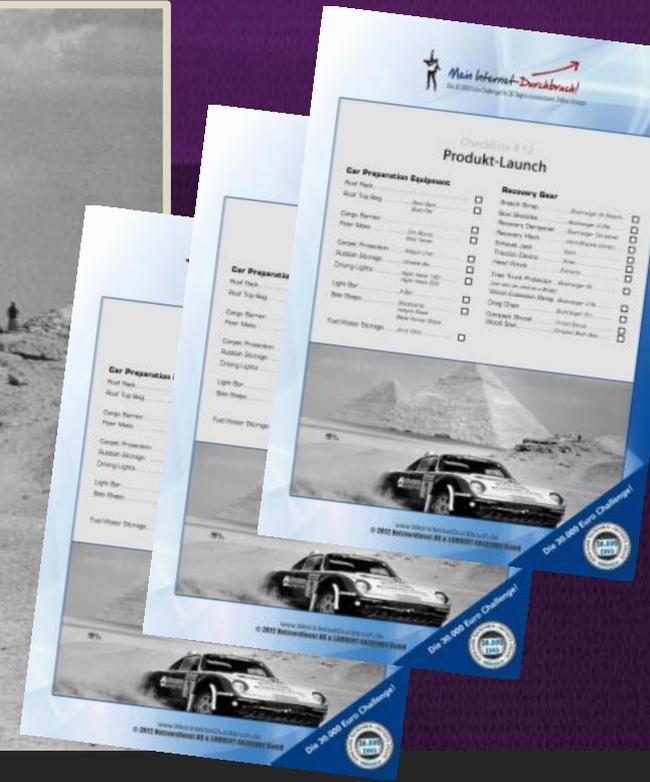
# Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge! Von der Idee zum Internet-Business in 30 Tagen



Dirk-Michael Lambert

**Mein Versprechen:**  
Ihr ganz persönlicher Quantensprung ... !



Das **\*BESTE\*** IM-Seminar überhaupt!

# Die ultimative Challenge!

**30.000 Euro in 30 Tagen...**

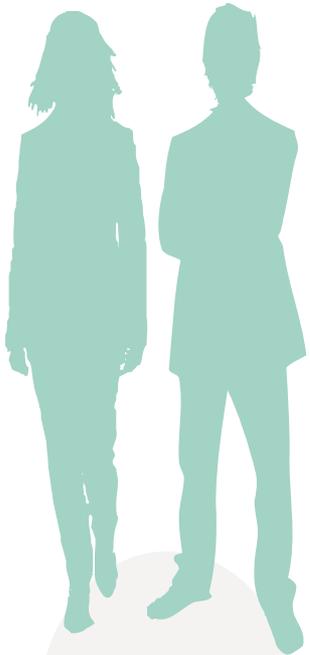
- ◆ **12 Schlüssel** und **3 Tage**: 14. – 16. Oktober 2012!
- ◆ **30 Tage Unterstützung** bei Ihrer **Umsetzung**!
- ◆ Die **schnellsten** Strategien um Ihren **Umsatz massiv** nach oben zu peitschen!
- ◆ Ein in **12 Jahren** erprobtes und immer wieder verfeinertes **System**!
- ◆ **Maximal** 500 Teilnehmer!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DAS TRAINING



30 TAGE  
30.000 EURO

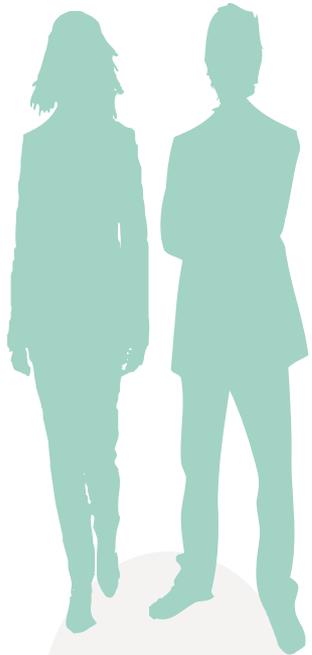
- ◆ 12 Schritte, 3 Tage: Der **Praxis-Workshop**,
- ◆ 30 Tage Unterstützung: **Email-Support**,
- ◆ Ein **Webinar** pro Woche,
- ◆ Helfen bei Ihren **Kampagnen**, Ihrem **Launch**,
- ◆ Sie sind NICHT allein!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DAS TRAINING



