



Modul #03-1

So arbeiten Sie mit Klick Tipp richtig?

Inhalt

EINLEITUNG

Einleitung	3
------------------	---

Teil 1 ACCOUNT ANLEGEN

Schritt 1: Google im Browser aufrufen	4
Schritt 2+3: Bestellvorgang einleiten - Paket aussuchen	5
Schritt 4+5: Persönliche Daten eingeben - Zahlart aussuchen	6
Schritt 6+7: Bestätigung Ihrer Angaben - Anlegen eines Kundenkontos	7
Schritt 8+9: Allg. Geschäftsbedingungen zustimmen - Bestätigung Ihrer Bestellung	8
Schritt 10: E-Mail von Share-it	9
Schritt 11: E-Mail von Klick-Tipp	10
Schritt 12: Klick-Tipp Login	11

Teil 2 KAMPAGNE ANLEGEN

Schritt 1+2: Password ändern - Kampagne erstellen	12
Schritt 3+4: Autoresponder auswählen - Autoresponder erstellen	13
Schritt 5+6: Inhalte erstellen - Test E-Mail	14
Schritt 7+8: Neuen Autoresponder erstellen - Zeitintervall bearbeiten	15
Schritt 9+10: Die Betreffzeile – Autoresponder	16

Schritt 11: Vorgang Speichern 17

Teil 3 E-Mail Serie

Schritt 1+2: Bedingungen für den E-Mail-Versand - Anmeldeformular erstellen 18

Schritt 3+4: Design anpassen - Quelltext erstellen 19

Schritt 5: Quelltext einfügen 20

Schritt 6+7: Optin Feldes auf Ihren Blog - Quelltext Ansicht 21

Schritt 8+9: Vorschau-Modus - Fertiges Optin Feld 22

Einleitung

Wie Sie bereits wissen ist das Wichtigste was ein Internet-Marketer haben kann, seine Liste. Die eigene Kontaktliste bietet eine krisensichere Besucherquelle. Sie haben damit auch die Möglichkeit, eine zentrale Säule in Ihrem Internet-Marketing-System zu betreiben! Das Email-Marketing.

Um Ihre Email-Marketing Strategie optimal umzusetzen, ist es notwendig, einen Großteil der Abläufe zu automatisieren

Dies gelingt Ihnen am besten mit einem geeigneten Autoresponder-System wie Klick-Tipp!

Mit Klick-Tipp erreichen Sie höhere Konversionsraten, indem Sie Ihren Besuchern auf Ihrer Landing-Page erstklassige Informationen anbieten.

Durch das Vereinfachen des Eintragungsprozess für Ihre Interessenten können Sie Ihr List-building in Rekordzeit betreiben

Zum Erhöhen der Resonanz können Sie über Splittests Ihre Email-Serie im Vorfeld testen. So ermitteln Sie die Gewinner-E-Mail und können auf diesem Wege Ihre Email-Kampagnen optimieren.

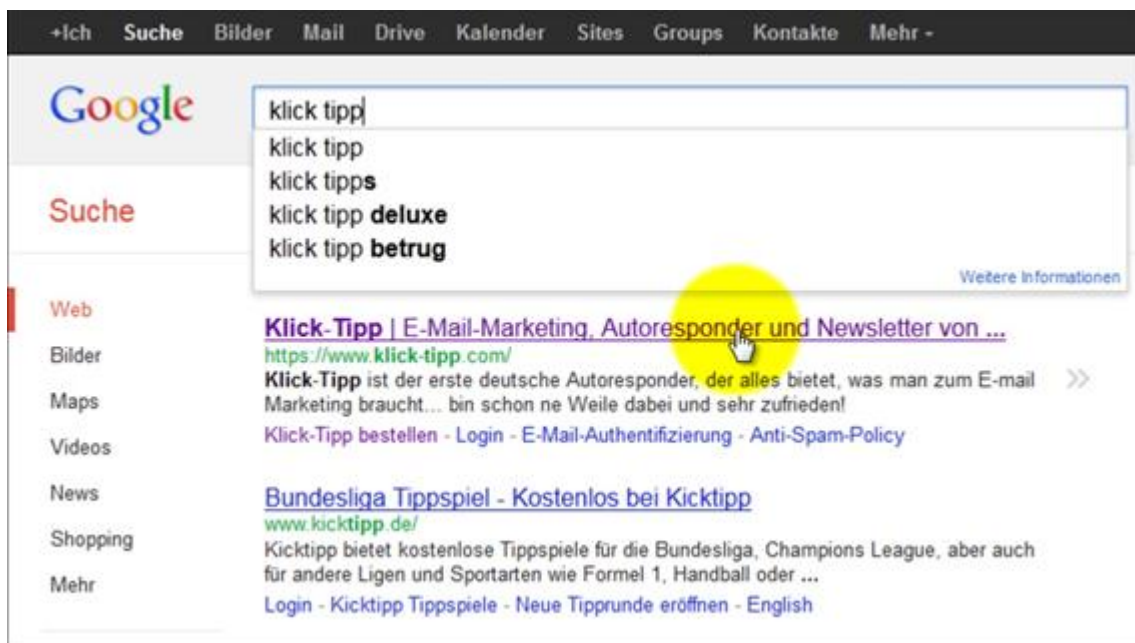
Einen zusätzlichen und wichtigen Prozess, den Kunden von Interessenten zu trennen, können Sie mit Klick-Tipp kinderleicht umsetzen.

Um die Vorteile nutzen zu können, ist es notwendig, dass Sie sich ein eigenes Benutzerkonto anlegen. Wie das genau funktioniert, erfahren Sie in der folgenden Schritt für Schritt Anleitung.

1. Teil: Account anlegen

Schritt 1: Google im Browser aufrufen

Rufen Sie in Ihrem Browser google auf und geben in das Suchfeld wie angezeigt Klick Tipp ein. Anschließend erscheint als erstes Suchergebnis Klick Tipp. Klicken Sie mit Ihrem Mouse-Cursor auf das Suchergebnis Klick Tipp, um auf die Internet Seite zu gelangen.



Schritt 2: Bestellvorgang einleiten

Gehen Sie nun, wie auf dem Bild zu sehen, in die obere Reiterleiste und klicken Sie auf bestellen.



Schritt 3: Paket aussuchen

Zu Beginn Ihrer Kampagne reicht es aus, wenn Sie das Standard Paket auswählen. Klicken Sie dazu auf das rechte Angebot und klicken auf bei dem Paket Standard auf bestellen.



Statt Frustration & Kampf:
Freiheit & Reichtum!

Schritt 4: Persönliche Daten eingeben

Als Nächstes gelangen Sie zu der Seite, auf der Sie Ihre persönlichen Daten eingeben müssen, um das Standard Paket zu bestellen. Gehen Sie dabei Schritt für Schritt, wie im Bild angezeigt, vor und verwenden dabei Ihre persönlichen Angaben zur Person.

