



Modul #04-2

Der Klick-Tipp Splittest

Inhalt

EINLEITUNG

Einleitung 2

10 SCHRITTE

Schritt 1: Newsletter erstellen 3

Schritt 2: Namen vergeben 3

Schritt 3: Lesermenge festlegen 4

Schritt 4: Splittest E-Mail anlegen 4

Schritt 5: Hauptmerkmale festlegen 5

Schritt 6: Betreffzeile 5

Schritt 7: neue Splittest E-Mail 6

Schritt 8: neue Splittest E-Mail – Bearbeitung 6

Schritt 9: Hauptmerkmale festlegen 7

Schritt 10: Splittest - Versandzeitpunkt 7

Schritt 11: Splittest - 2. E-Mail 8

Schritt 12: Splittest Auswertung 8

Schritt 13: Splittest Statistiken 9

Einleitung

Splittests sind notwendig, um die Qualität der Newsletter-Kampagnen kontinuierlich zu verbessern. Dafür lassen wir mehrere Anzeigen laufen und schauen nach einiger Zeit, welche Anzeige mehr Klicks bringt.

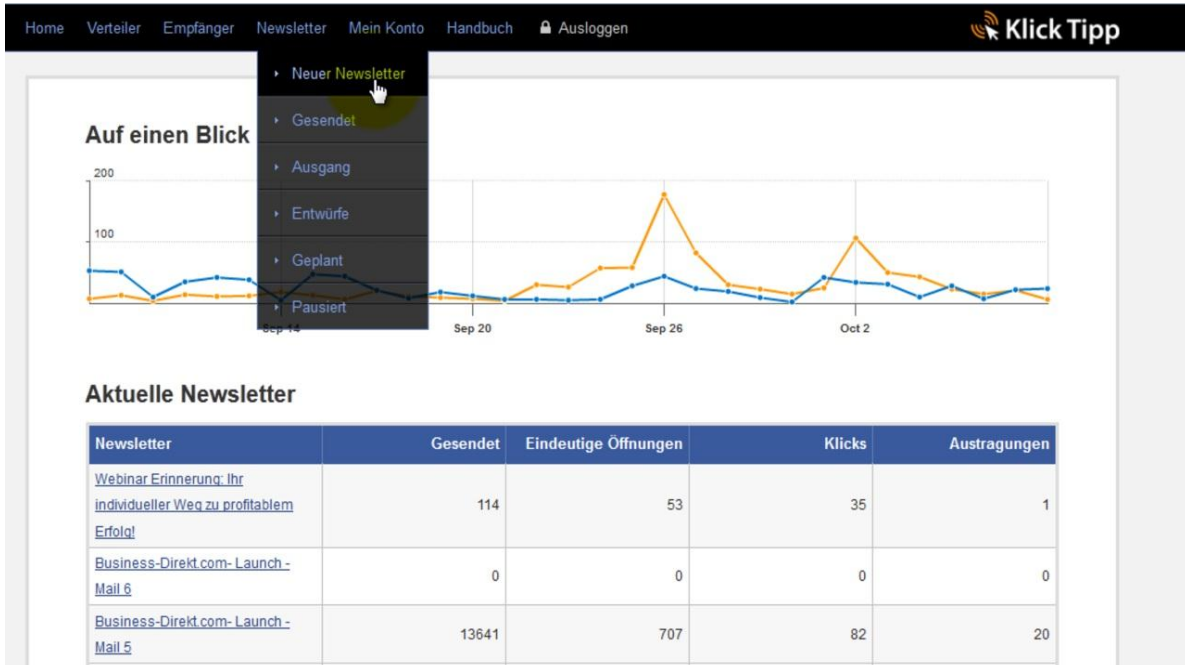
Beispielsweise können wir zwei unterschiedliche Betreffs gegeneinander im Splittest antreten lassen.

Wir erstellen dazu einen identischen Newsletter und ändern dann bloß den Betreff.