30 TAGE  
30.000 EURO

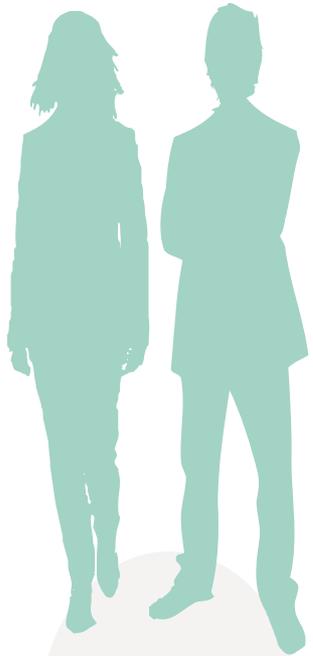
- ◆ 5 **Webinare** zur Unterstützung!
- ◆ Möglichkeit, konkrete **Fragen** zu stellen und **beantwortet** zu bekommen!
- ◆ **Sicherheit** bei der Umsetzung!
- ◆ Sie sind **nicht allein!**
- ◆ Jeweils **Donnerstag** um 11 Uhr
- ◆ vom **15.11** bis 13.12.
- ◆ Plus direkter **Email-Umsetzungs-Support**



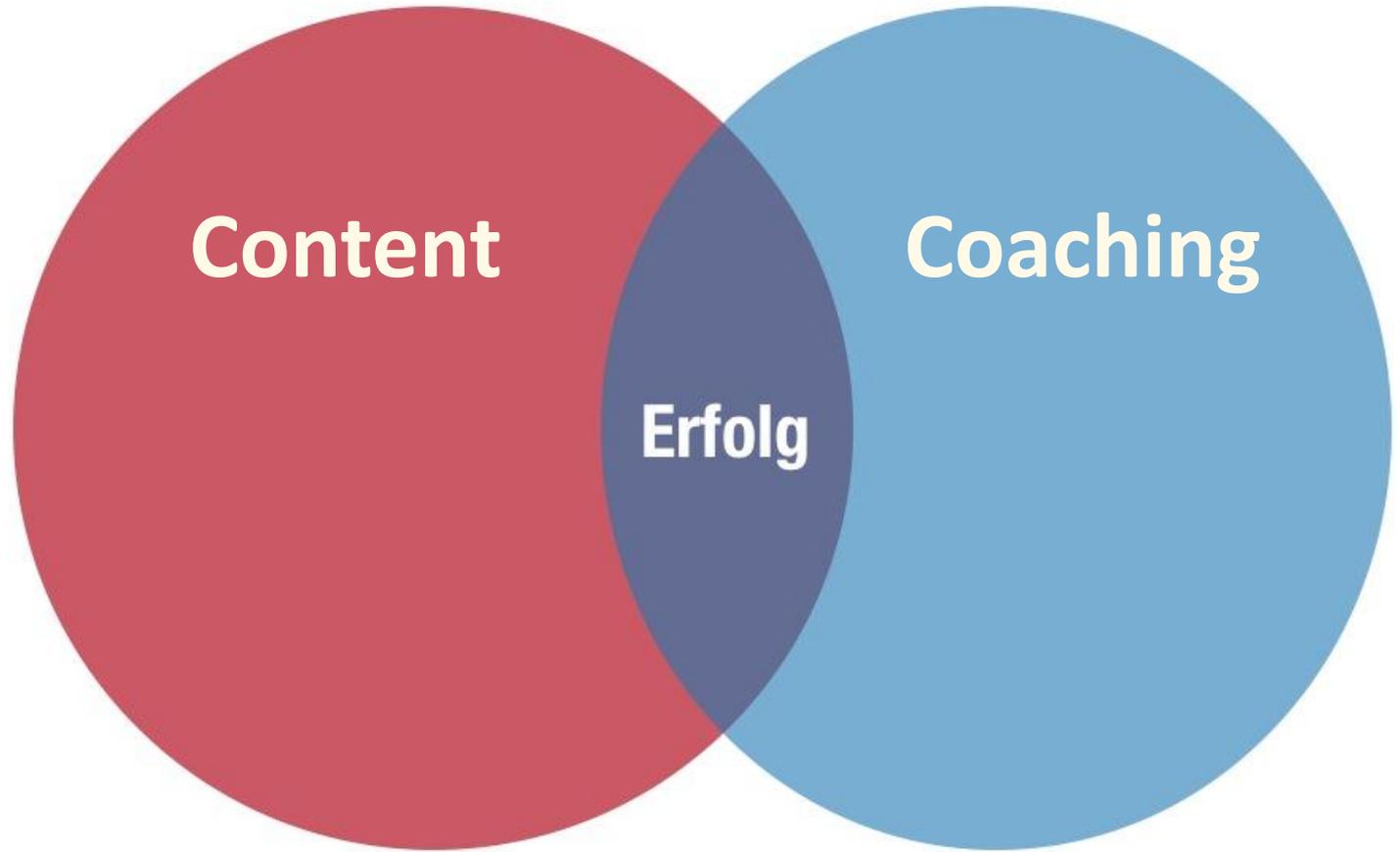
Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DAS KONZEPT