Persönliche Informationen

E-Mail * paul.kaster@netzverdienstcomteam.de
E-Mail erneut eingeben * paul.kaster@netzverdienstcomteam.de

Hinweis: Per E-Mail werden Ihnen wichtige, produktspezifische Informationen wie Rechnung oder Lizenzschlüssel zugestellt.

Lizenzierung auf Vor- und Nachnamen auf den Firmennamen

Firmenname Netzverdienstcom.AG
Anrede Herr
Vorname * Heiko
Nachname * Häusler
Straße und Hausnr. * Storkower Straße 99/2
Zusätzliche Adressinformation
PLZ * 10407
Stadt * Berlin
Land * Deutschland
USt-IdNr. [Info]
Telefon
Telefax Abweichende Rechnungsadresse angeben

Schritt 5: Zahlart aussuchen

Im nächsten Schritt erscheint die Seite, auf der Sie sich die Zahlart aussuchen können, die am besten zu Ihnen passt. Wählen Sie dazu eine der angegebenen Zahlungsmethoden aus. Anschließend füllen Sie Felder mit den erforderlichen persönlichen Kundeninformationen aus und klicken auf den Button nächsten Schritts.

Zahlungsoptionen

VISA MasterCard WIRE Transfers DIRECT

Zahlungsart * Lastschrift [Info]
Abrechnungswährung * Euro

(Die mit * gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.)

Kontoinformationen

Kontoinhaber/in * Heiko Häusler
BLZ * 00
Name des Kreditinstituts * Commerzbank
Kontonr. * 1800

Die mit * gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Nächster Schritt

Schritt 6: Bestätigung Ihrer Angaben

Sie gelangen nun zur Seite, auf der Sie die von ihnen gemachten Angaben bestätigen müssen. Hier können Sie noch einmal überprüfen, ob alle Angaben korrekt sind. Sofern sich irgendwo ein Fehler eingeschlichen hat, können Sie diesen hier noch rechtzeitig korrigieren. Sind alle Informationen richtig, können Sie im Bestellvorgang weiter gehen.

Bestätigung Ihrer Eingabe

Bitte sehen Sie sich die Daten nochmals genau an. Sollten Sie etwas ändern wollen, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche "Daten ändern" in dem jeweiligen Bereich. Um Ihre Bestellung abzuschließen, klicken Sie bitte unten auf dieser Seite auf den Button "Kaufen".

Rechnungsadresse

Netzverdienstcom.AG
Herr Heiko Häusler
Storkower Straße 99/2

10407 Berlin
Deutschland

paul.kaster@netzverdienstcomteam.de

Daten ändern

Lieferadresse

Netzverdienstcom.AG
Herr Heiko Häusler
Storkower Straße 99/2

10407 Berlin
Deutschland

paul.kaster@netzverdienstcomteam.de
**Das Produkt wird lizenziert auf
Netzverdienstcom.AG**

Daten ändern

Zahlungsoptionen

Währung: Euro
Zahlungsart: Lastschrift

Daten ändern

Kontoinformationen:
BLZ:
Kontonr.:
Kontoinhaber/in: Heiko Häusler
Name des Kreditinstituts: Commerzbank

Schritt 7: Anlegen eines Kundenkontos

Sie gelangen nun zur Übersicht des von Ihnen gewählten Paketes und haben die Möglichkeit, sich ein Kundenkonto anzulegen. Wollen Sie sich mit den Leistungen noch besser vertraut machen, können Sie dies auch zu einem späteren Zeitpunkt nachholen.

Sie sind im Begriff, die folgenden Produkte zu bestellen

	Produktname	Versandart	Anz.	Netto	MwSt.	%	Brutto
1.	Klick-Tipp Profi-E-Mail-Marketing, Standard 10.000, Neukunden [#300450637]	elektronisch	1	EUR 1.00	EUR 0.19	19%	EUR 1.19

Zwischensumme: EUR 1.00
[Info] zzgl. 19% MwSt.: EUR 0.19
Gesamtbetrag: EUR 1.19

Ihr persönliches Kundenkonto anlegen

Vorteile: Wenn Sie den Status Ihrer Bestellungen ändern, Ihre Rechnung ausdrucken, oder in Zukunft schneller und bequemer einkaufen möchten, empfehlen wir Ihnen ein Passwort für Ihr persönliches Kundenkonto festzulegen. Die Benutzerkennung ist vorgegeben. [Info]

Benutzerkennung: **paul.kaster@netzverdienstcomteam.de**

Passwort:

Kopie des Passwortes:

Benutzerkennung und Passwort für mein Kundenkonto per E-Mail zuschicken. [Info]

Ich möchte, dass ich bei meiner nächsten Bestellung als wiederkehrender Kunde erkannt werde. Dazu wird ein Cookie auf meinem Rechner gespeichert.

Schritt 8: Allgemeinen Geschäftsbedingungen zustimmen

Bestätigen Sie jetzt die Abonnentenbedingungen sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und klicken auf bestellen, um den Bestellvorgang

Abonnementbedingungen		
Produktname	Laufzeit: Abrechnungsperiode:	Einzelpreis pro Folge-Nutzungsperiode:
Klick-Tipp Profi-E-Mail-Marketing, Standard 10.000, Neukunden	unbefristet monatlich	EUR 32.13 inkl. 19% MwSt.
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, ich erkläre mich einverstanden mit den Abonnementbedingungen. [Info]		


Allgemeine Geschäftsbedingungen
<input checked="" type="checkbox"/> Ja, ich erkläre mich einverstanden mit: Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärung der Digital River GmbH.



Ein orangefarbener, abgerundeter Button mit einem Einkaufswagen-Symbol links und dem Text 'Bestellen' in der Mitte. Ein Mauszeiger zeigt auf den Text.

Schritt 9: Bestätigung Ihrer Bestellung

Sie werden nun zur Bestätigungsseite weitergeleitet. Auf denen Ihnen die erfolgreiche Aufnahme Ihrer Bestellung bestätigt

 **Vielen Dank!**

Vielen Dank für Ihre Bestellung. Wir freuen uns sehr, Sie als Kunden begrüßen zu dürfen.

Weiter unten finden Sie Informationen zu Ihrer Bestellung. Wir haben Ihre Bestellung erhalten; diese ist bei uns unter der Bestellnummer **425884385** gespeichert.

Ihre Bestellung wurde aufgenommen und wird von uns geprüft. Wir werden Sie innerhalb der nächsten 4 Stunden, spätestens jedoch nach 24 Stunden benachrichtigen.

Um unerwünschte, mehrfache Abbuchungen zu vermeiden, sollten Sie davon absehen, die Bestellung erneut einzugeben.