Sie können natürlich auch mehrere Splittests laufen lassen. Dazu nehmen Sie beispielsweise mehrere Betreffs und E-Mails gleichzeitig.

Wichtig ist dabei immer, dass Sie nur ein Attribut ändern und den Test laufen lassen.

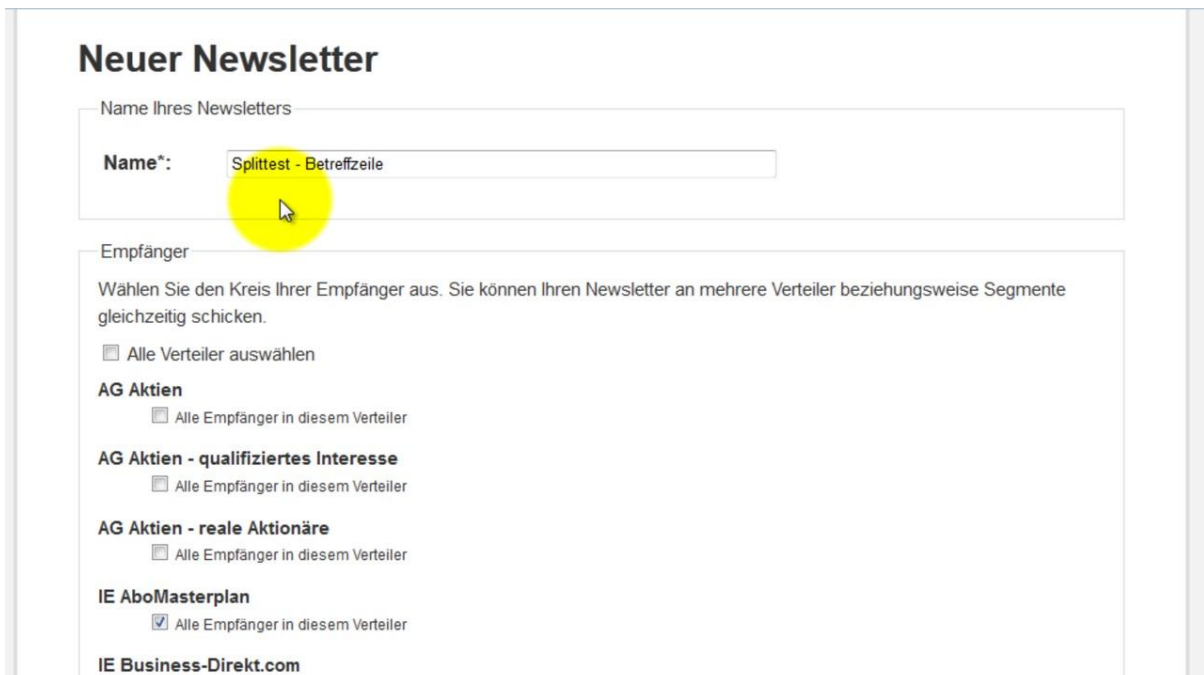
1.) Gehen Sie im ersten Schritt auf Newsletter und klicken Sie auf „Neuer Newsletter“.



The screenshot shows the 'Klick Tipp' dashboard with a navigation bar at the top containing 'Home', 'Verteiler', 'Empfänger', 'Newsletter', 'Mein Konto', 'Handbuch', and 'Ausloggen'. The 'Newsletter' menu is open, showing options: 'Neuer Newsletter', 'Gesendet', 'Ausgang', 'Entwürfe', 'Geplant', and 'Pausiert'. A line chart titled 'Auf einen Blick' displays performance metrics from Sep 14 to Oct 2, with a peak around Sep 26. Below the chart is a table titled 'Aktuelle Newsletter'.

| Newsletter | Gesendet | Eindeutige Öffnungen | Klicks | Austragungen |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|--------|--------------|
| Webinar Erinnerung: Ihr individueller Weg zu profitablen Erfolg! | 114 | 53 | 35 | 1 |
| Business-Direkt.com- Launch-Mail 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Business-Direkt.com- Launch-Mail 5 | 13641 | 707 | 82 | 20 |

2.) Geben Sie Ihrem neuen Newsletter einen Namen. Legen Sie anschließend fest, welche Empfänger diesen erhalten sollen.



