



## Modul #03-1

# *So arbeiten Sie mit Klick Tipp richtig?*

### Inhalt

#### **EINLEITUNG**

Einleitung .....	3
------------------	---

#### **Teil 1 ACCOUNT ANLEGEN**

Schritt 1: Google im Browser aufrufen .....	4
Schritt 2+3: Bestellvorgang einleiten - Paket aussuchen .....	5
Schritt 4+5: Persönliche Daten eingeben - Zahlart aussuchen .....	6
Schritt 6+7: Bestätigung Ihrer Angaben - Anlegen eines Kundenkontos .....	7
Schritt 8+9: Allg. Geschäftsbedingungen zustimmen - Bestätigung Ihrer Bestellung .....	8
Schritt 10: E-Mail von Share-it .....	9
Schritt 11: E-Mail von Klick-Tipp .....	10
Schritt 12: Klick-Tipp Login .....	11

#### **Teil 2 KAMPAGNE ANLEGEN**

Schritt 1+2: Password ändern - Kampagne erstellen .....	12
Schritt 3+4: Autoresponder auswählen - Autoresponder erstellen .....	13
Schritt 5+6: Inhalte erstellen - Test E-Mail .....	14
Schritt 7+8: Neuen Autoresponder erstellen - Zeitintervall bearbeiten .....	15
Schritt 9+10: Die Betreffzeile – Autoresponder .....	16

Schritt 11: Vorgang Speichern ..... 17

### **Teil 3 E-Mail Serie**

Schritt 1+2: Bedingungen für den E-Mail-Versand - Anmeldeformular erstellen ..... 18

Schritt 3+4: Design anpassen - Quelltext erstellen ..... 19

Schritt 5: Quelltext einfügen ..... 20

Schritt 6+7: Optin Feldes auf Ihren Blog - Quelltext Ansicht ..... 21

Schritt 8+9: Vorschau-Modus - Fertiges Optin Feld ..... 22

## Einleitung

Wie Sie bereits wissen ist das Wichtigste was ein Internet-Marketer haben kann, seine Liste. Die eigene Kontaktliste bietet eine krisensichere Besucherquelle. Sie haben damit auch die Möglichkeit, eine zentrale Säule in Ihrem Internet-Marketing-System zu betreiben! Das Email-Marketing.

Um Ihre Email-Marketing Strategie optimal umzusetzen, ist es notwendig, einen Großteil der Abläufe zu automatisieren

Dies gelingt Ihnen am besten mit einem geeigneten Autoresponder-System wie Klick-Tipp!

Mit Klick-Tipp erreichen Sie höhere Konversionsraten, indem Sie Ihren Besuchern auf Ihrer Landing-Page erstklassige Informationen anbieten.

Durch das Vereinfachen des Eintragungsprozess für Ihre Interessenten können Sie Ihr Listbuilding in Rekordzeit betreiben

Zum Erhöhen der Resonanz können Sie über Splittests Ihre Email-Serie im Vorfeld testen. So ermitteln Sie die Gewinner-E-Mail und können auf diesem Wege Ihre Email-Kampagnen optimieren.

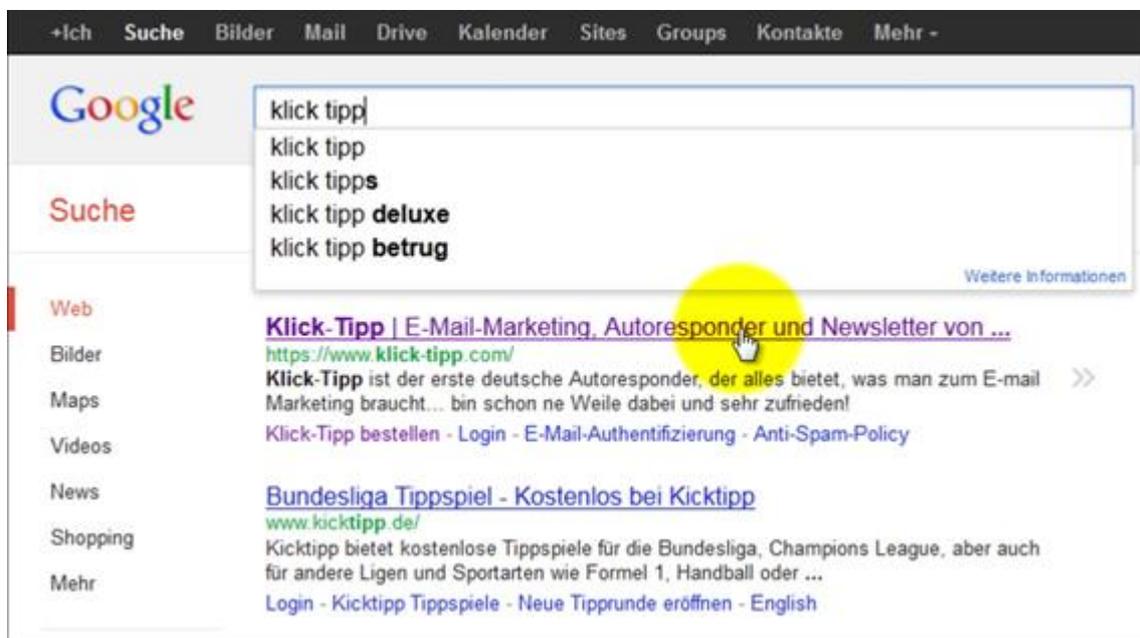
Einen zusätzlichen und wichtigen Prozess, den Kunden von Interessenten zu trennen, können Sie mit Klick-Tipp kinderleicht umsetzen.

Um die Vorteile nutzen zu können, ist es notwendig, dass Sie sich ein eigenes Benutzerkonto anlegen. Wie das genau funktioniert, erfahren Sie in der folgenden Schritt für Schritt Anleitung.

## 1. Teil: Account anlegen

### Schritt 1: Google im Browser aufrufen

Rufen Sie in Ihrem Browser google auf und geben in das Suchfeld wie angezeigt Klick Tipp ein. Anschließend erscheint als erstes Suchergebnis Klick Tipp. Klicken Sie mit Ihrem Mouse-Cursor auf das Suchergebnis Klick Tipp, um auf die Internet Seite zu gelangen.



## Schritt 2: Bestellvorgang einleiten

Gehen Sie nun, wie auf dem Bild zu sehen, in die obere Reiterleiste und klicken Sie auf bestellen.

The screenshot shows the website https://www.klick-tipp.com/de/. The navigation bar includes links for 'Startseite', 'Tour', 'API', 'Anti-Spam', 'Partnerprogramm', 'Hilfe', 'Handbuch', 'Jetzt bestellen!', and 'Login'. The 'Jetzt bestellen!' button is highlighted with a yellow circle. The main content area features a testimonial from Dr. Kathrin Hamann, a quote, and a list of features: 'einfachste Bedienung in deutscher Sprache', 'Autoresponder und Newsletter mit exzellenten Zustellraten', and 'Kontaktgenerierung mit Facebook-Fanpages'. A 'Jetzt auf zur Tour' button is also visible.