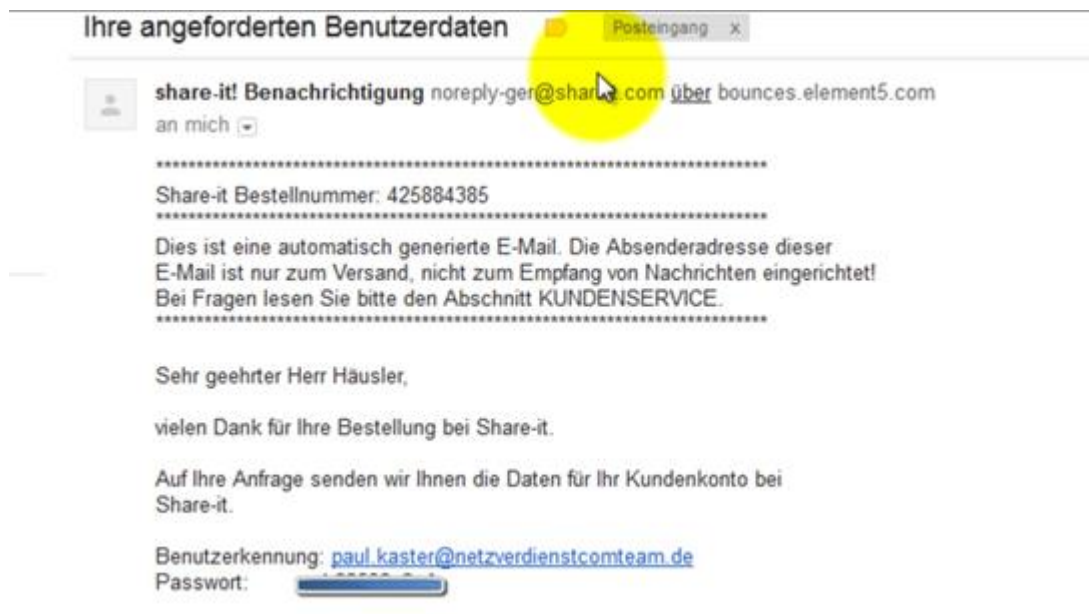
[Zum Kundenservice](#)
[Zurück](#)

Digital River GmbH (Share-it) ist der Verkäufer der Produkte in Ihrem Warenkorb und Ihr Vertragspartner.
[Impressum](#) - [Datenschutzerklärung](#) - [Cookies](#) - [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Copyright © 2012 Share-it

Schritt 10: E-Mail von Share-it

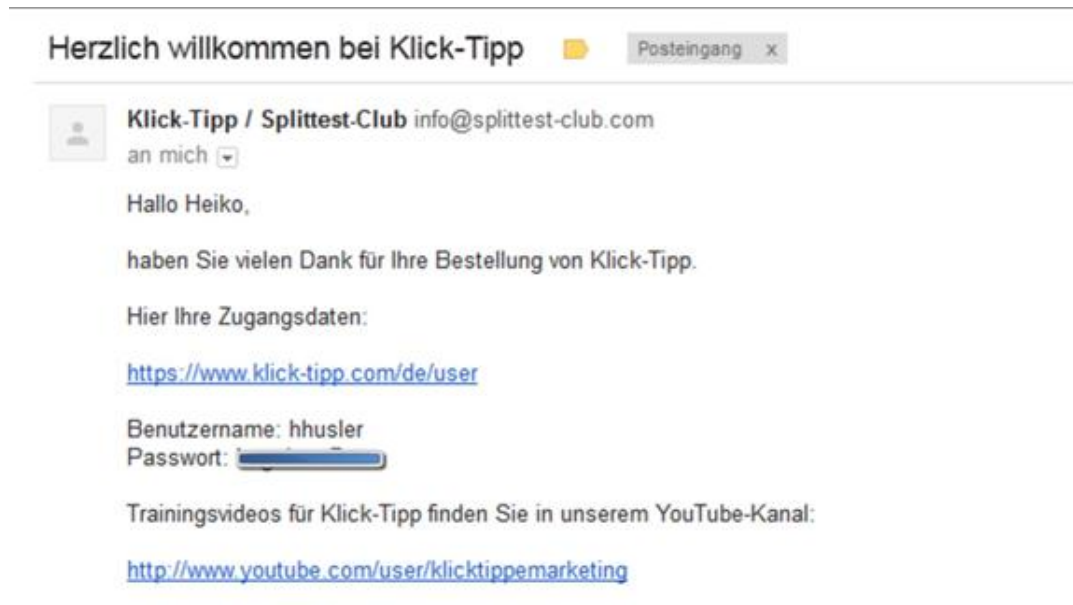
- Gehen Sie nun zu Ihrem E-Mail-Postfach.
- Dort erhalten Sie eine Bestätigung des Zahlungsanbieters Share-it über Ihre Bestellung.
- Share-it ist nur für die Abwicklung zuständig. Für Fragen bezüglich des Produktes wenden Sie sich bitte immer an den Support (Kundendienst) von Klick-sondern einzig und allein darauf.



Schritt 11: E-Mail von Klick-Tipp

Zeitnah erhalten Sie ebenfalls die Bestätigung von Klick-Tipp. Dort erhalten Sie Ihre Zugangsdaten, die Sie für die Nutzung Ihres Klick-Tipp Kontos benötigen.

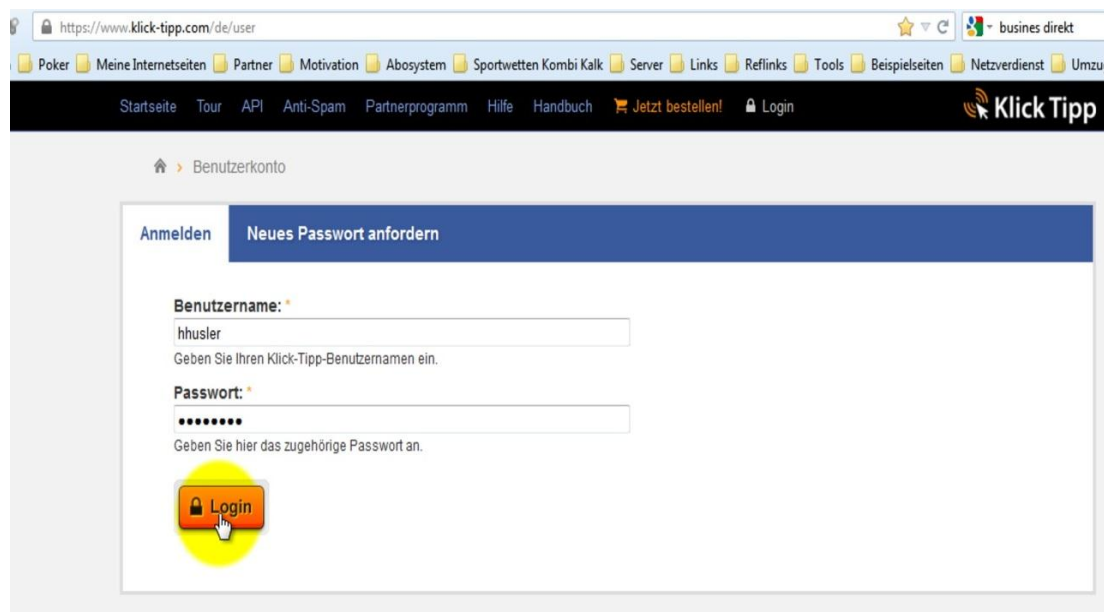
Speichern Sie sich diese ab und drucken Sie die Zugangsdaten zusätzlich aus, damit sie Ihnen nicht verloren gehen



Schritt 12: E-Mail von Klick-Tipp

Zum Schluss loggen Sie sich in Ihrem Klick-Tipp Konto ein und ändern das automatisch generierte Passwort. Das gibt Ihnen eine größere Sicherheit, damit niemand Drittes auf Ihr Konto zugreifen kann.

