



Modul #07-1

So legen Sie eine Squeeze-Page mit Speed-launcher an

Inhalt

Schritt 1: „Mein erster Funnel“	2
Schritt 2: Text für Ihre Headline (Kopfzeile) festlegen	2
Schritt 3: Eyecatcher	3
Schritt 4: Ihr eigentliches Verkaufsvideo einbetten	3
Schritt 5: Unter verschiedenen Varianten wählen	4
Schritt 6: Ihre fertige Squeezepage	4
Schritt 7: „Mein erster Funnel“ bearbeiten	5
Schritt 8: „Autoresponder-Einstellungen“	5
Schritt 9: Projektname für Ihren Hauptverteiler	6
Schritt 10: „zu meiner Dankeschön-Webseite leiten“	6

3.) Darunter finden Sie Platz für Eyecatcher (den Text unterstützende, emotional behaftete Grafiken) und Text, die Ihren Kunden ein paar Details zu Ihren Super Angebot verrät.

Sie können sofort anfangen. Das ist Ihre Chance

"Wie Webbusiness WIRKLICH funktioniert!" "Der Konkurrenz-Wachstums-Kick" E-Mailkurs: "Webbusiness Grundlagen"

Tragen Sie sich jetzt ein und Sie erhalten jetzt sofort:

- Mein Video-Seminar "Wie Web-Business WIRKLICH funktioniert"
- "Die KWK-Technik: Der Super-Tipp für den schnellen Erfolg im Internet!"
- Mein Emailkurs mit den wichtigsten Grundlagen für Ihr eigenes Internet-Geschäft.

body p

Rich-Text deaktivieren

Video

Video Typ: *

4.) Weiter unten auf der Seite können Sie nun Ihr eigentliches Verkaufsvideo einbetten. Dafür nehmen Sie den von Youtube generierten Code und fügen diesen wie unten angezeigt ins Feld „Youtube Video“ ein. Weitere Einstellungen wie die Youtube Video Größe und Abspielvarianten stehen Ihnen zur Verfügung.

body p

Rich-Text deaktivieren

Video

Video Typ: *

Youtube Video
 Video Upload

Youtube Video:
<http://www.youtube.com/watch?v=p6n4aRISWs>

Enter the URL or Embed Code here. The embedded third party content will be parsed and displayed appropriately from this.
The following services are provided: [YouTube](#)

Player size:
640 x 380 (16:10)

Autostart: *
An

Verstecke Kontrolleiste: *
An
Wenn aktiviert werden alle Video-Buttons versteckt (außer Lautstärke und Fullscreen-option).

VideofORMAT optimieren: *
Aus
Aktivieren Sie dieses Feld falls Ihr Video keiner der auswählbaren Größen entspricht bzw. sich schwarze Balken bei der Darstellung bilden.

Theme Auswahl

5.) Nachdem Sie die Inhalte festgelegt haben, haben Sie mehrere Wahlmöglichkeiten, Ihre Squeeze page den Kunden zu präsentieren. Schauen Sie sich die verschiedenen Varianten an und wählen die für Ihre Kunden ansprechendste. Speichern Sie Ihre Eingaben bitte ab.



6.) Nach dem Speichern sehen Sie Ihre fertige Squeeze page mit den von Ihnen gemachten Angaben. Sollten Ihnen einige Punkte noch nicht so gefallen, können Sie diese nachträglich immer wieder anpassen.

Das haben Sie noch nicht gesehen!

Sie können sofort anfangen. Das ist Ihre Chance

"Wie Webbusiness WIRKLICH funktioniert"



"Der Konkurrenz-Wachstums-Kick"



E-Mailkurs: "Webbusiness Grundlagen"



Tragen Sie sich jetzt ein und Sie erhalten jetzt sofort:

- Mein Video-Seminar "Wie Web-Business WIRKLICH funktioniert"
- "Die KWK-Technik: Der Super-Tipp für den schnellen Erfolg im Internet!"
- Mein E-mailkurs mit den wichtigsten Grundlagen für Ihr eigenes Internet-Geschäft.