The screenshot shows the 'Neuer Newsletter' form. The 'Name*' field is highlighted with a yellow circle and contains the text 'Splittest - Betreffzeile'. Below it is the 'Empfänger' section, which includes a checkbox for 'Alle Verteiler auswählen' and several specific distribution lists with checkboxes:

- AG Aktien**
 - Alle Empfänger in diesem Verteiler
- AG Aktien - qualifiziertes Interesse**
 - Alle Empfänger in diesem Verteiler
- AG Aktien - reale Aktionäre**
 - Alle Empfänger in diesem Verteiler
- IE AboMasterplan**
 - Alle Empfänger in diesem Verteiler
- IE Business-Direkt.com**

3.) Legen Sie im nächsten Schritt fest, wie viel Prozent der Leser beim Splittest mitmachen und wie lange der Splittest laufen soll. Wir empfehlen 10% und eine Stunde.

Klicken Sie anschließend auf weiter.

Alle Empfänger in diesem Verteiler

Z_bmbtel

Alle Empfänger in diesem Verteiler

Splittest-Parameter

Steigern Sie die Zahl Ihrer Klicks aus Ihrem Newsletter, indem Sie verschiedene Varianten Ihrer E-Mail gegeneinander testen:

Diesen Newsletter splittesten

Testgröße:

Ihre Splittest-E-Mails werden im gleichen Verhältnis an **15%** der ausgewählten Empfänger verschickt.
Nach Ablauf des Splittest-Zeitraums wird die Gewinner-E-Mail an die restlichen **85%** der ausgewählten Empfänger versendet.

Zeitraum:

Gewinner:

Weiter

4.) Legen Sie die erste Splittest E-Mail an. Klicken Sie dafür wie unten zu sehen auf den Button.

Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen **Klick**

Newsletter > Splittest - Betreffzeile > Splittest-E-Mails

Übersicht Einstellungen **Splittest-E-Mails** Versandzeitpunkt

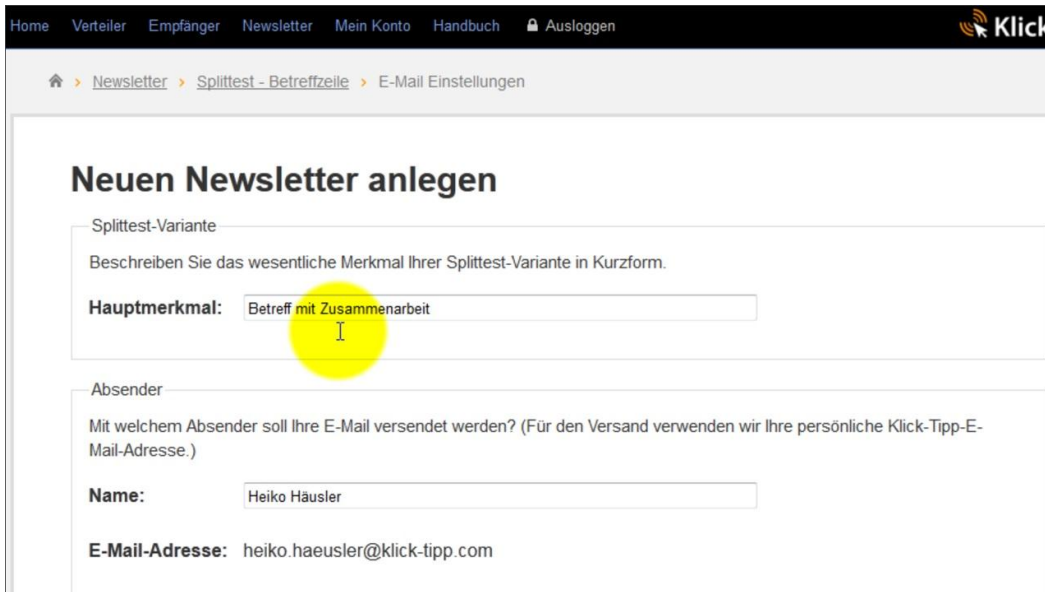
Splittest - Betreffzeile

✓ Klick-Tipp Campaign *Splittest - Betreffzeile* wurde erstellt.