Achten Sie dabei eine zufällige, nicht Sinn ergebenden Zeichenfolge. Dies erhöht die Sicherheit noch einmal



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.klick-tipp.com/de/user>. The browser's address bar and tabs are visible. The page content includes a navigation menu with links like 'Startseite', 'Tour', 'API', 'Anti-Spam', 'Partnerprogramm', 'Hilfe', 'Handbuch', 'Jetzt bestellen!', and 'Login'. The main content area is titled 'Benutzerkonto' and features two tabs: 'Anmelden' and 'Neues Passwort anfordern'. The 'Anmelden' tab is active, showing a login form with the following fields and instructions:

- Benutzername:** *
Input field containing 'hhusler'.
Instruction: 'Geben Sie Ihren Klick-Tipp-Benutzernamen ein.'
- Passwort:** *
Input field containing '.....'.
Instruction: 'Geben Sie hier das zugehörige Passwort an.'

Below the password field is a yellow circular highlight around an orange 'Login' button with a lock icon and a mouse cursor pointing to it.

2. Teil: Kampagne anlegen

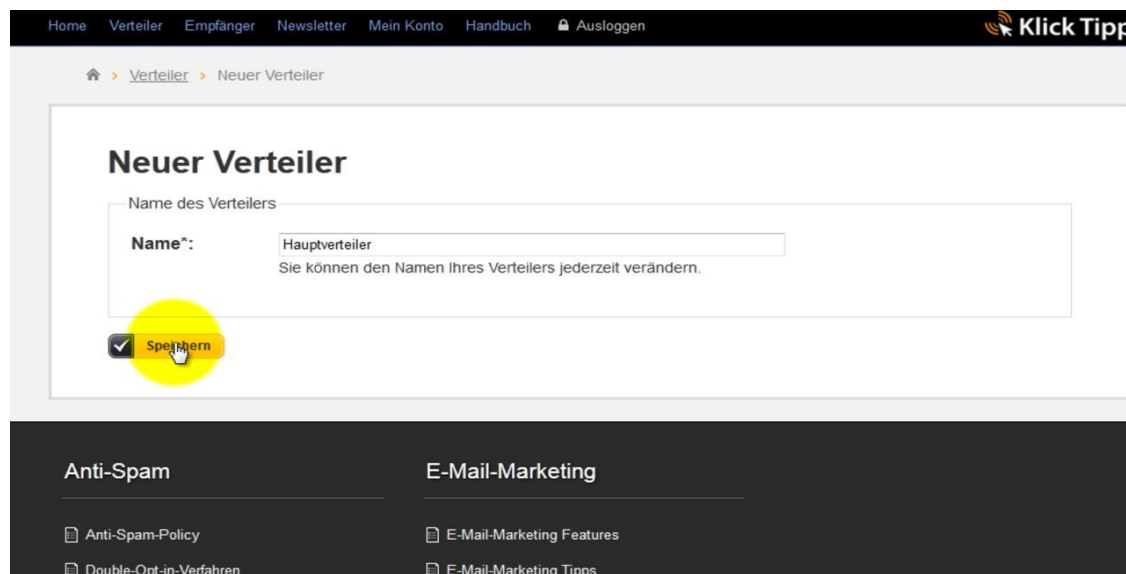
Schritt 1: Passwort ändern

Nachdem Sie Ihr Passwort geändert haben, können Sie sich in Ihrem Klick Tipp Account einloggen. Dort gehen Sie auf den Reiter Verteiler und klicken anschließend auf Neuen Verteiler anlegen



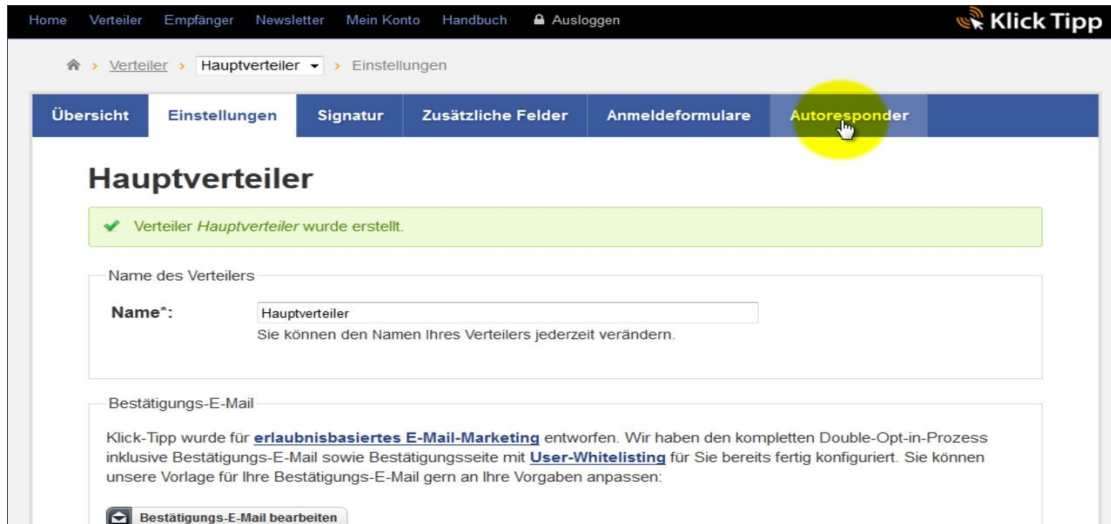
Schritt 2: Kampagne erstellen

Geben Sie den Namen für Ihre Kampagne ein und klicken Sie auf Speichern.