## Schritt 3: Paket aussuchen

Zu Beginn Ihrer Kampagne reicht es aus, wenn Sie das Standard Paket auswählen. Klicken Sie dazu auf das rechte Angebot und klicken auf bei dem Paket Standard auf bestellen.

The screenshot shows the package selection screen with the headline 'Bestellen Sie in weniger als 60 Sekunden.' Three packages are displayed:

Deluxe	Premium	Standard
Nur 67€/Monat*	Nur 47€/Monat*	Nur 27€/Monat*
Listbuilding mit Facebook Pages	Außergewöhnliche Resultate: <b>Noch mehr Kunden für Sie</b>	Geeignet für alle Standard-Anwendungen
wie Premium, zusätzlich:	Wie Standard, zusätzlich:	Features:
<ul style="list-style-type: none"> <li>unlimited Facebook Pages</li> <li>Facebook-Splittesting</li> <li>Splittest-Club (Wert: mtl. 37 €)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-Mail-Splittesting</li> <li>Segmentierung</li> <li>API-Schnittstelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>unbegrenzter E-Mail-Versand</li> <li>Listbuilding mit Facebook</li> <li>Profi E-Mail-Marketing</li> </ul>
Bestellen	Bestellen	Bestellen
1 Euro im ersten Monat*	1 Euro im ersten Monat*	1 Euro im ersten Monat*

The 'Bestellen' button for the Standard package is highlighted with a yellow circle. The URL at the bottom is https://secure.shareit.com/shareit/checkout.html?PRODUCT[300450637]=1&DELIVERY[300450637]=EML.

Statt Frustration & Kampf:  
Freiheit & Reichtum!

## Schritt 4: Persönliche Daten eingeben

Als Nächstes gelangen Sie zu der Seite, auf der Sie Ihre persönlichen Daten eingeben müssen, um das Standard Paket zu bestellen. Gehen Sie dabei Schritt für Schritt, wie im Bild angezeigt, vor und verwenden dabei Ihre persönlichen Angaben zur Person.

**Persönliche Informationen**

E-Mail \* paul.kaster@netzverdienstcomteam.de  
E-Mail erneut eingeben \* paul.kaster@netzverdienstcomteam.de

Hinweis: Per E-Mail werden Ihnen wichtige, produktspezifische Informationen wie Rechnung oder Lizenzschlüssel zugestellt.

Lizenzierung  auf Vor- und Nachnamen  auf den Firmennamen

Firmenname Netzverdienstcom.AG  
Anrede Herr  
Vorname \* Heiko  
Nachname \* Häusler  
Straße und Hausnr. \* Storkower Straße 99/2  
Zusätzliche Adressinformation  
PLZ \* 10407  
Stadt \* Berlin  
Land \* Deutschland  
USt-IdNr. [Info]  
Telefon  
Telefax Abweichende Rechnungsadresse angeben

## Schritt 5: Zahlart aussuchen

Im nächsten Schritt erscheint die Seite, auf der Sie sich die Zahlart aussuchen können, die am besten zu Ihnen passt. Wählen Sie dazu eine der angegebenen Zahlungsmethoden aus. Anschließend füllen Sie Felder mit den erforderlichen persönlichen Kundeninformationen aus und klicken auf den Button nächsten Schritts.

**Zahlungsoptionen**

VISA MasterCard WIRE Transfers DIRECT

Zahlungsart \* Lastschrift [Info]  
Abrechnungswährung \* Euro

(Die mit \* gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.)

**Kontoinformationen**

Kontoinhaber/in \* Heiko Häusler  
BLZ \* 00  
Name des Kreditinstituts \* Commerzbank  
Kontonr. \* 1800

Die mit \* gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

**Nächster Schritt**

## Schritt 6: Bestätigung Ihrer Angaben

Sie gelangen nun zur Seite, auf der Sie die von ihnen gemachten Angaben bestätigen müssen. Hier können Sie noch einmal überprüfen, ob alle Angaben korrekt sind. Sofern sich irgendwo ein Fehler eingeschlichen hat, können Sie diesen hier noch rechtzeitig korrigieren. Sind alle Informationen richtig, können Sie im Bestellvorgang weiter gehen.

**Bestätigung Ihrer Eingabe**

Bitte sehen Sie sich die Daten nochmals genau an. Sollten Sie etwas ändern wollen, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche "Daten ändern" in dem jeweiligen Bereich. Um Ihre Bestellung abzuschließen, klicken Sie bitte unten auf dieser Seite auf den Button "Kaufen".

**Rechnungsadresse**

Netzverdienstcom.AG  
Herr Heiko Häusler  
Storkower Straße 99/2

10407 Berlin  
Deutschland

paul.kaster@netzverdienstcomteam.de

**Daten ändern**

**Lieferadresse**

Netzverdienstcom.AG  
Herr Heiko Häusler  
Storkower Straße 99/2

10407 Berlin  
Deutschland

paul.kaster@netzverdienstcomteam.de  
**Das Produkt wird lizenziert auf  
Netzverdienstcom.AG**

**Daten ändern**

**Zahlungsoptionen**

Währung: Euro  
Zahlungsart: Lastschrift

**Daten ändern**

**Kontoinformationen:**  
BLZ:   
Kontonr.:   
Kontoinhaber/in: Heiko Häusler  
Name des Kreditinstituts: Commerzbank

## Schritt 7: Anlegen eines Kundenkontos

Sie gelangen nun zur Übersicht des von Ihnen gewählten Paketes und haben die Möglichkeit, sich ein Kundenkonto anzulegen. Wollen Sie sich mit den Leistungen noch besser vertraut machen, können Sie dies auch zu einem späteren Zeitpunkt nachholen.

**Sie sind im Begriff, die folgenden Produkte zu bestellen**

	Produktname	Versandart	Anz.	Netto	MwSt. %	Brutto
1.	Klick-Tipp Profi-E-Mail-Marketing, Standard 10.000, Neukunden [#300450637]	elektronisch	1	EUR 1.00	EUR 0.1919%	EUR 1.19

Zwischensumme: EUR 1.00  
[Info] zzgl. 19% MwSt.: EUR 0.19  
**Gesamtbetrag: EUR 1.19**

**Ihr persönliches Kundenkonto anlegen**

Vorteile: Wenn Sie den Status Ihrer Bestellungen ändern, Ihre Rechnung ausdrucken, oder in Zukunft schneller und bequemer einkaufen möchten, empfehlen wir Ihnen ein Passwort für Ihr persönliches Kundenkonto festzulegen. Die Benutzerkennung ist vorgegeben. [Info]

Benutzerkennung: **paul.kaster@netzverdienstcomteam.de**

Passwort:

Kopie des Passwortes:

Benutzerkennung und Passwort für mein Kundenkonto per E-Mail zuschicken. [Info]

Ich möchte, dass ich bei meiner nächsten Bestellung als wiederkehrender Kunde erkannt werde. Dazu wird ein Cookie auf meinem Rechner gespeichert.