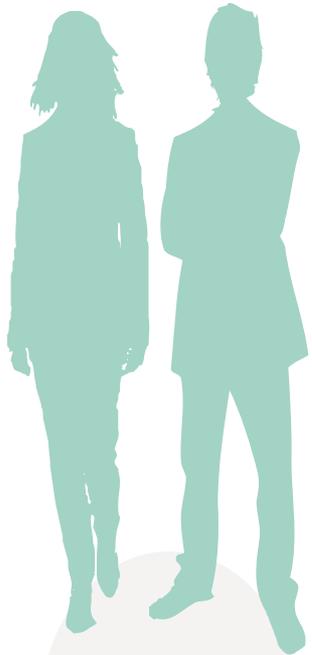
30 TAGE  
30.000 EURO



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge

# DAS TRAINING



- ◆ Konkrete **Checklisten** für jede **Etappe** und jeden **Schritt!**
- ◆ So **einfach** wie das 'Malen nach Zahlen'!
- ◆ Auch für völlige **Anfänger!**

30 TAGE  
30.000 EURO



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 1: Ihre Internet-Strategie

- ◆ **Positionieren** Sie Ihr Business für maximalen Umsatz
- ◆ Definieren Sie Ihr **Geschäfts-Modell** fürs Internet
- ◆ Was sind Ihre profitabelsten **Suchworte**?
- ◆ Der richtige **Domain-Name**,
- ◆ Definieren Sie Ihren **Ziel-Kunden**!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 2: Ihr Angebot & Produkt

- ◆ Die 7 geheimen Faktoren für **Angebote**, die Ihnen Ihre Kunden **aus den Händen reißen**.
- ◆ Wie Sie Ihr erstes **digitales Produkt** in sieben Tagen oder schneller haben!
- ◆ Die besten **Produkt-Strategien**.
- ◆ Der richtige **Name** für Ihr Produkt finden!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 3: Die Macht von Email-M

- ◆ **Umsatz** auf Knopfdruck!
- ◆ Die **rechtlichen** Grundlagen,
- ◆ Die besten Strategien für maximale **Öffnungsraten**,
- ◆ Die **Umsetzung**: Ihre erste **Email-Kampagne** mit **Klicktipp!**
- ◆ Die besten Kampagnen für **\*SOFORT\* Umsatz!**



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 4: Ihr Verkaufs-System



- ◆ Ihr Verkäufer im Internet: **Psychologische** Verkaufstexte für **maximale** Umsatzzahlen!
- ◆ Schriftlich überzeugen und verkaufen!
- ◆ Ihre erste **Verkaufs-Kampagne** live in 60 Minuten mit Speedlauncher!
- ◆ Das Geheimnis der erfolgreichsten Internet-Unternehmer: **Splittesten**, Splittesten und nochmals Splittesten!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 5: Sofort mehr Umsatz mit effektiven Verkaufs-Videos



- ◆ **Psychologie, Skript** und Strategie für gute Verkaufs-Videos.
- ◆ Ihr Verkaufs-Video **Produzieren** und ins **Internet** stellen!
- ◆ Die besten Strategien für **virale Videos** und maximale Viewer-Zahlen.



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 6: Promotion: Jetzt machen Sie massiven Umsatz!