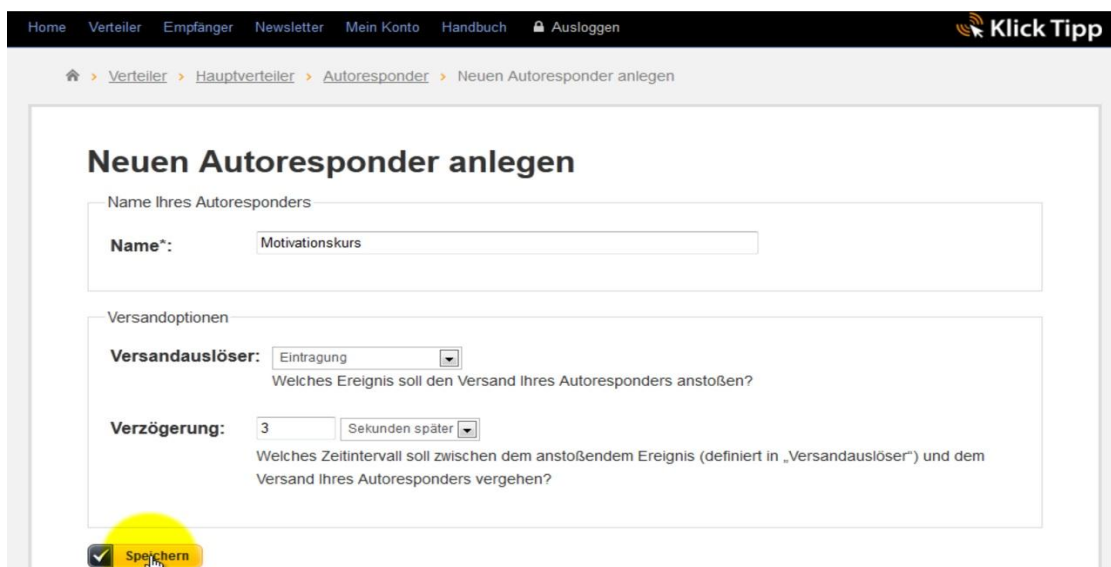
Schritt 3: Autoresponder auswählen

Sie sehen jetzt den angelegten Verteiler. Gehen Sie nun zum Reiter Autoresponder klicken darauf.



Schritt 4: Autoresponder erstellen

Legen Sie Ihren ersten Autoresponder an.



Schritt 5: Inhalte erstellen

Als nächstes erstellen Sie die Inhalte im Autoresponder.

Wählen Sie dazu den von Ihnen angelegten Responder-Kampagnen-Namen und beginnen mit der Betreff Zeile.

Die Überschrift soll den Leser der E-Mail davon überzeugen, diese zu öffnen. Kreativität ist gefragt, denn das ist die erste E-Mail, die Ihr Kunde von Ihnen zu lesen bekommt!

Absender

Mit welchem Absender soll Ihre E-Mail versendet werden? (Für den Versand verwenden wir Ihre persönliche Klick-Tipp-E-Mail-Adresse.)

Name: Heiko Häusler

E-Mail-Adresse: heiko.haeusler_2@klick-tipp.com

Inhalt

Betreff: Mehr Leistung in gleicher Zeit

Format: Text

Platzhalter: Auswahl ...

Text:* Zeilenumbrüche nach 68 Zeichen einfügen

Hallo,
willkommen in meinen Motivationskurs. Hier werden Sie in den kommenden Tagen lernen effektiver zu arbeiten.
%Link:Unsubscribe%

Schritt 6: Test-Email

Sie haben anschließend die Möglichkeit, sich selbst eine Test-E-Mail zu schicken. Das gibt Ihnen die Möglichkeit, eventuelle Fehler zu korrigieren.

Inhaltsanalyse

Vorschau

Schicken Sie Ihre E-Mail an Ihre E-Mail-Adresse. So können Sie Ihre E-Mail vor dem Versand noch einmal kontrollieren.

E-Mail-Adresse:

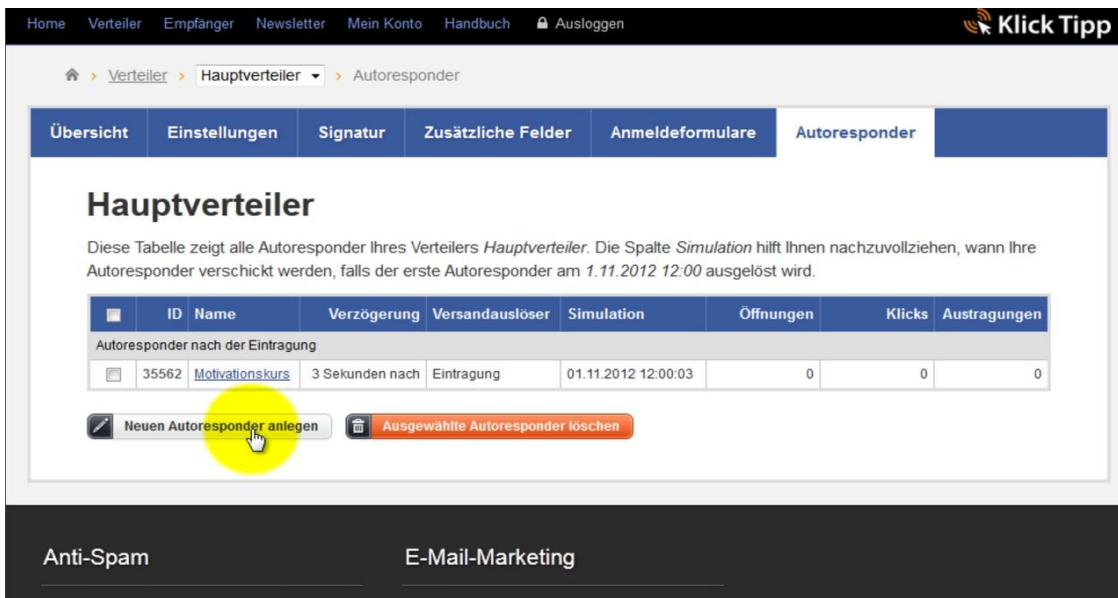
Spam-Score

In dem folgenden Test analysieren wir den Inhalt Ihrer E-Mail mithilfe von SpamAssassin™, einem sehr weit verbreiteten Spam-Filter. Das Ergebnis sagt aus, wie sehr Ihre E-Mail nach Spam „aussieht“. Liegt Ihr Score über 4.0, so sollten Sie Ihre E-Mail dringend überarbeiten. Bitte beachten Sie, dass Ihnen Ihre Empfänger unabhängig von diesem Ergebnis explizit die Erlaubnis gegeben haben müssen, Ihnen zu dem Thema in Ihrer E-Mail Informationen zu schicken.

Gewicht	Beschreibung
-2.3	BODY: Spamwahrscheinlichkeit nach Bayes-Test: 0-1% [score: 0.0000]
-2.3	Ihr Spam-Score

Schritt 7: Neuen Autoresponder erstellen

Legen Sie erneut Autoresponder für Ihre E-Mail an



Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen **Klick Tipp**

Verteiler > Hauptverteiler > Autoresponder

Übersicht Einstellungen Signatur Zusätzliche Felder Anmeldeformulare Autoresponder

Hauptverteiler

Diese Tabelle zeigt alle Autoresponder Ihres Verteilers *Hauptverteiler*. Die Spalte *Simulation* hilft Ihnen nachzuvollziehen, wann Ihre Autoresponder verschickt werden, falls der erste Autoresponder am 1.11.2012 12:00 ausgelöst wird.