## Schritt 8: Allgemeinen Geschäftsbedingungen zustimmen

Bestätigen Sie jetzt die Abonnentenbedingungen sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und klicken auf bestellen, um den Bestellvorgang

Abonnementbedingungen		
<b>Produktname</b>	<b>Laufzeit: Abrechnungsperiode:</b>	<b>Einzelpreis pro Folge-Nutzungsperiode:</b>
Klick-Tipp Profi-E-Mail-Marketing, Standard 10.000, Neukunden	unbefristet monatlich	EUR 32.13 inkl. 19% MwSt.
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, ich erkläre mich einverstanden mit den Abonnementbedingungen. <a href="#">[Info]</a>		

Allgemeine Geschäftsbedingungen
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, ich erkläre mich einverstanden mit: <a href="#">Allgemeine Geschäftsbedingungen</a> und <a href="#">Datenschutzerklärung</a> der Digital River GmbH.



## Schritt 9: Bestätigung Ihrer Bestellung

Sie werden nun zur Bestätigungsseite weitergeleitet. Auf denen Ihnen die erfolgreiche Aufnahme Ihrer Bestellung bestätigt

 **Vielen Dank!**

Vielen Dank für Ihre Bestellung. Wir freuen uns sehr, Sie als Kunden begrüßen zu dürfen.

Weiter unten finden Sie Informationen zu Ihrer Bestellung. Wir haben Ihre Bestellung erhalten; diese ist bei uns unter der Bestellnummer **425884385** gespeichert.

Ihre Bestellung wurde aufgenommen und wird von uns geprüft. Wir werden Sie innerhalb der nächsten 4 Stunden, spätestens jedoch nach 24 Stunden benachrichtigen.

Um unerwünschte, mehrfache Abbuchungen zu vermeiden, sollten Sie davon absehen, die Bestellung erneut einzugeben.

[Zum Kundenservice](#)  
[Zurück](#)

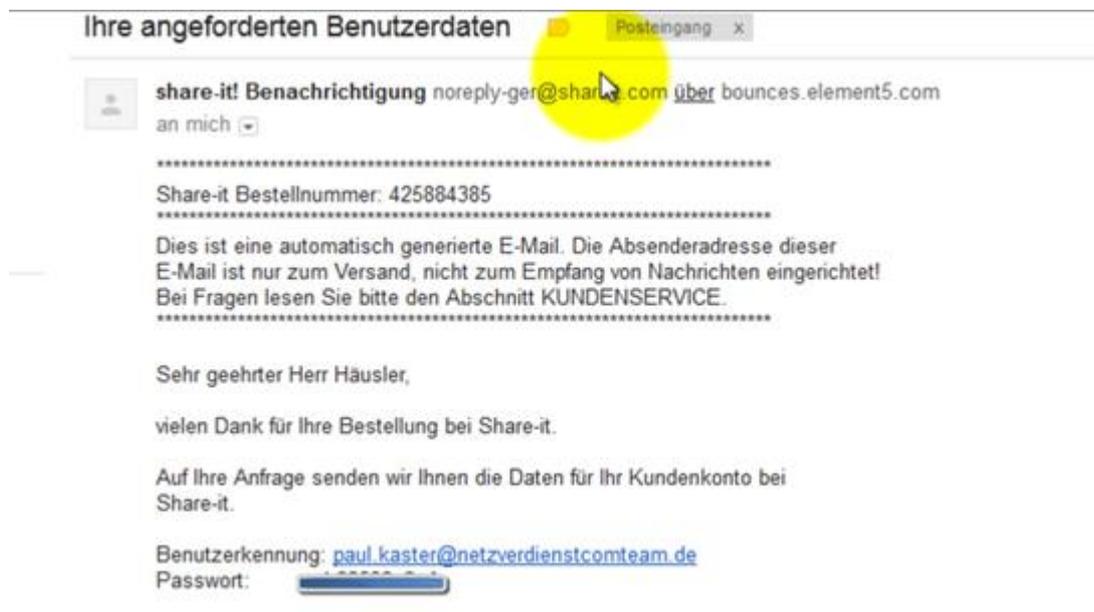
---

Digital River GmbH (Share-it) ist der Verkäufer der Produkte in Ihrem Warenkorb und Ihr Vertragspartner.  
[Impressum](#) - [Datenschutzerklärung](#) - [Cookies](#) - [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Copyright © 2012 Share-it

## Schritt 10: E-Mail von Share-it

- Gehen Sie nun zu Ihrem E-Mail-Postfach.
- Dort erhalten Sie eine Bestätigung des Zahlungsanbieters Share-it über Ihre Bestellung.
- Share-it ist nur für die Abwicklung zuständig. Für Fragen bezüglich des Produktes wenden Sie sich bitte immer an den Support (Kundendienst) von Klick-sondern einzig und allein darauf.



## Schritt 11: E-Mail von Klick-Tipp

Zeitnah erhalten Sie ebenfalls die Bestätigung von Klick-Tipp. Dort erhalten Sie Ihre Zugangsdaten, die Sie für die Nutzung Ihres Klick-Tipp Kontos benötigen.

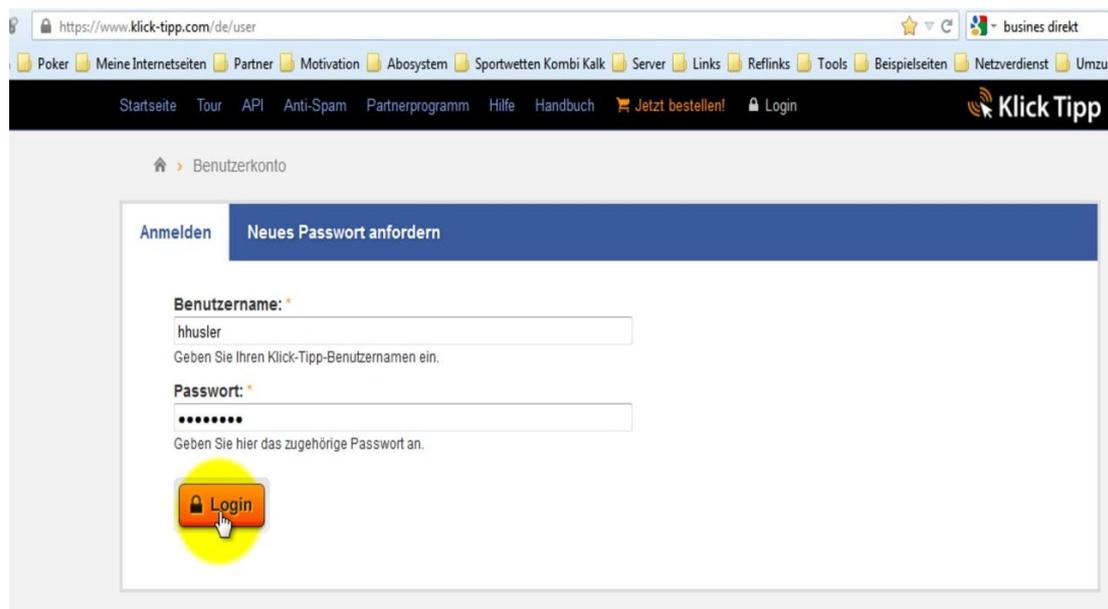
Speichern Sie sich diese ab und drucken Sie die Zugangsdaten zusätzlich aus, damit sie Ihnen nicht verloren gehen



## Schritt 12: E-Mail von Klick-Tipp

Zum Schluss loggen Sie sich in Ihrem Klick-Tipp Konto ein und ändern das automatisch generierte Passwort. Das gibt Ihnen eine größere Sicherheit, damit niemand Drittes auf Ihr Konto zugreifen kann.