Ihre E-Mail-Adresse

Eintragen >>>

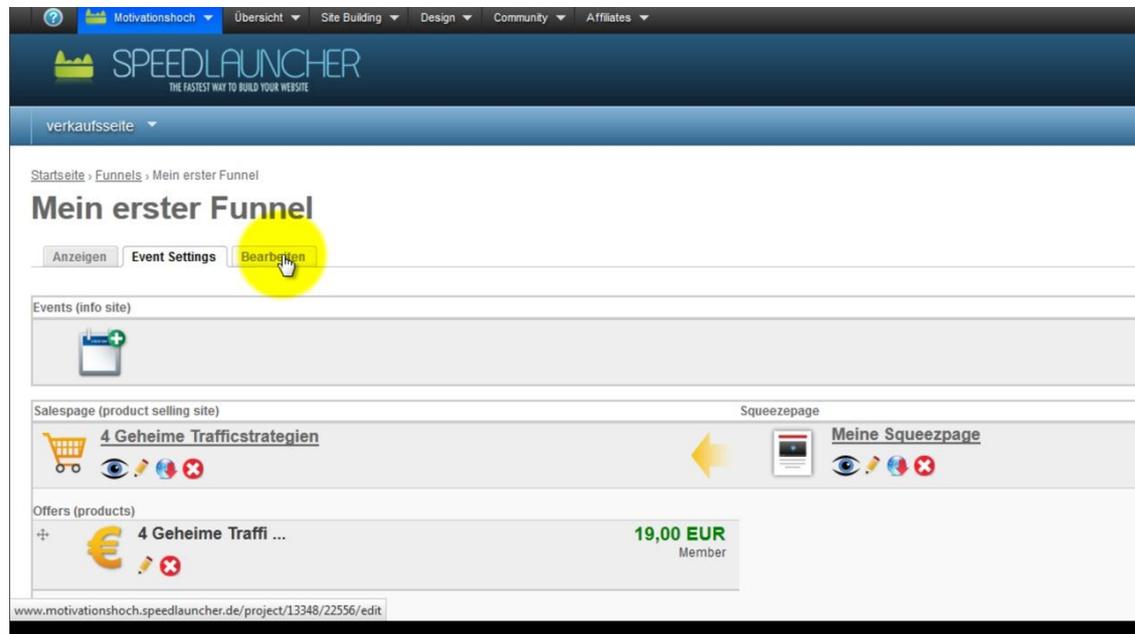
2 Leser

Wir halten uns an den Datenschutz.

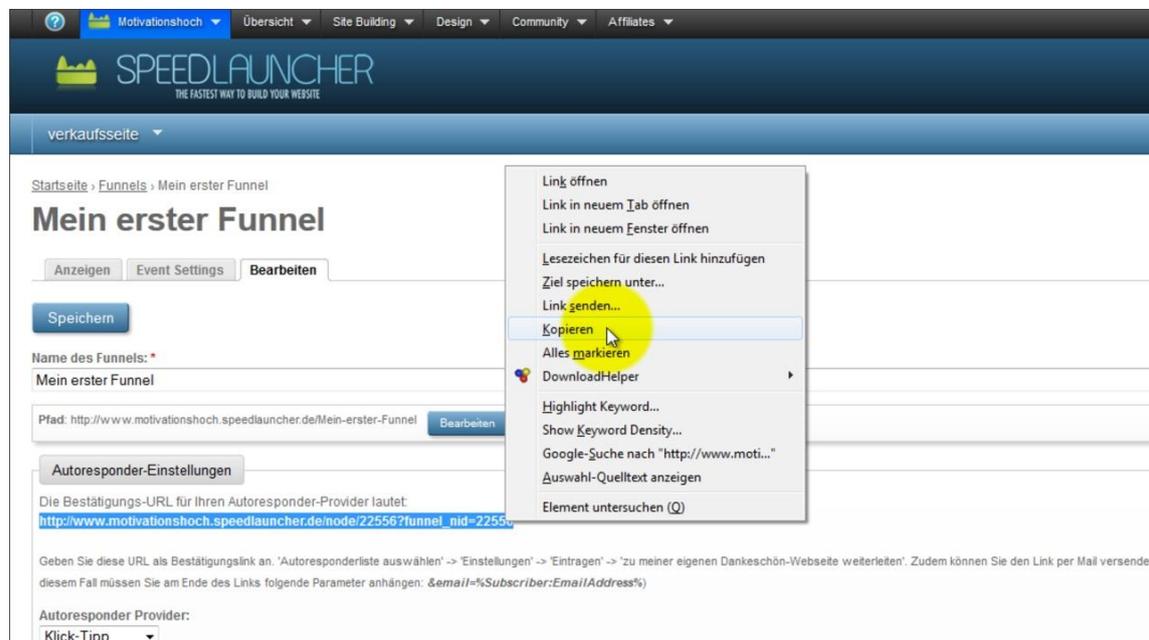
E-Mail-Marketing by Klick-Tipp.