ID	Name	Verzögerung	Versandauslöser	Simulation	Öffnungen	Klicks	Austragungen
Autoresponder nach der Eintragung							
35562	Motivationskurs	3 Sekunden nach	Eintragung	01.11.2012 12:00:03	0	0	0

Anti-Spam E-Mail-Marketing

Schritt 8 Zeitintervall bearbeiten

Gehen Sie dabei genau wie im Schritt 16 vor.

Empfehlung: Achten Sie dabei auf den Zeitintervall, wann die zweite E-Mail an Ihre Kunden geschickt wird.

Neuen Autoresponder anlegen

Name Ihres Autoresponders

Name*:

Versandoptionen

Versandauslöser:
 Welches Ereignis soll den Versand Ihres Autoresponders anstoßen?

Autoresponder:

Verzögerung:
 Welches Zeitintervall soll zwischen dem anstoßendem Ereignis (definiert in „Versandauslöser“) und dem Versand Ihres Autoresponders vergehen?

Speichern

Schritt 9: Die Betreffzeile

Wie bei der Begrüßung überlegen Sie sich einen geeigneten Betreff, der konsequenter Weise in Bezug zur ersten E-Mail steht.

Absender

Mit welchem Absender soll Ihre E-Mail versendet werden? (Für den Versand verwenden wir Ihre persönliche Klick-Tipp-E-Mail-Adresse.)

Name:

E-Mail-Adresse: heiko.haeusler_2@klick-tipp.com

Inhalt

Betreff:

Format:

Platzhalter:

Text:* Zeilenumbrüche nach 68 Zeichen einfügen

Hallo,
 kennen Sie das? Sie stehen vor einem Berg von Papier, überall liegen Zettel herum und es werden täglich mehr und mehr? Bevor Sie sich einer Aufgabe widmen können muss erst alles mühselig zusammengesucht werden?
 Dann sollten Sie dringend aufräumen, den unser Unterbewusstsein nimmt das

Schritt 10: Autorenspondor

Wiederholen Sie den Prozess für die dritte E-Mail und legen einen weiteren Autorenspondor an.

home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen Klick Tipp

Verteiler > Hauptverteiler > Autorensponder

Übersicht Einstellungen Signatur Zusätzliche Felder Anmeldeformulare **Autorensponder**

Hauptverteiler

Diese Tabelle zeigt alle Autorensponder Ihres Verteilers *Hauptverteiler*. Die Spalte *Simulation* hilft Ihnen nachzuvollziehen, wann Ihre Autorensponder verschickt werden, falls der erste Autorensponder am 1.11.2012 12:00 ausgelöst wird.

ID	Name	Verzögerung	Versandauslöser	Simulation	Öffnungen	Klicks	Austragungen
Autorensponder nach der Eintragung							
35562	Motivationskurs	3 Sekunden nach	Eintragung	01.11.2012 12:00:03	0	0	0
35563	Motivationskurs Tag 1	1 Tage nach	vorhergehendem AR (35562)	02.11.2012 12:00:03	0	0	0

Neuen Autorensponder anlegen Ausgewählte Autorensponder löschen

Schritt 11:

Speichern Sie auch den neu angelegten Autoresponder ab

Neuen Autoresponder anlegen

Name Ihres Autoresponders

Name*:

Versandoptionen

Versandauslöser:
Welches Ereignis soll den Versand Ihres Autoresponders anstoßen?

Autoresponder:

Verzögerung:
Welches Zeitintervall soll zwischen dem anstoßendem Ereignis (definiert in „Versandauslöser“) und dem Versand Ihres Autoresponders vergehen?

Speichern

3. Teil E-Mail Serie

Schritt 1: Bedingungen für den E-Mail-Versand

Nachdem Sie Ihre erste E-Mail-Serie angelegt haben, legen Sie die Bedingungen für den E-Mail-Versand fest. Gehen Sie dazu auf den Reiter Anmeldeformular und klicken Sie darauf.



Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen

Verteiler > Hauptverteiler > Autoresponder

Übersicht Einstellungen Signatur Zusätzliche Felder **Anmeldeformulare** Autoresponder

Hauptverteiler

Diese Tabelle zeigt alle Autoresponder Ihres Verteilers *Hauptverteiler*. Die Spalte *Simulation* hilft Ihnen nachzuvollziehen, wann Ihre Autoresponder verschickt werden, falls der erste Autoresponder am 1.11.2012 12:00 ausgelöst wird.

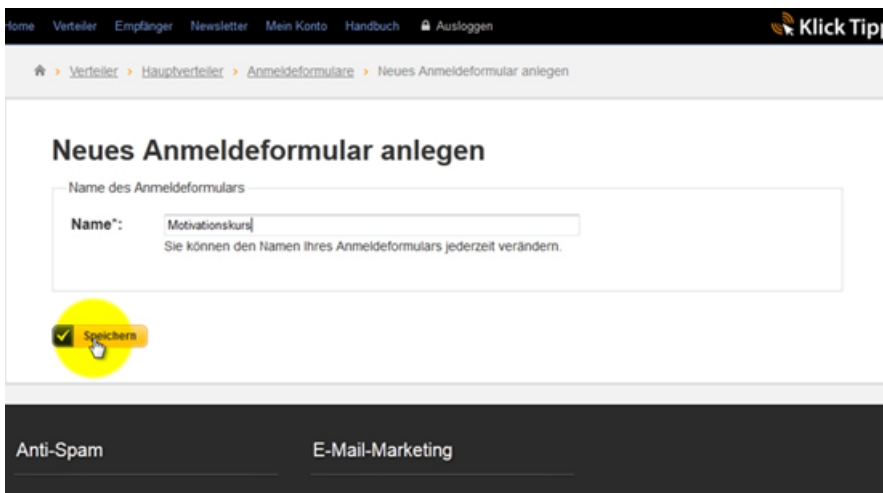
ID	Name	Verzögerung	Versandauslöser	Simulation	Öffnungen	Klicks	Austragungen
Autoresponder nach der Eintragung							
35562	Motivationskurs	3 Sekunden nach	Eintragung	01.11.2012 12:00:03	0	0	0
35563	Motivationskurs Tag 1	1 Tage nach	vorhergehendem AR (35562)	02.11.2012 12:00:03	0	0	0
35564	Motivationskurs Tag 2	2 Tage nach	vorhergehendem AR (35562)	03.11.2012 12:00:03	0	0	0

Neuen Autoresponder anlegen Ausgewählte Autoresponder löschen

Schritt 2: Anmeldeformular erstellen

Wie bereits bei dem Erstellen des Verteiler und Responder, legen Sie zu Beginn ein neues Anmeldeformular an.