Achten Sie dabei eine zufällige, nicht Sinn ergebenden Zeichenfolge. Dies erhöht die Sicherheit noch einmal

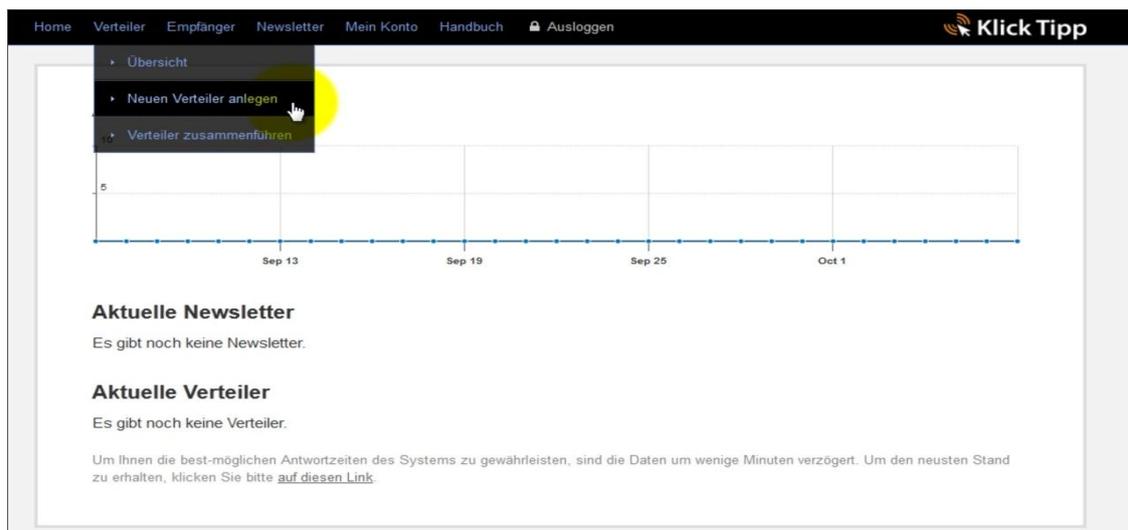


The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.klick-tipp.com/de/user>. The browser's address bar and tabs are visible. The page content includes a navigation menu with links like 'Startseite', 'Tour', 'API', 'Anti-Spam', 'Partnerprogramm', 'Hilfe', 'Handbuch', 'Jetzt bestellen!', and 'Login'. The main content area is titled 'Benutzerkonto' and features two tabs: 'Anmelden' and 'Neues Passwort anfordern'. The 'Neues Passwort anfordern' tab is active. Below the tabs, there are two input fields: 'Benutzername: \*' with the value 'hhusler' and 'Passwort: \*' with masked characters. Below the password field is a 'Login' button with a lock icon and a mouse cursor pointing to it.

## 2. Teil: Kampagne anlegen

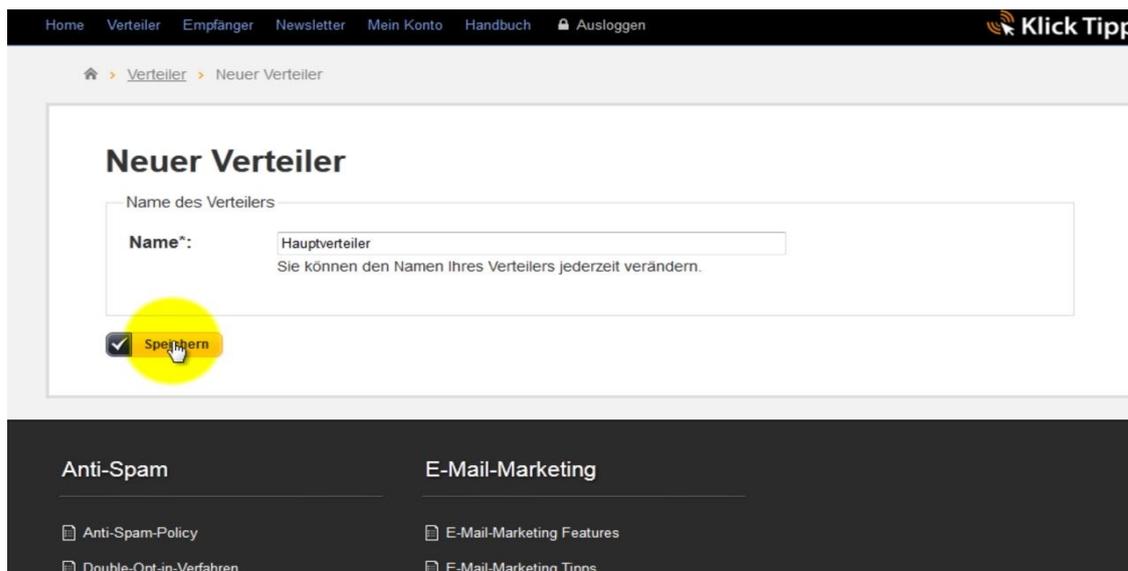
### Schritt 1: Passwort ändern

Nachdem Sie Ihr Passwort geändert haben, können Sie sich in Ihrem Klick Tipp Account einloggen. Dort gehen Sie auf den Reiter Verteiler und klicken anschließend auf Neuen Verteiler anlegen