- ◆ Wie Sie **ohne** Liste: schnell und **massiv Umsatz** machen!
- ◆ Maximales Wachstum durch **Partner-Marketing**!
- ◆ Umsatz-Maschine **Webinar**, präsentieren Sie Ihr Angebot überzeugend und **verkaufsstark**!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 7: Ihre Lead-Maschine



- ◆ So entwickeln Sie einen **hypnotischen** Lead-Magneten!
- ◆ So schaffen Sie es, das sich **64%** Ihrer Besucher in Ihre Liste eintragen!
- ◆ Ihre Optin-Page und die besten Optin-Strategien für **maximale Optin-Quoten** und **schnellen Listenaufbau!**



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » **Module 8:** Ihr Kunden-Magnet und Ihr SEO-Geheimnis... Ihr Firmen-Blog



- ♦ Wie Ihr Blog in **14 Tagen** ganz oben bei **Google** ist! (Installation, Einführung und SEO.)
- ♦ **Content** – Wie Sie ihren Blog zum **Liebling** Ihrer **Zielkunden** und der **Suchmaschinen** machen!
- ♦ Die besten Strategien für **schnelles** Ranking bei Google!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 9: Listenaufbau – Schaffen Sie sich Ihren eigenen Markt



- ◆ Wie **andere** für Sie Ihre Liste aufbauen
- ◆ Trojanisches Pferd, wie ein **viraler Newsletter** zu Ihrem Listenaufbau-Helfer wird!
- ◆ Konkrete **Beispiele** mit bis zu **16.820 Optins**. Pro Monat!!!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 10: Produkt-Launch: Planen Sie Ihren großen Tag



- ◆ Sofort-Umsatz mit einer **Mini-Launch** Kampagne.
- ◆ Die **Psychologie** eines **Launches**!
- ◆ Wie Sie geeignete **Launchpartner** finden.
- ◆ Die technische **Durchführung** Ihres Launches!



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 11: Die besten Strategien für schnell und massiv viel Traffic!



- ◆ Profitabel werben mit Google **Adwords**, immer noch möglich? Wir zeigen Ihnen wie!
- ◆ Sammeln Sie massenweise Interessenten und zahlende Kunden mit **Facebook**!
- ◆ Wie Sie mit **XING** Kunden für Ihr Geschäft einsammeln
- ◆ Und vieles mehr...



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# DIE 12 SCHRITTE



## » Module 12: Mehr Umsatz aus Ihrer Liste!



- ◆ Die Macht eines **Marketing-Funnels**!
- ◆ So machen Sie bis zu **1.282% mehr Umsatz** durch Upsell-/Cross-Sell-Strategien!
- ◆ Wie Sie **Hochpreis-Produkte** psychologisch richtig im Internet vermarkten.



Mein Internet-Durchbruch!

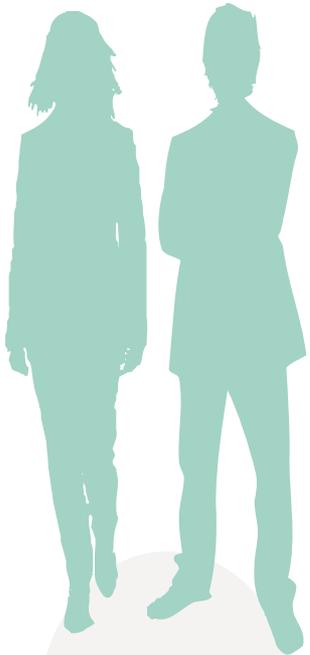
Die 30.000 Euro Challenge

*Sie sehen also...*

***„Unser 12 Schritte  
SYSTEM führt Sie wie auf  
Schienen zum Erfolg!“***



# DER PREIS



30 TAGE  
30.000 EURO

- ◆ **Handbuch** (Wert € 97,-)
- ◆ 12 DVDs **Praxis-Workshop** (€2.470,-)
- ◆ 12 **Checklisten** (Wert € 97,-)
- ◆ 12 **Karten** (Wert € 47,-)
- ◆ **Übersichts-Poster** (Wert € 270,-)
- ◆ 30 Tage Unterstützung: **Email-Support** , (€970,-)
- ◆ Ein **Webinar** pro Woche , (€870,-)
- ◆ Dickes **Bonus-Paket** (Wert mehrere tausend Euro)
- ◆ Fix- und fertige **Kampagnen**, (€470,-)

Gesamt = ~~€ 6.800,-~~ (zzgl. MwSt.)

**€ 697,-** zzgl. MwSt.



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# Die ultimative Challenge:

*Wettbewerb und Preise für die besten Ergebnisse!*

1. Preis: 30.000,- Preisgeld bar ausgezahlt
2. Preis: 1 Woche HAWAII bezahlt inklusive Seminarteilnahme



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# Lohnt sich dieses Investment für mich...?