Speichern Sie auch dieses wieder ab.



home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen

Verteiler > Hauptverteiler > Anmeldeformulare > Neues Anmeldeformular anlegen

Neues Anmeldeformular anlegen

Name des Anmeldeformulars

Name*: Motivationskurs
Sie können den Namen Ihres Anmeldeformulars jederzeit verändern.

Speichern

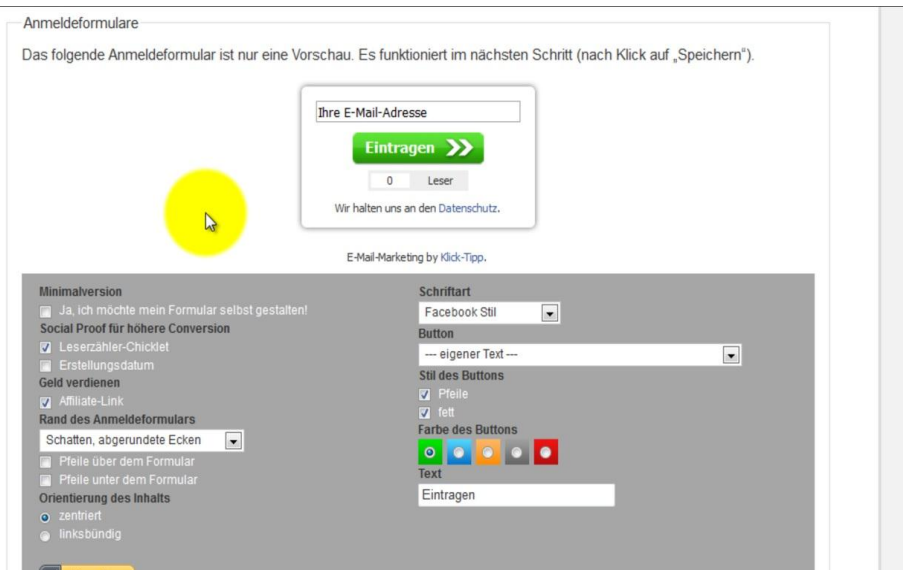
Anti-Spam E-Mail-Marketing

Schritt 3: Design anpassen

Jetzt haben Sie die Möglichkeit, dass neu angelegte Anmeldeformular nach Ihren Vorstellungen zu gestalten.

Dabei können Sie zum Beispiel die Farbe des Button anpassen.

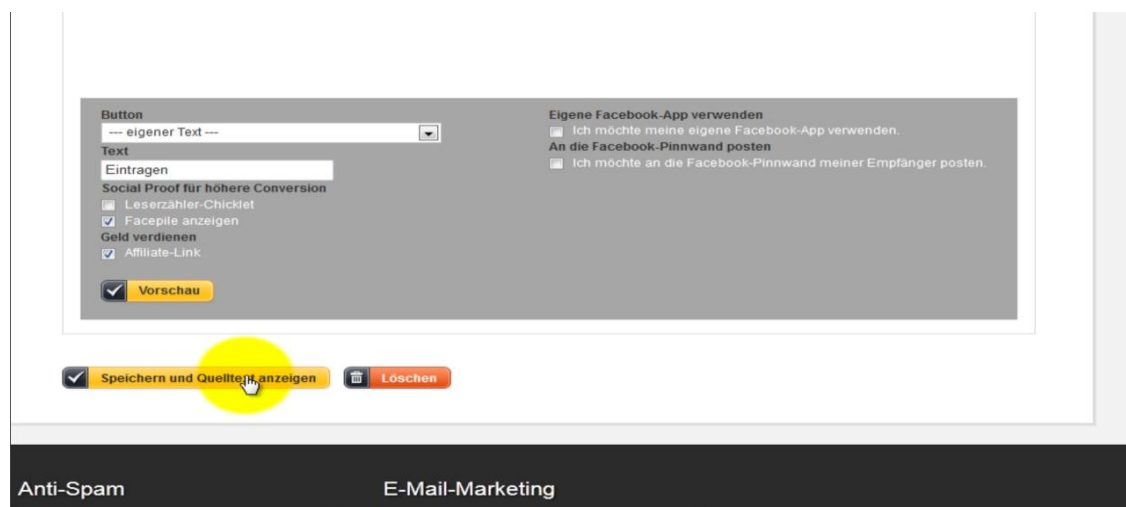
Probieren Sie verschiedene Formen aus und wählen die zu Ihrer Seite passendste Variante aus.



Schritt 4: Quelltext erstellen


Nach dem Sie die Einstellungen vorgenommen haben, klicken Sie wie immer Speichern und lassen sich den Quelltext anzeigen.

Der Quelltext beinhaltet die vorgenommenen Einstellungen, die Sie nun auf Ihrer Webseite oder Blog einbauen können.



Schritt 5: Quelltext einfügen

Zum Einbau des Quelltextes kopieren Sie den Text wie unten zu sehen und bauen diesen an passender Stelle auf Ihrer Webseite oder Blog ein.



Ihre E-Mail-Adresse

Eintragen >>

0 Leser

Wir halten uns an den Datenschutz.

E-Mail-Marketing by Klick-Tipp.

Quelltext Anmeldeformular

Wenn Sie das Anmeldeformular in Ihre Website einbinden möchten, kopieren Sie bitte das folgende HTML und fügen Sie es in Ihre Website ein.