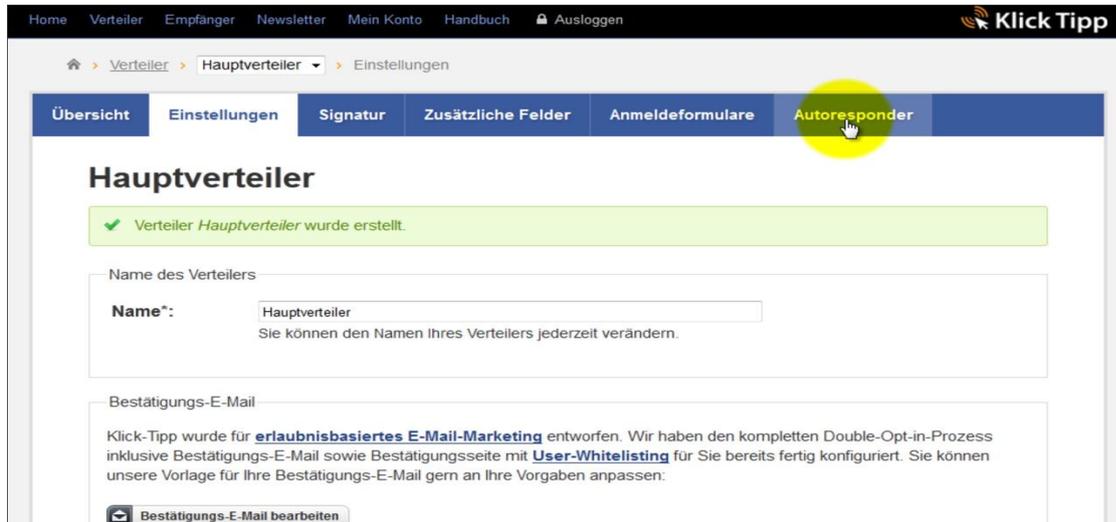
### Schritt 2: Kampagne erstellen

Geben Sie den Namen für Ihre Kampagne ein und klicken Sie auf Speichern.



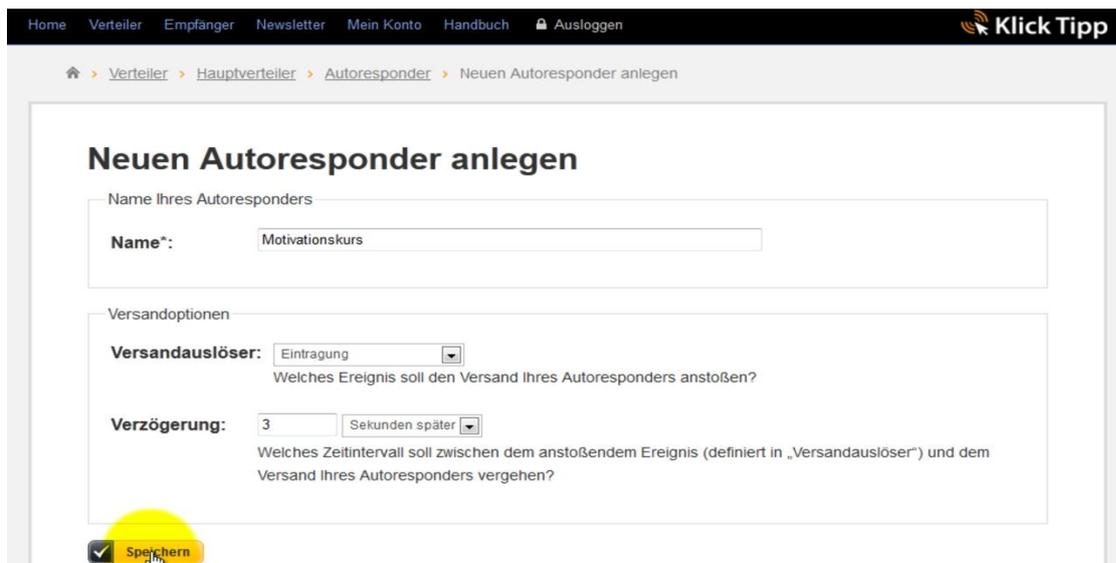
### Schritt 3: Autoresponder auswählen

Sie sehen jetzt den angelegten Verteiler. Gehen Sie nun zum Reiter Autoresponder klicken darauf.



### Schritt 4: Autoresponder erstellen

Legen Sie Ihren ersten Autoresponder an.



## Schritt 5: Inhalte erstellen

Als nächstes erstellen Sie die Inhalte im Autoresponder.

Wählen Sie dazu den von Ihnen angelegten Responder-Kampagnen-Namen und beginnen mit der Betreff Zeile.

Die Überschrift soll den Leser der E-Mail davon überzeugen, diese zu öffnen. Kreativität ist gefragt, denn das ist die erste E-Mail, die Ihr Kunde von Ihnen zu lesen bekommt!

Absender

Mit welchem Absender soll Ihre E-Mail versendet werden? (Für den Versand verwenden wir Ihre persönliche Klick-Tipp-E-Mail-Adresse.)

**Name:** Heiko Häusler

**E-Mail-Adresse:** heiko.haeusler\_2@klick-tipp.com

Inhalt

**Betreff:** Mehr Leistung in gleicher Zeit

**Format:** Text

**Platzhalter:** Auswahl ...

**Text:\***  Zeilenumbrüche nach 68 Zeichen einfügen

Hallo,  
willkommen in meinen Motivationskurs. Hier werden Sie in den kommenden Tagen lernen effektiver zu arbeiten.  
%Link:Unsubscribe%

## Schritt 6: Test-Email

Sie haben anschließend die Möglichkeit, sich selbst eine Test-E-Mail zu schicken. Das gibt Ihnen die Möglichkeit, eventuelle Fehler zu korrigieren.

**Inhaltsanalyse**

Vorschau

Schicken Sie Ihre E-Mail an Ihre E-Mail-Adresse. So können Sie Ihre E-Mail vor dem Versand noch einmal kontrollieren.

**E-Mail-Adresse:**

Spam-Score

In dem folgenden Test analysieren wir den Inhalt Ihrer E-Mail mithilfe von SpamAssassin™, einem sehr weit verbreiteten Spam-Filter. Das Ergebnis sagt aus, wie sehr Ihre E-Mail nach Spam „aussieht“. Liegt Ihr Score über 4.0, so sollten Sie Ihre E-Mail dringend überarbeiten. Bitte beachten Sie, dass Ihnen Ihre Empfänger unabhängig von diesem Ergebnis explizit die Erlaubnis gegeben haben müssen, Ihnen zu dem Thema in Ihrer E-Mail Informationen zu schicken.

Gewicht	Beschreibung
-2.3	BODY: Spamwahrscheinlichkeit nach Bayes-Test: 0-1% [score: 0.0000]
<b>-2.3</b>	Ihr Spam-Score

## Schritt 7: Neuen Autoresponder erstellen

Legen Sie erneut Autoresponder für Ihre E-Mail an

Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen **Klick Tipp**

Home > Verteiler > Hauptverteiler > Autoresponder

Übersicht Einstellungen Signatur Zusätzliche Felder Anmeldeformulare **Autoresponder**

### Hauptverteiler

Diese Tabelle zeigt alle Autoresponder Ihres Verteilers *Hauptverteiler*. Die Spalte *Simulation* hilft Ihnen nachzuvollziehen, wann Ihre Autoresponder verschickt werden, falls der erste Autoresponder am 1.11.2012 12:00 ausgelöst wird.