Warum Sie dabei sein müssen...!



- ◆ Marcel Schlee, ein Coaching-Kunde, hat mit der Webinar-basierten Methode in einer einzigen Aktion über **70.000 Euro Umsatz** generiert.

- ◆ Mark Reuter, Berater:
- ◆ **“€ 5.910,- mit einer Kampagne!”**



***“Einer der besten Experten!”***

*“Selbst ich als Profi war begeistert und habe mir einige Seiten Notizen gemacht beim Anschauen des Video-Workshops!”*

**- Dr. Oliver Pott | [founder.com](http://founder.com)**



**Mein Internet-Durchbruch!**

Die 30.000 Euro Challenge

# Lohnt sich dieses Investment für mich...?

Warum Sie dabei sein müssen...!



- ◆ **Mario Schneider** wurde mit Hilfe unserer Methode zu einem der erfolgreichsten Internet-Unternehmer im deutschsprachigen Raum und hat mit 22 Jahren schon mehrere **100.000 Euro** verdient!



**"Umsatz ab der ersten Email!"**

Das erste Email nach dem Kurs mit nur 850 Empfängern hat in nur 48 Stunden 70 Verkäufe und €1.500 Umsatz erzielt!"

- **Stefan Barres**



- ◆ Jürgen Gerzabek,:
- ◆ „**1.142 Euro in 7 Tagen!**“



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# Lohnt sich dieses Investment für mich...?

Warum Sie dabei sein müssen...!



**"26% mehr Umsatz!"**

*"Ein einziger Tipp hat uns 26% mehr Umsatz gebracht und hat genau 5 Minuten in der Umsetzung gebraucht!"*

**- Wolfgang H.**

- ◆ Wolfram Greiner:  
(Business Intelligence)
- ◆ **„ Umsatz verdreifacht!“**



- ◆ Robert Müller, Möbelhaus:
- ◆ **“Wir machen bereits über € 300.000,- pro Monat über das Internet!”**



**Mein Internet-Durchbruch!**

Die 30.000 Euro Challenge

# DAS PAKET



- ◆ Dieses Komplet-Paket: **“Mein Internet-Durchbruch!”**
- ◆ Enthält **alles was Sie brauchen**, um erfolgreich im Internet Umsatz und Geld zu machen!
- ◆ Egal welches Produkt oder welche Dienstleistung Sie anbieten!
- ◆ **Checklisten** für jeden **Schritt!**
- ◆ Ein minimales Investment verglichen mit der Eröffnung eines Restaurants (mindestens 100.000 Euro)
- ◆ Profi-Webseite (10.000 Euro)



**Mein Internet-Durchbruch!**

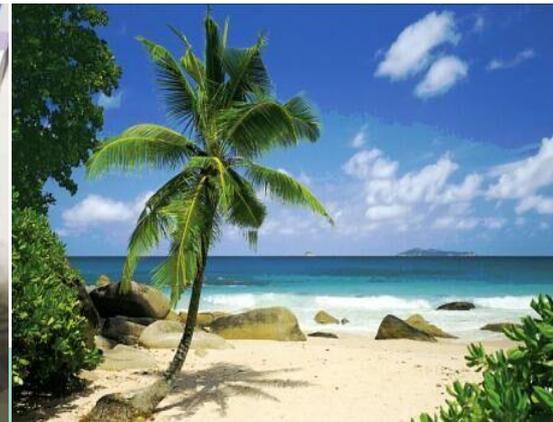
Die 30.000 Euro Challenge

# DAS PAKET



Übrigens: Sie haben **NULL RISIKO!**

- ✦ Wir bieten Ihnen eine volle *“30 Tage Geld zurück Garantie”*.
- ✦ Das heißt: Wenn Sie unsere Strategien anwenden und innerhalb von 30 Tagen nach der Bestellung nicht mindestens den Produktpreis an Umsatz machen, zahlen wir Ihnen Anstandslos Ihre Investition zurück.



Mein Internet-Durchbruch!

Die 30.000 Euro Challenge

# Die 30.000 EuroChallenge:

*Sie haben genau 120 Minuten Vorsprung!*

[www.lambert-akademie.de/MID-Kloiber](http://www.lambert-akademie.de/MID-Kloiber)



*Mein Internet-Durchbruch!*

Die 30.000 Euro Challenge