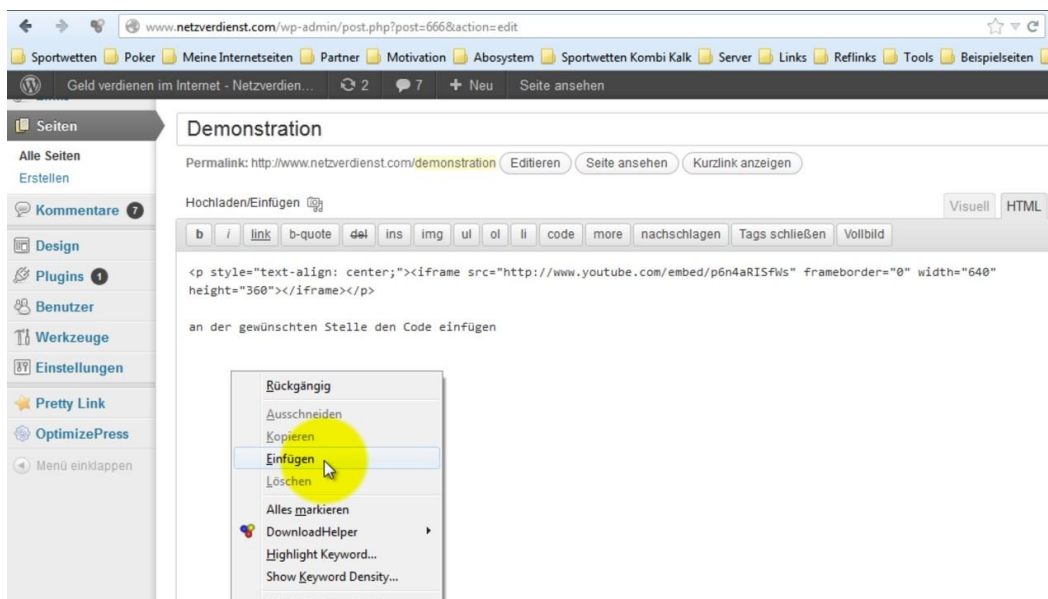
```
<center><script type="text/javascript" src="https://www.klick-tipp.com/de/form.php?id=14975&type=js"></script><noscript><iframe class="ktiframe" src="https://www.klick-tipp.com/de/form.php?id=14975&type=if" frameborder="0" allowtransparency="true" width="278px" height="174px" scrolling="no"></iframe></noscript></center><div style="text-align:center;font-size:11px;line-height:14px;font-family:" lucida grande,tahoma,verdana,arial,sans-serif !important;">E-Mail-Marketing by <a href="http://www.klick-tipp.com/10819" title="E-Mail Marketing" target="_blank" style="font-size:11px;line-height:14px;font-family:" lucida grande,tahoma,verdana,arial,sans-serif !important;color:#3B5998 !important;text-decoration:none;" onmouseover="Javascript.this.style.textDecoration='underline'" onmouseout="Javascript.this.style.textDecoration='none'">Klick-Tipp</a></div>
```

Wenn das Anmeldeformular auf Ihrer Website mit dem Quelltext oben nicht richtig angezeigt wird, dann nutzen Sie bitte den folgenden iFrame-Quelltext:

```
<center><iframe class="ktiframe" src="https://www.klick-tipp.com/de/form.php?id=14975&type=if" frameborder="0" allowtransparency="true" width="278px" height="174px" scrolling="no"></iframe></center><div style="text-align:center;font-size:11px;line-height:14px;font-family:" lucida
```

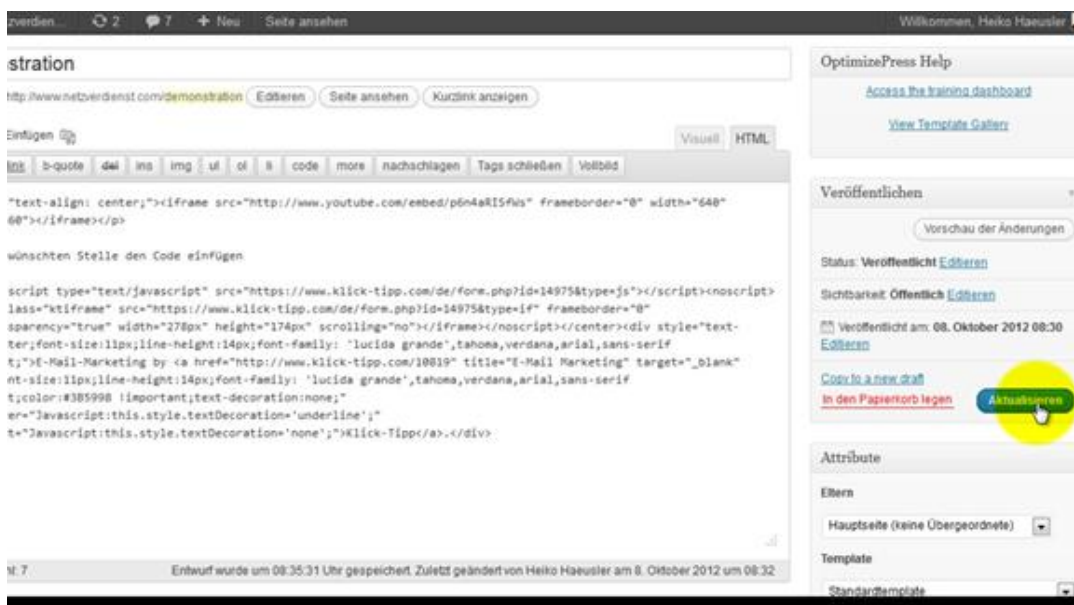
Schritt 6: Optin Feldes auf Ihren Blog

Zum Erstellen Ihres neu angelegten Optin-Feldes auf Ihren Blog, legen Sie zu erst eine neue Seite an. Dieser geben Sie einen Namen und anschließend kopieren Sie den Quelltext einfach wie unten gezeigt in das große Textfeld ein.



Schritt 7: Quelltext Ansicht

Jetzt sollte das Feld ähnlich wie dem auf dem Bild aussehen



Schritt 8: Vorschau-Modus

Klicken Sie jetzt auf Seite anschauen, um die Seite im Vorschau-Modus zu sehen.

Seite bearbeiten Erstellen

Database Upgrade is required for Pretty Link to work properly
[Automatically Upgrade your Database](#)

Seite aktualisiert. Seite ansehen

Demonstration

Permalink: <http://www.netzverdienst.com/demonstration> Editieren Seite anschauen Kurzlink anzeigen

Hochladen/Einfügen Visuell HTML

b / link b-quote del ins img ul ol code more nachschlagen Tags schließen Vollbild

```
<p style="text-align: center;"><iframe src="http://www.youtube.com/embed/p6n4aRISFVs" frameborder="0" width="640" height="360"></iframe></p>
```

an der gewünschten Stelle den Code einfügen

```
<center><script type="text/javascript" src="https://www.klick-tipp.com/de/form.php?id=14975&type=js"></script><noscript>
<iframe class="ktiframe" src="https://www.klick-tipp.com/de/form.php?id=14975&type=if" frameborder="0"
allowtransparency="true" width="278px" height="174px" scrolling="no"></iframe></noscript></center><div style="text-align:center;font-size:11px;line-height:14px;font-family: 'lucida grande',tahoma,verdana,arial,sans-serif
!important;">E-Mail-Marketing by <a href="http://www.klick-tipp.com/10819" title="E-Mail Marketing" target="_blank"
style="font-size:11px;line-height:14px;font-family: 'lucida grande',tahoma,verdana,arial,sans-serif
!important;">E-Mail-Marketing by </a></div>
```

Schritt 9: Fertiges Optin Feld

Sie sollten das von Ihnen VORHER gestaltete Optin-Feld an der von Ihnen ausgesuchten Seite erscheinen.

In dieses können sich Ihre künftigen Kunden eintragen

an der gewünschten Stelle den Code einfügen

Ihre E-Mail-Adresse

Eintragen >>

0 Leser

Wir halten uns an den Datenschutz.

E-Mail-Marketing by Klick-Tipp.

Statt Frustration & Kampf:
Freiheit & Reichtum!