ID	Name	Verzögerung	Versandauslöser	Simulation	Öffnungen	Klicks	Austragungen
Autoresponder nach der Eintragung							
35562	Motivationskurs	3 Sekunden nach	Eintragung	01.11.2012 12:00:03	0	0	0

Anti-Spam E-Mail-Marketing

## Schritt 8 Zeitintervall bearbeiten

Gehen Sie dabei genau wie im Schritt 16 vor.

Empfehlung: Achten Sie dabei auf den Zeitintervall, wann die zweite E-Mail an Ihre Kunden geschickt wird.

### Neuen Autoresponder anlegen

Name Ihres Autoresponders

**Name\*:**

Versandoptionen

**Versandauslöser:**    
 Welches Ereignis soll den Versand Ihres Autoresponders anstoßen?

**Autoresponder:**

**Verzögerung:**     
 Welches Zeitintervall soll zwischen dem anstoßendem Ereignis (definiert in „Versandauslöser“) und dem Versand Ihres Autoresponders vergehen?

## Schritt 9: Die Betreffzeile

Wie bei der Begrüßung überlegen Sie sich einen geeigneten Betreff, der konsequenter Weise in Bezug zur ersten E-Mail steht.

**Absender**

Mit welchem Absender soll Ihre E-Mail versendet werden? (Für den Versand verwenden wir Ihre persönliche Klick-Tipp-E-Mail-Adresse.)

**Name:**

**E-Mail-Adresse:** heiko.haeusler\_2@klick-tipp.com

---

**Inhalt**

**Betreff:**

**Format:**

**Platzhalter:**

**Text:\***  Zeilenumbrüche nach 68 Zeichen einfügen

Hallo,  
 kennen Sie das? Sie stehen vor einem Berg von Papier, überall liegen Zettel herum und es werden täglich mehr und mehr? Bevor Sie sich einer Aufgabe widmen können muss erst alles mühselig zusammengesucht werden?  
 Dann sollten Sie dringend aufräumen, den unser Unterbewusstsein nimmt das

## Schritt 10: Autorenspondor

Wiederholen Sie den Prozess für die dritte E-Mail und legen einen weiteren Autorenspondor an.

home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen Klick Tipp

Home > Verteiler > Hauptverteiler > Autorensponder

Übersicht Einstellungen Signatur Zusätzliche Felder Anmeldeformulare **Autorensponder**

### Hauptverteiler

Diese Tabelle zeigt alle Autorensponder Ihres Verteilers *Hauptverteiler*. Die Spalte *Simulation* hilft Ihnen nachzuvollziehen, wann Ihre Autorensponder verschickt werden, falls der erste Autorensponder am 1.11.2012 12:00 ausgelöst wird.

ID	Name	Verzögerung	Versandauslöser	Simulation	Öffnungen	Klicks	Austragungen
Autorensponder nach der Eintragung							
35562	Motivationskurs	3 Sekunden nach	Eintragung	01.11.2012 12:00:03	0	0	0
35563	Motivationskurs Tag 1	1 Tage nach	vorhergehendem AR (35562)	02.11.2012 12:00:03	0	0	0

## Schritt 11:

Speichern Sie auch den neu angelegten Autoresponder ab

### Neuen Autoresponder anlegen

Name Ihres Autoresponders

**Name\*:**

Versandoptionen

**Versandauslöser:**    
Welches Ereignis soll den Versand Ihres Autoresponders anstoßen?

**Autoresponder:**

**Verzögerung:**     
Welches Zeitintervall soll zwischen dem anstoßendem Ereignis (definiert in „Versandauslöser“) und dem Versand Ihres Autoresponders vergehen?

**Speichern**

## 3. Teil E-Mail Serie

### Schritt 1: Bedingungen für den E-Mail-Versand

Nachdem Sie Ihre erste E-Mail-Serie angelegt haben, legen Sie die Bedingungen für den E-Mail-Versand fest. Gehen Sie dazu auf den Reiter Anmeldeformular und klicken Sie darauf.



Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen

Verteiler > Hauptverteiler > Autoresponder

Übersicht Einstellungen Signatur Zusätzliche Felder **Anmeldeformulare** Autoresponder

### Hauptverteiler

Diese Tabelle zeigt alle Autoresponder Ihres Verteilers *Hauptverteiler*. Die Spalte *Simulation* hilft Ihnen nachzuvollziehen, wann Ihre Autoresponder verschickt werden, falls der erste Autoresponder am 1.11.2012 12:00 ausgelöst wird.

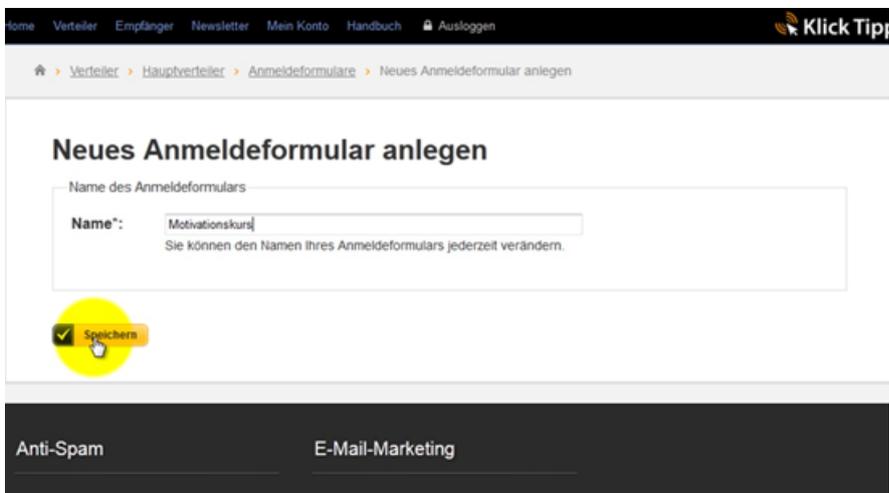
ID	Name	Verzögerung	Versandauslöser	Simulation	Öffnungen	Klicks	Austragungen
Autoresponder nach der Eintragung							
35562	Motivationskurs	3 Sekunden nach	Eintragung	01.11.2012 12:00:03	0	0	0
35563	Motivationskurs Tag 1	1 Tage nach	vorhergehendem AR (35562)	02.11.2012 12:00:03	0	0	0
35564	Motivationskurs Tag 2	2 Tage nach	vorhergehendem AR (35562)	03.11.2012 12:00:03	0	0	0

Neuen Autoresponder anlegen Ausgewählte Autoresponder löschen

### Schritt 2: Anmeldeformular erstellen

Wie bereits bei dem Erstellen des Verteiler und Responder, legen Sie zu Beginn ein neues Anmeldeformular an.

Speichern Sie auch dieses wieder ab.



home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen

Verteiler > Hauptverteiler > Anmeldeformulare > Neues Anmeldeformular anlegen

### Neues Anmeldeformular anlegen

Name des Anmeldeformulars

**Name\*:** Motivationskurs  
Sie können den Namen Ihres Anmeldeformulars jederzeit verändern.

Speichern

Anti-Spam E-Mail-Marketing

### Schritt 3: Design anpassen

Jetzt haben Sie die Möglichkeit, dass neu angelegte Anmeldeformular nach Ihren Vorstellungen zu gestalten.