Anti-Spam E-Mail-Marketing

Anti-Spam-Policy E-Mail-Marketing Features

5.) Geben Sie die Hauptmerkmale Ihres Splittest in das dafür vorgesehene Feld ein.



Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen **Klick**

Home > Newsletter > Splittest - Betreffzeile > E-Mail Einstellungen

Neuen Newsletter anlegen

Spittest-Variante

Beschreiben Sie das wesentliche Merkmal Ihrer Splittest-Variante in Kurzform.

Hauptmerkmal:

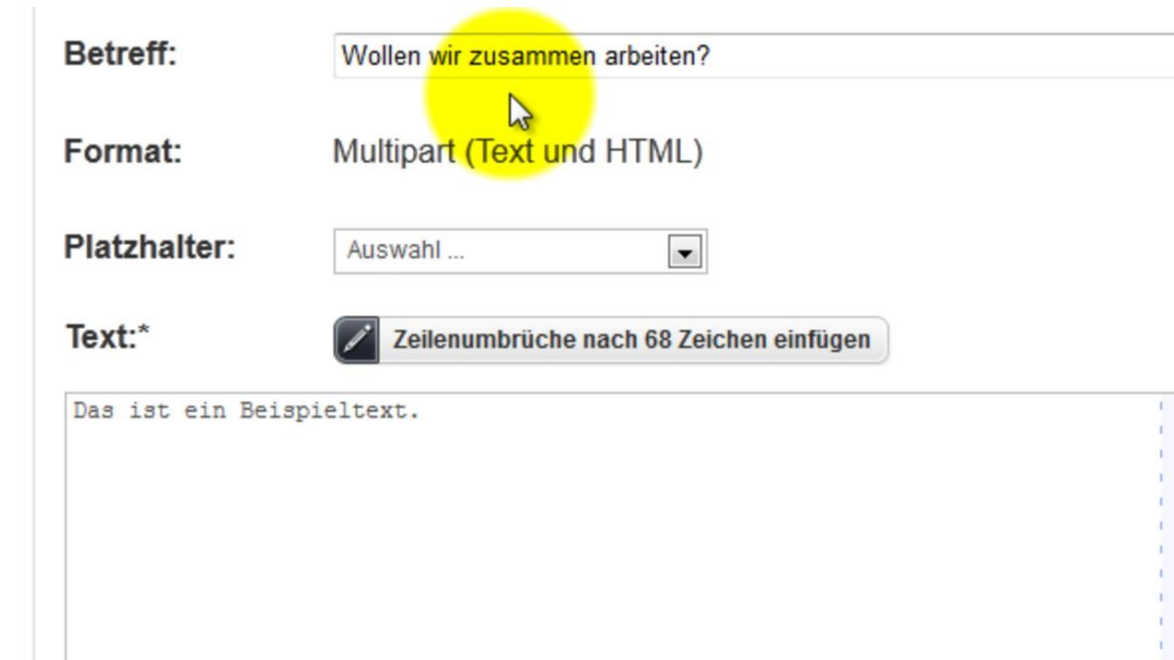
Absender

Mit welchem Absender soll Ihre E-Mail versendet werden? (Für den Versand verwenden wir Ihre persönliche Klick-Tipp-E-Mail-Adresse.)