**Statt Frustration & Kampf:
Freiheit & Reichtum!**

7.) Gehen Sie im nächsten Schritt, ausgehend von der Startseite „Mein erster Funnel“ bitte auf den Reiter und klicken auf „Bearbeiten“.



8.) Kopieren Sie den bei „Autoresponder-Einstellungen“ befindlichen Link in die Zwischenablage.



9.) Gehen Sie in Ihren Klick-Tipp Account auf den Reiter „Einstellungen“ und geben Ihrem Hauptverteiler einen Projektnamen, der sich konsequenter Weise auf Ihre Squeezepege bezieht.

Home Verteiler Empfänger Newsletter Mein Konto Handbuch Ausloggen

Verteiler Hauptverteiler Einstellungen

Übersicht **Einstellungen** Signatur Zusätzliche Felder Anmeldeformulare Autoresponder

Hauptverteiler

Name des Verteilers

Name*: Hauptverteiler
Sie können den Namen Ihres Verteilers jederzeit verändern.

Bestätigungs-E-Mail

Klick-Tipp wurde für [erlaubnisbasiertes E-Mail-Marketing](#) entworfen. Wir haben den kompletten Double-Opt-in-Prozess inklusive Bestätigungs-E-Mail sowie Bestätigungsseite mit [User-Whitelisting](#) für Sie bereits fertig konfiguriert. Sie können unsere Vorlage für Ihre Bestätigungs-E-Mail gern an Ihre Vorgaben anpassen:

[Bestätigungs-E-Mail bearbeiten](#)

Eintragung

Wenn sich jemand in diesen Verteiler einträgt:

10.) Danach gehen Sie weiter unten auf der Seite in den Bereich „Eintragung“. Dort setzen Sie einen Hacken bei „zu meiner Dankeschön-Webseite leiten“ und geben in das Feld darunter den vorher kopierten Link ein. Dieser Link führt Ihre Besucher nach dem „double optin“ zu Ihrer Verkaufsseite.

Name des Verteilers

Name*: Hauptverteiler
Sie können den Namen Ihres Verteilers jederzeit verändern.

Bestätigungs-E-Mail

Klick-Tipp wurde für [erlaubnisbasiertes E-Mail-Marketing](#) entworfen. Wir haben den kompletten Double-Opt-in-Prozess inklusive Bestätigungs-E-Mail sowie Bestätigungsseite mit [User-Whitelisting](#) für Sie bereits fertig konfiguriert. Sie können unsere Vorlage für Ihre Bestätigungs-E-Mail gern an Ihre Vorgaben anpassen:

[Bestätigungs-E-Mail bearbeiten](#)

Eintragung

Wenn sich jemand in diesen Verteiler einträgt:

zu meiner eigenen Dankeschön-Webseite weiterleiten

Bitte geben Sie hier die Adresse Ihrer Webseite (URL) ein, zu der Ihre Besucher nach dem Klick auf den Bestätigungs-Link weitergeleitet werden sollen.

Drupal Integration

Sie können Klick-Tipp mit Ihrer Drupal-Community verknüpfen. Nutzen Sie dazu unser [Modul für Drupal 6](#).

in einen anderen Verteiler eintragen