Dabei können Sie zum Beispiel die Farbe des Button anpassen.

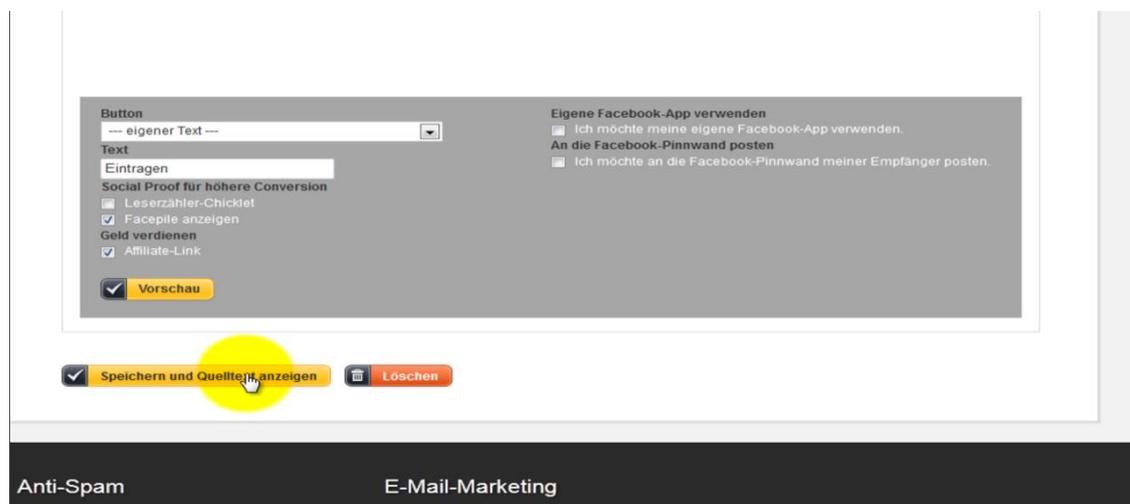
Probieren Sie verschiedene Formen aus und wählen die zu Ihrer Seite passendste Variante aus.



### Schritt 4: Quelltext erstellen

Nach dem Sie die Einstellungen vorgenommen haben, klicken Sie wie immer Speichern und lassen sich den Quelltext anzeigen.

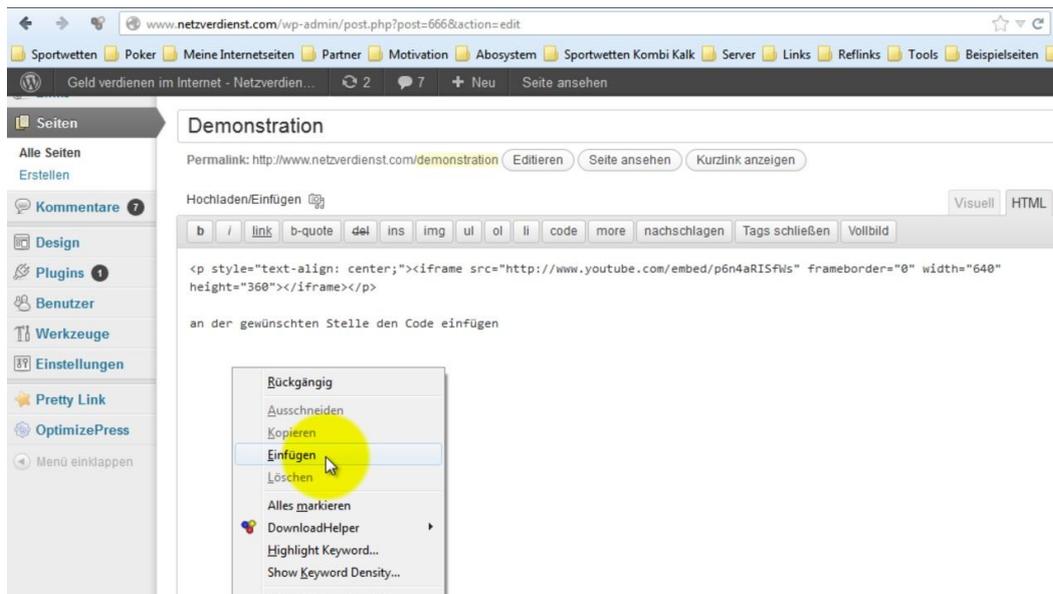
Der Quelltext beinhaltet die vorgenommenen Einstellungen, die Sie nun auf Ihrer Webseite oder Blog einbauen können.





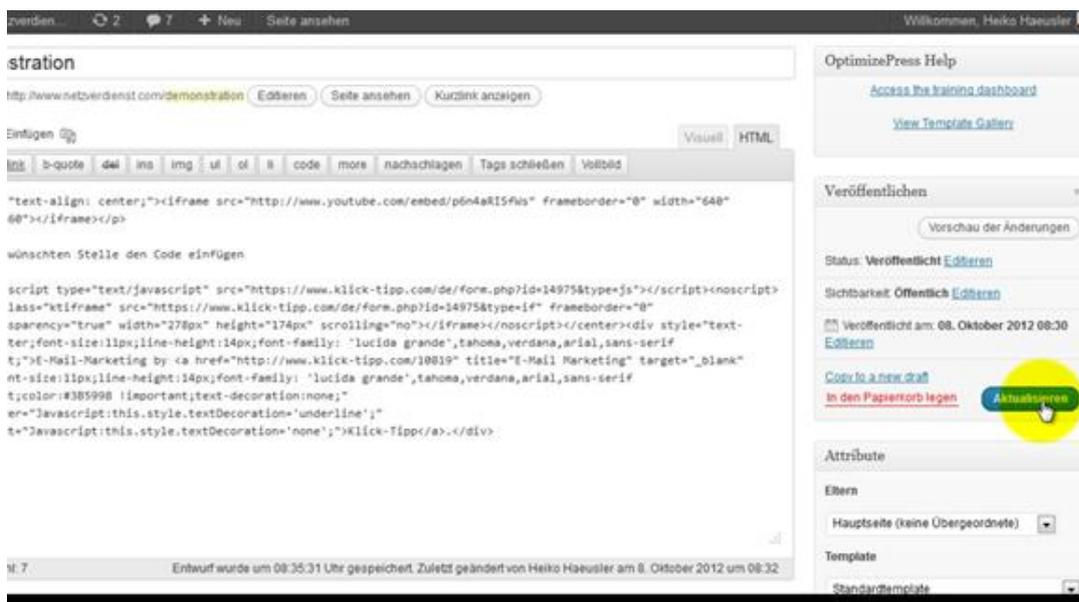
## Schritt 6: Optin Feldes auf Ihren Blog

Zum Erstellen Ihres neu angelegten Optin-Feldes auf Ihren Blog, legen Sie zu erst eine neue Seite an. Dieser geben Sie einen Namen und anschließend kopieren Sie den Quelltext einfach wie unten gezeigt in das große Textfeld ein.