Name:

E-Mail-Adresse: heiko.haeusler@klick-tipp.com

6.) Wählen Sie Ihren Ersten Betreff aus. Diesen sehen Ihre Leser dann, wenn sie die E-mail erhalten. Seine Sie hierbei kreativ und überlegen Sie, was für die jeweilige Zielgruppe wirklich wichtig ist. Schreiben Sie nun die E-Mail und Speichern diese ab.



Betreff:

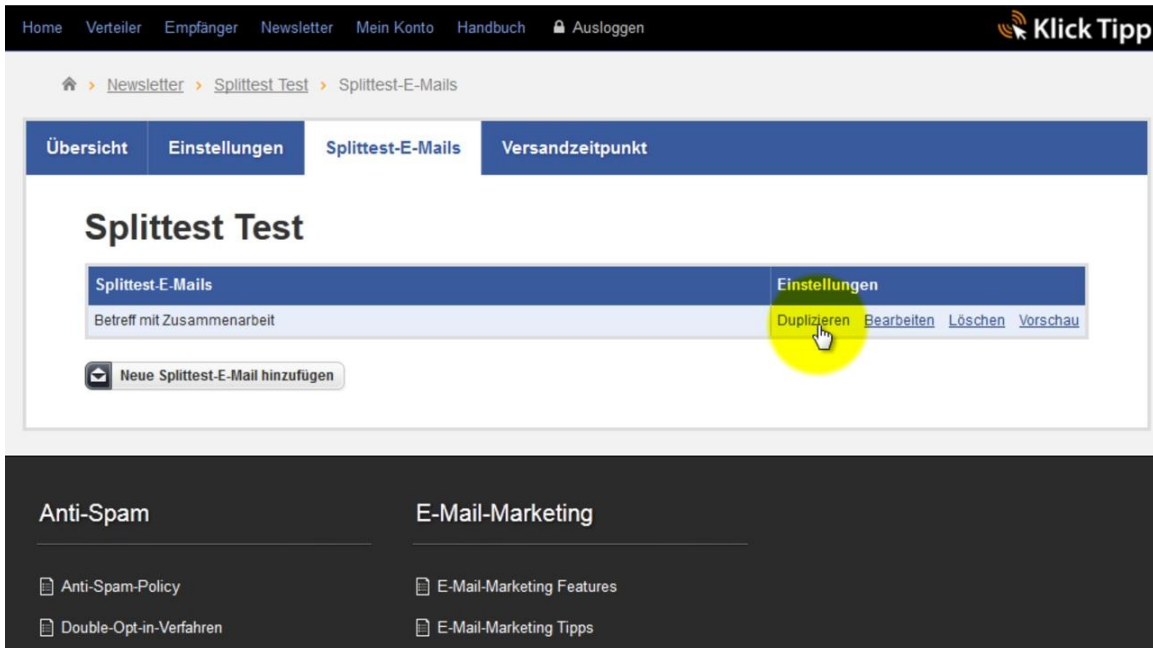
Format:

Platzhalter:

Text:*

Das ist ein Beispieltext.

7.) Gehen Sie für eine weitere E-Mail auf den Reiter „Duplizieren“ und klicken Sie darauf.



Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen **Klick Tipp**

Home > Newsletter > Splittest Test > Splittest-E-Mails

Übersicht **Einstellungen** Splittest-E-Mails Versandzeitpunkt

Splittest Test

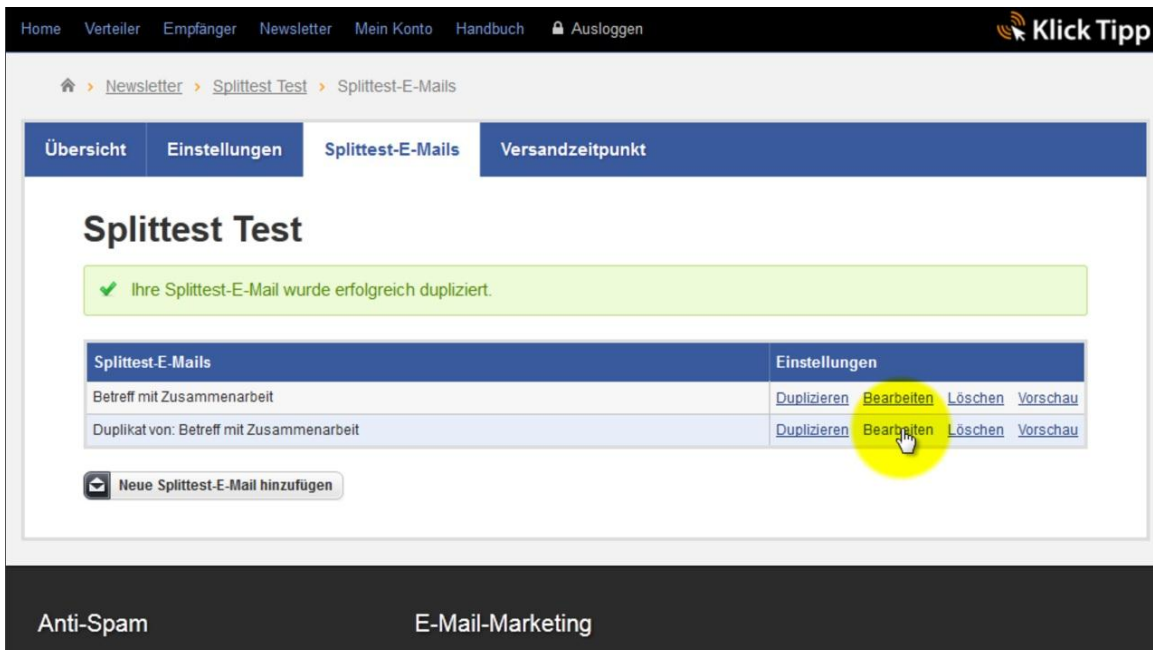
| Splittest-E-Mails | Einstellungen |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Betreff mit Zusammenarbeit | Duplizieren Bearbeiten Löschen Vorschau |

[Neue Splittest-E-Mail hinzufügen](#)

Anti-Spam **E-Mail-Marketing**

- Anti-Spam-Policy
- Double-Opt-in-Verfahren
- E-Mail-Marketing Features
- E-Mail-Marketing Tipps

8.) Gehen Sie auf den Reiter Bearbeiten, um die soeben duplizierte E-Mail für den Splittest anzupassen.



Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen **Klick Tipp**

Home > Newsletter > Splittest Test > Splittest-E-Mails

Übersicht **Einstellungen** Splittest-E-Mails Versandzeitpunkt

Splittest Test

✓ Ihre Splittest-E-Mail wurde erfolgreich dupliziert.

| Splittest-E-Mails | Einstellungen |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Betreff mit Zusammenarbeit | Duplizieren Bearbeiten Löschen Vorschau |
| Duplikat von: Betreff mit Zusammenarbeit | Duplizieren Bearbeiten Löschen Vorschau |

[Neue Splittest-E-Mail hinzufügen](#)

Anti-Spam **E-Mail-Marketing**

9.) Tauschen Sie ein Merkmal aus, um den Test beginnen zu können. In diesem Fall tauschen Sie bitte den Betreff gegen einen neuen aus.

Bestimmen Sie das wesentliche Merkmal Ihrer Splittest-Variante im Klartext:

Hauptmerkmal: Duplikat von: Betreff mit Zusammenarbeit

Absender

Mit welchem Absender soll Ihre E-Mail versendet werden? (Für den Versand verwenden wir Ihre persönliche Klick-Tipp-E-Mail-Adresse.)

Name: Heiko Häusler

E-Mail-Adresse: heiko.haeusler@klick-tipp.com

Inhalt

Betreff: Wollen Sie persönlich erfolgreicher werden?

Format: Multipart (Text und HTML)

Platzhalter: Auswahl ...