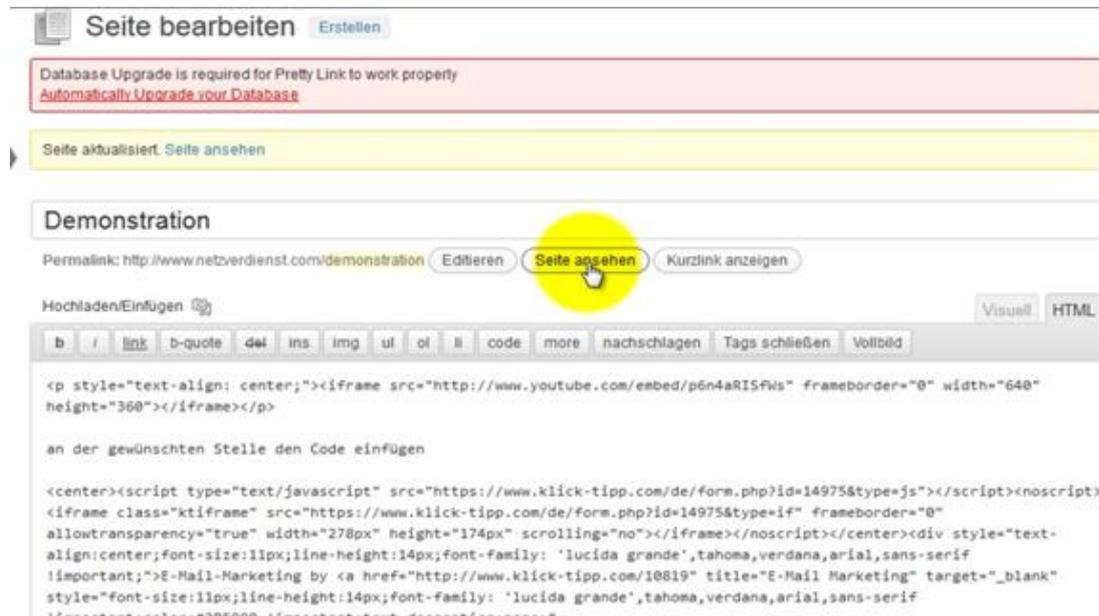
## Schritt 7: Quelltext Ansicht

Jetzt sollte das Feld ähnlich wie dem auf dem Bild aussehen



## Schritt 8: Vorschau-Modus

Klicken Sie jetzt auf Seite anschauen, um die Seite im Vorschau-Modus zu sehen.



Seite bearbeiten Erstellen

Database Upgrade is required for Pretty Link to work properly  
[Automatically Upgrade your Database](#)

Seite aktualisiert. Seite ansehen

Demonstration

Permalink: <http://www.netzverdienst.com/demonstration> Editieren **Seite anschauen** Kurzlink anzeigen

Hochladen/Einfügen Visuell HTML

b / link b-quote del ins img ul ol code more nachschlagen Tags schließen Vollbild

```
<p style="text-align: center;"><iframe src="http://www.youtube.com/embed/p6n4aRISFVs" frameborder="0" width="640" height="360"></iframe></p>
```

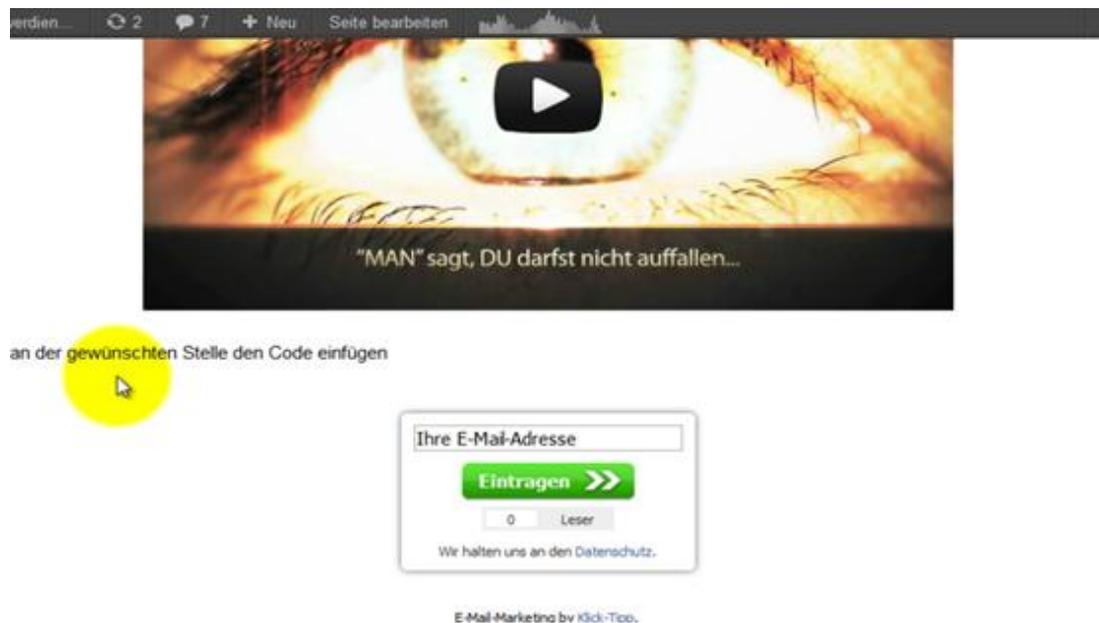
an der gewünschten Stelle den Code einfügen

```
<center><script type="text/javascript" src="https://www.klick-tipp.com/de/form.php?id=14975&type=js"></script><noscript>
<iframe class="ktiframe" src="https://www.klick-tipp.com/de/form.php?id=14975&type=if" frameborder="0"
allowtransparency="true" width="278px" height="174px" scrolling="no"></iframe></noscript></center><div style="text-align:center;font-size:11px;line-height:14px;font-family: 'lucida grande',tahoma,verdana,arial,sans-serif
!important;">E-Mail-Marketing by <a href="http://www.klick-tipp.com/10819" title="E-Mail Marketing" target="_blank" style="font-size:11px;line-height:14px;font-family: 'lucida grande',tahoma,verdana,arial,sans-serif
```

## Schritt 9: Fertiges Optin Feld

Sie sollten das von Ihnen VORHER gestaltete Optin-Feld an der von Ihnen ausgesuchten Seite erscheinen.

In dieses können sich Ihre künftigen Kunden eintragen



verdien... 2 7 + Neu Seite bearbeiten

"MAN" sagt, DU darfst nicht auffallen...

an der gewünschten Stelle den Code einfügen

Ihre E-Mail-Adresse

Eintragen >>

0 Leser

Wir halten uns an den Datenschutz.

E-Mail-Marketing by Klick-Tipp.

Statt Frustration & Kampf:  
Freiheit & Reichtum!