Text:* Zeilenumbrüche nach 68 Zeichen einfügen

Das ist ein Beispieltext

10.) Sie sehen als nächstes Ihre zwei angelegten E-Mails. Für diese legen Sie den noch benötigten Versandzeitpunkt fest. Gehen Sie dazu auf den Reiter Versandzeitpunkt und klicken Sie darauf.

Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen **Klick Tipp**

Home > Newsletter > Splittest - Betreffzeile > Splittest-E-Mails

Übersicht Einstellungen **Splittest-E-Mails** **Versandzeitpunkt**

Splittest - Betreffzeile

| Splittest-E-Mails | Einstellungen |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Betreff auf persönlichen Erfolg bezogen | Duplizieren Bearbeiten Löschen Vorschau |
| Betreff mit Zusammenarbeit | Duplizieren Bearbeiten Löschen Vorschau |

Anti-Spam E-Mail-Marketing

- Anti-Spam-Policy
- Double-Opt-in-Verfahren
- E-Mail-Marketing Features
- E-Mail-Marketing Tipps

11.) Im nun geöffneten Fenster haben Sie die Auswahl der Versandzeiten. Suchen Sie sich die für Sie passende aus. Speichern Sie anschließend wie immer Ihre Eingaben. Ihr Splittest ist nun fertig eingerichtet!

Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen **Klick Tipp**

Newsletter > Splittest - Betreffzeile > Versandzeitpunkt

Übersicht Einstellungen **Splittest-E-Mails** Versandzeitpunkt

Splittest - Betreffzeile

Versandzeitpunkt

Wann möchten Sie Ihren Newsletter versenden?

Senden: Pausieren Sofort Zeitpunkt Pausieren

Speichern

Anti-Spam E-Mail-Marketing

[Anti-Spam-Policy](#) [E-Mail-Marketing Features](#)

12.) Sie sehen jetzt, wie eine Splittest Auswertung aussehen kann.

Übersicht Einstellungen **Splittest-E-Mails** Öffnungen Klicks Browser-Ansichten Austragungen

Streng geheim Mail Geheim-Liste Mail 5

Öffnungen Klicks

Zeitraum: 7d 15d 30d

400
200

Juli 12 Juli 13 Juli 14 Juli 15 Juli 16

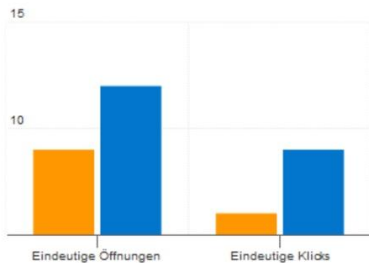
443 Geöffnet maximal am Mittwoch
278 Geklickt maximal am Mittwoch
0 Browser-Ansichten
12 Austragungen
1 Bounces Hard 0% Soft 0%

[Bounces exportieren](#)

732 gesendete E-Mails
Versandzeitpunkt: 11.07.2012 14:37:07
738 Empfänger insgesamt
0 (0,0%) Spam-Beschwerden
61% Geöffnet
39% Nicht geöffnet

13.) Sie sehen im einzelnen die genauen Splittest-Statistiken für die am häufigsten geklickten Links.

Splittest-Statistiken



Testgröße: 20% (146 Empfänger)
 Gewinner: Geheimnis Nummer 2 enthüllt
 Start: 11.07.2012 13:36:02
 Ende: 11.07.2012 14:37:02

| E-Mail | Öffnungen | Klicks |
|-----------------------------------|-------------|------------|
| Das zweite Geheimnis ist krass... | 12.33% (9) | 8.22% (6) |
| Geheimnis Nummer 2 enthüllt | 16.44% (12) | 12.33% (9) |

Links, auf die am häufigsten geklickt wurde

<http://www.heikohaesler.com/geheime-infos/>

307 Klicks

<https://www.edudip.com/invite/f1bb/22827>

34 Klicks

<https://www.edudip.com/webinar/Strenge-geheime-Infos/12487>

29 Klicks